

Preisliste Public Video Audience based

2022



PV INFOSCREEN



PV STATION



PV MALL



PV CITY



PV CITY TOWER



PV ROADSIDE



PV CINEMA



PV SCENE



PV RETAIL



PV ELEVATOR



STRÖER

Premium Screens

Preisliste | Managed Service, Programmatic Guaranteed

	Public Video Infoscreen		Public Video Mall		Public Video Station		Run of Network ¹	
	Brutto TKP		Brutto TKP		Brutto TKP		Brutto TKP	
Basispreis 10 Sek.	6,00 €		3,80 €		4,10 €		3,70 €	

Spotlängen: Infoscreen, Mall, Station (5 - 30 Sek.)

Lineare Berechnung anhand des 10 Sek. Basispreises (inkl. Zuschläge)

¹ Run of Network nur Infoscreen, Mall, Station

Targeting Zuschläge Q1-Q3 2022

+ Zeit	1,45 €	1,45 €	1,45 €	1,45 €
+ Stadt	1,30 €	2,00 €	3,50 €	3,00 €
+ Location ²	3,90 €	3,50 €	3,00 €	2,50 €

Targeting Zuschläge Q4 2022

+ Zeit	1,65 €	1,65 €	1,65 €	1,65 €
+ Stadt	1,70 €	2,50 €	4,30 €	3,50 €
+ Location ²	4,70 €	4,50 €	3,80 €	3,00 €

² Nur in Verbindung mit dem Stadt-Zuschlag buchbar

Event & Audience Zuschläge

+ Event -Targeting	1,80 €
+ Zielgruppen-optimierung	Soziodemographisch (Alter Geschlecht) 1,30 €
	Behavioral (Interessen auf Basis von OSDS Daten) auf Anfrage

Preisliste | Fix Price Deal

	Public Video Infoscreen		Public Video Mall		Public Video Station		Run of Network ¹	
	Brutto TKP		Brutto TKP		Brutto TKP		Brutto TKP	
Transparenzlevel	Q1-Q3	Q4	Q1-Q3	Q4	Q1-Q3	Q4	Q1-Q3	Q4
Low	7,45 €	7,65 €	5,25 €	5,45 €	5,55 €	5,75 €	-	-
Mid	8,75 €	9,35 €	7,25 €	7,95 €	9,05 €	10,05 €	-	-
High	12,65 €	14,05 €	10,75 €	12,45 €	12,05 €	13,85 €	-	-

Preisliste | Private Auction, Open Auction

Private Auction	Floorpreis auf Dealebene	-
Open Auction	Floorpreis auf Inventarebene	-



Preisliste | Managed Service, Programmatic Guaranteed

	Public Video Roadside		Public Video City		Public Video City Tower	
	Brutto TKP		Brutto TKP		Brutto TKP	
Basispreis 10 Sek.	9,00 €		6,50 €		8,00 €	
Spotlängen: Roadside, City Tower (10 - 30 Sek.), City (5 - 30 Sek.) Lineare Berechnung anhand des 10 Sek. Basispreises (inkl. Zuschläge)						
Targeting Zuschläge Q1-Q3 2022						
+ Zeit	1,45 €		1,45 €		1,45 €	
+ Stadt	3,00 €		2,00 €		2,50 €	
+ Location ²	7,00 €		4,50 €		5,00 €	
Targeting Zuschläge Q4 2022						
+ Zeit	1,65 €		1,65 €		1,65 €	
+ Stadt	3,30 €		2,20 €		3,00 €	
+ Location ¹	7,70 €		4,95 €		5,50 €	
¹ Nur in Verbindung mit dem Stadt-Zuschlag buchbar. Anmerkung: Eine Public Video Roadside bzw. City Location kann bis zu 2 Screens (Vorder- und Rückseite) und eine Public Video City Tower Location bis zu 3 Screens beinhalten.						
Event Zuschlag						
+ Event -Targeting			1,80 €			

Preisliste | Fix Price Deal

	Public Video Roadside		Public Video City		Public Video City Tower	
	Brutto TKP		Brutto TKP		Brutto TKP	
Transparenzlevel	Q1-Q3	Q4	Q1-Q3	Q4	Q1-Q3	Q4
Low	10,45 €	10,65 €	7,95 €	8,15 €	9,95 €	9,65 €
Mid	13,45 €	13,95 €	9,95 €	10,35 €	11,95 €	12,65 €
High	20,45 €	21,65 €	14,45 €	15,30 €	16,95 €	18,15 €



Preisliste | Managed Service, Programmatic Guaranteed

	Public Video Cinema	Public Video Scene	Public Video Retail [Budnikowsky]	Public Video Elevator [Office]	
	Brutto TKP	Brutto TKP	Brutto TKP	Brutto TKP	
Basispreis 10 Sek.	8,00 €	8,00 €	6,20 €	10,00€	
Spotlängen: Cinema, Scene 10 - 30 Sek., Elevator: ausschließlich 10 Sek. Lineare Berechnung anhand des 10 Sek. Basispreises (inkl. Zuschläge)					
Targeting Zuschläge Q1-Q3 2022					
+ Zeit ⁴	1,45 €	1,45 €	1,45 €	1,45 €	
+ Stadt	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,00 €	
+ Location ³	2,00 €	2,00 €	2,00 €	2,50 €	
Targeting Zuschläge Q4 2022					
+ Zeit ⁴	1,65 €	1,65 €	1,65 €	1,65 €	
+ Stadt	2,20 €	2,20 €	2,50 €	2,50 €	
+ Location ³	2,20 €	2,20 €	2,50 €	2,50 €	
³ Nur in Verbindung mit dem Stadt-Zuschlag buchbar. Anmerkung: Public Video Cinema, Scene und Retail nur im Rahmen einer Audience based Public Video Premium Screen Kampagne mit Umfeldselektion buchbar. ⁴ Basis bei Cinema und Scene: Wochenbelegung. Gegen Zeit-Zuschlag auf Tagesbasis buchbar. Basis Elevator: Tagesbelegung. Gegen Zeit-Zuschlag auf Stundenbasis buchbar.					
Event Zuschlag					
+ Event -Targeting	-	-	-	1,80 €	

Preisliste | Fix Price Deal

	Public Video Cinema	Public Video Scene	Public Video Retail [Budnikowsky]	Public Video Elevator [Office]	
	Brutto TKP	Brutto TKP	Brutto TKP	Brutto TKP	
Transparenzlevel	-	-	-	Q1-Q3	Q4
Low	-	-	-	11,45 €	11,65 €
Mid	-	-	-	13,45 €	14,15 €
High	-	-	-	15,45 €	16,65 €

Detaillierte Erläuterung der Targetings

Targeting	Erklärung
Zeit	Stundenbasis (bzw. Ambient Screens zum Teil Tagebasis)
Stadt	Selektion einzelner Städte
Location	Selektion einzelner Standorte (bspw. Berlin Hbf) Kleinste buchbare Einheit: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Infoscreen: Bahnhof ▪ Station: Station ▪ Mall: Einkaufszentrum ▪ Roadside City: Werbeträger, bis zu 2 Screens je Location möglich (Vorder- und Rückseite) ▪ City Tower: Werbeträger, bis zu 3 Screens je Location möglich ▪ Cinema: Kino ▪ Scene: Restaurant / Bar ▪ Retail: Filiale ▪ Elevator: Bürogebäude
Event - Targeting	Wetter Targeting Börsen Targeting Corona-Inzidenz Targeting Bundesliga Targeting Custom Targeting (zzgl. technische Kosten)
Zielgruppenoptimierung	Soziodemographisch: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschlecht: männlich / weiblich ▪ Alter: 14-19, 20-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+ ▪ Kombination: z.B. männlich 20-39 Jahre Behavioral Audiences powered by OSDS, bspw. Lifestyle, Sport, Family, LOHAS u.v.m.
Weitere Targetings	Nach Absprache und entsprechendem Vorlauf möglich (Preis auf Anfrage)

Allgemeine Informationen zu Audience based Public Video

Abrechnungsbasis	Abrechnungsbasis ist E 14+.
Buchung: Audience based	Kontakte werden generell nicht garantiert und nach Verfügbarkeit ausgespielt.
Buchung: Programmatisch	Welche Deal-Art von welcher DSP unterstützt wird, muss vorab geprüft werden.
Buchungsvorlauf	Bei regulären Kampagnen: 3 Werktage, außer Roadside und City: 5 Werktage
Mindestbuchungsvolumen	Agenturnetto 2.500,00 €.
Kampagnen Set-Up Kosten	Ab 5 Line Items je Medium fallen 50,00 € je zusätzlichem Line Item an.
Run of Network (RON)	Infoscreen, Station, Mall Einheitliche Targetings für alle Medien
Motivhandling Kosten	Premium Screens: 300,00 € pro Medium und Motiv. Ambient Screens: 150,00 € pro Medium und Motiv. Kosten entfallen bei einer programmatischen Einbuchung über eine 3rd Party DSP.
Werbemittel	Werbemittel müssen immer vorab von der Ströer Digital Media GmbH freigegeben werden, Werbemittelanlieferung erfolgt an: ops-ppv@stroeer.de
Zuschläge	Zuschläge werden immer auf den Basispreis berechnet und sind additiv zu sehen, z.B.: Infoscreen - Berlin – HBF(Q1-3): 6,00€ + 1,30€ + 3,90€ = 11,20€
Spezifikationen	Premium Screens: Infoscreen Mall Station City City Tower Roadside Ambient Screens: Cinema Scene Retail Elevator

Sonderwerbformen Zuschläge

Werbform	Brutto TKP
SplitScreen Ad	2,00 €
CutIn Ad	1,70 €
Advertorial	1,70 €
Sponsoring (An-/Abpresenter)	1,30 €
Companion Ad	1,00 €

Weitere Informationen

Alle Sonderwerbformen für Infoscreen, Station und Mall verfügbar.

Weitere Screens auf Anfrage.

Für das Zusammensetzen von Sonderwerbformen durch Ströer werden 150,00 € / Motiv / Medium als Kreativleistung berechnet.

Zusätzliche technische Kosten bzw. Kreationskosten auf Anfrage.

Sonderwerbformen auch konvergent buchbar.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Werbemittelerstellung für Public Video Kampagnen über Ströer

Adaption	Passgenaue Anpassung der Werbemittel an die jeweils gebuchten Public Video Medien.	Preis pro Motiv 500,00 € Anpassung an mehrere Medien & Formate möglich: je 150,00 €
Kreation	Professionelle Kreation und Produktion eines passenden Werbemittels auf Basis von gelieferten Ideen und Materialien (Foto, Video, Grafik).	Preis pro Motiv 800,00 € Anpassung an mehrere Medien & Formate möglich: je 240,00 €
Konzeption	Vollumfängliche Entwicklung, Kreation und Produktion einer maßgeschneiderten und aufmerksamkeitsstarken Public Video Kampagne.	Preis pro Motiv auf Anfrage. Anpassung an mehrere Medien & Formate möglich.
Belegbilder	Kosten auf Anfrage.	

Public Video Preisliste 2022 ist gültig für:

STRÖER MEDIA SOLUTIONS | Ströer Digital Media GmbH | Kehr wieder 8-9 | 20457 Hamburg

Es gelten die AGBs der Ströer Digital Media GmbH.