



**Kommunikation
mitten im Leben**

**Mediabook
Digital Out of
Home (DOOH)
Ambient 2026**

STRÖER

Out of Home. Mitten im Leben.



Mit über 123.000 Werbeflächen erreicht das Ströer OHH-Portfolio mehr als 84 % der Bevölkerung: physisch präsent und immer sichtbar.

Digitale Ambient-Medien sind in Supermärkten, Restaurants, Bars und Kneipen, Fitnessstudios, Kinos oder Elektronikfachmärkten und somit direkt am Touchpoint Deiner Zielgruppe.

Unsere Ambient-Medien



DOOH Retail

- DOOH Retail ist in Supermärkten und Drogerien integriert.
- Die Kunden werden vom Eingang bis zur Kasse entlang ihrer gesamten Einkaufsreise begleitet.
- Die Platzierung bietet eine ideale Möglichkeit, Kunden direkt am Verkaufsort anzusprechen.
- Die Werbeflächen ermöglichen eine optimale Präsentation tagesaktueller Angebote.



Fakten zu DOOH Retail

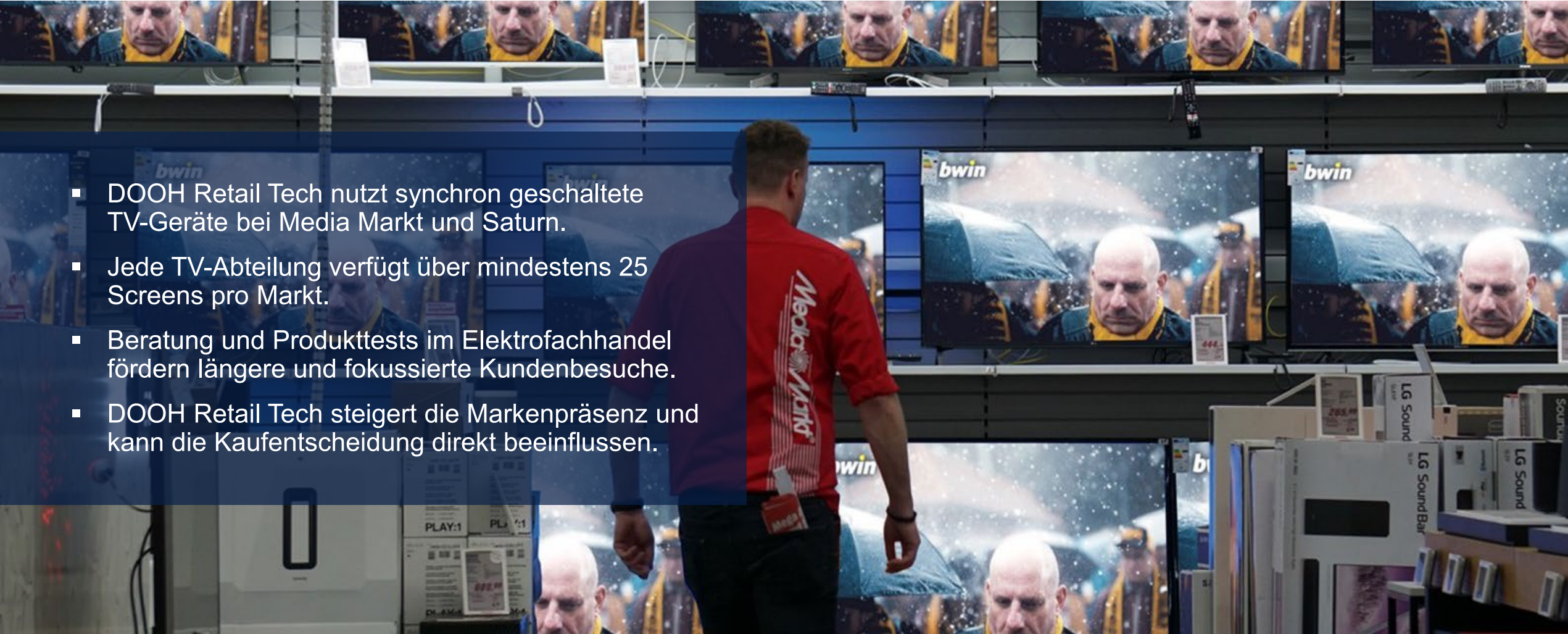
Medium:	Screens überwiegend im Querformat 16:9, vereinzelt auch Hochformat 9:16
Location:	Lebensmittelmärkte wie z.B. Edeka, Rewe, Kaufland sowie in Drogeriemärkten (Budnikowsky)
Buchungsintervall:	Wöchentlich oder granularer TKP basiert (Audience Based)*
Werbeform:	Pro Bundesland oder Handelskette buchbar
Betriebszeiten:	Montag - Samstag, überwiegend 07:00 – 21:00 Uhr, je nach Öffnungszeiten des Marktes
Spotfrequenz:	Bei 1-facher Frequenz Spotwiederholungen alle 5 Minuten
Programmloop:	300 Sekunden-Mix aus redaktionellen Beiträgen und Werbeinhalten
Spotlänge:	10 Sekunden Standbild, Bewegtbild, Animation, Video oder Cinemagramm
Preise:	<u>Preisliste 2026</u>
Layoutvorlage:	<u>Medienproduktion</u>



* mit Zeitaufschlag

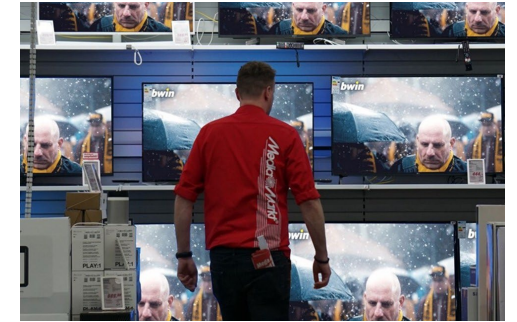
DOOH Retail Tech

- DOOH Retail Tech nutzt synchron geschaltete TV-Geräte bei Media Markt und Saturn.
- Jede TV-Abteilung verfügt über mindestens 25 Screens pro Markt.
- Beratung und Produkttests im Elektrofachhandel fördern längere und fokussierte Kundenbesuche.
- DOOH Retail Tech steigert die Markenpräsenz und kann die Kaufentscheidung direkt beeinflussen.



Fakten zu DOOH Retail Tech

Medium:	Screens im Querformat 16:9
Location:	Technikfachmärkte Mediamarkt und Saturn
Buchungsintervall:	TKP basiert (Audience Based)*
Werbeform:	Ausschließlich Audience Based buchbar
Betriebszeiten:	Montag - Samstag, überwiegend 07:00 – 21:00 Uhr, je nach Öffnungszeiten des Marktes
Spotfrequenz:	Bei 1-facher Frequenz Spotwiederholungen alle 5 Minuten
Programmloop:	300 Sekunden-Mix aus redaktionellen Beiträgen und Werbeinhalten
Spotlänge:	10 Sekunden Standbild, Bewegtbild, Animation, Video oder Cinemagramm
Preise:	<u>Preisliste 2026</u>



* mit Zeitaufschlag

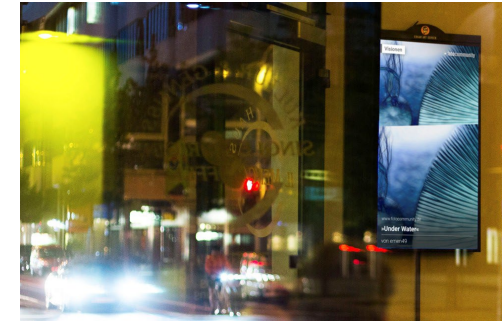
DOOH Scene

- DOOH Scene Screens sind in Kneipen, Bars, Cafés und Restaurants präsent.
- Inhalte zu Kunst, Kultur und lokalen News sorgen für hohe Relevanz im Gastraum.
- Die Botschaften erreichen konsumfreudige Zielgruppen in entspannter Atmosphäre.
- Lange Verweildauer fördert wiederholten Blickkontakt und schafft bleibende Eindrücke.



Fakten zu DOOH Scene

- Medium: Screens im Hochformat 9:16, vereinzelt auch Querformat 16:9
- Location: Bars, Cafés und Restaurants
- Buchungsintervall: Wöchentlich oder granularer TKP basiert (Audience Based)*
- Werbeform: Pro Bundesland oder Handelskette buchbar
- Betriebszeiten: Montag - Samstag, überwiegend 07:00 – 21:00 Uhr, je nach Öffnungszeiten des Marktes
- Spotfrequenz: Bei 1-facher Frequenz Spotwiederholungen alle 10 Minuten
- Programmloop: 600 Sekunden-Mix aus redaktionellen Beiträgen und Werbeinhalten
- Spotlänge: 10 Sekunden Standbild, Bewegtbild, Animation, Video oder Cinemagramm
- Preise: [Preisliste 2026](#)
- Layoutvorlage: [Medienproduktion](#)



* mit Zeitaufschlag

DOOH Campus

- Präsent in der Mensa/Cafeteria, im Foyer und in Gängen von Universitäten und Hochschulen
- Infotainment und Informationen aus der Hochschule sorgen für hohe Relevanz in der Verweilsituation
- Botschaften erreichen angehende Young Professionals in aufgeschlossener Atmosphäre
- Lange Verweildauer und regelmäßiger Blickkontakt schafft bleibende Eindrücke



Fakten zu DOOH Campus

Medium:	Screens im Hochformat 9:16, vereinzelt auch Querformat 16:9
Location:	Universitäten und Hochschulen, in Mensa, Foyers und Gängen
Buchungsintervall:	Wöchentlich oder granularer TKP basiert (Audience Based)*
Werbeform:	National, pro Bundesland oder Hochschule buchbar
Betriebszeiten:	Zeiten variieren je nach Hochschule und Standort des Screens
Spotfrequenz:	Bei 1-facher Frequenz Spotwiederholungen alle 10 Minuten
Programmloop:	sich wiederholender Programmzyklus bestehend aus Infotainment, Werbeinhalten und Informationen aus der Hochschule
Spotlänge:	10 Sekunden Standbild, Bewegtbild, Animation, Video oder Cinemagramm
Preise:	<u>Preisliste 2026</u>
Layoutvorlage:	<u>Medienproduktion</u>



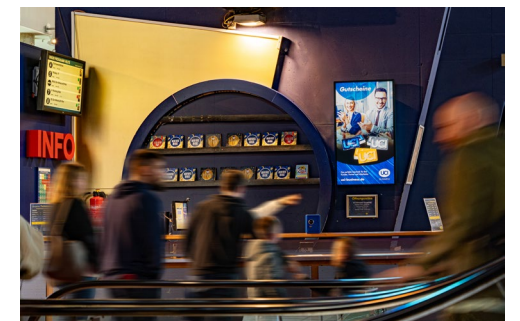
DOOH Cinema

- DOOH Cinema Screens befinden sich im Wartebereich vor dem Kinobesuch.
- Markenbotschaften erreichen das Publikum in einem entspannten und emotionalen Umfeld.
- Kinobesucher sind in dieser Situation besonders empfänglich für Inspiration und Informationen.
- Die Platzierung sorgt für gesteigerte Aufmerksamkeit und nachhaltige Werbeerinnerung.



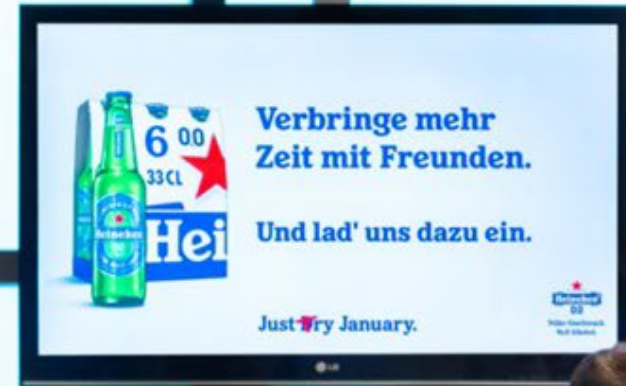
Fakten zu DOOH Cinema

Medium:	Screens im Hochformat 9:16, vereinzelt auch Querformat 16:9
Location:	Kinoeingangsbereich in der Wartesituation vor dem Kinobesuch
Buchungsintervall:	Wöchentlich oder granularer TKP basiert (Audience Based)*
Werbeform:	Pro Bundesland oder Handelskette buchbar
Betriebszeiten:	Montag - Samstag, überwiegend 07:00 – 21:00 Uhr, je nach Öffnungszeiten des Marktes
Spotfrequenz:	Bei 1-facher Frequenz Spotwiederholungen alle 3 Minuten
Programmloop:	180 Sekunden-Mix aus redaktionellen Beiträgen und Werbeinhalten
Spotlänge:	10 Sekunden Standbild, Bewegtbild, Animation, Video oder Cinemagramm
Preise:	<u>Preisliste 2026</u>
Layoutvorlage:	<u>Medienproduktion</u>



DOOH Fitness

- DOOH Fitness Screens befinden sich an zentralen Orten wie Eingang, Umkleide und Trainingsfläche.
- Besucher sind besonders empfänglich für Themen wie Gesundheit, Selfcare und Wohlbefinden.
- Während und nach dem Training besteht Offenheit für neue Impulse.
- Die Kombination aus Bewegung und Ruhephasen fördert nachhaltige Werbewirkung und Inspiration.



Fakten zu DOOH Fitness

Medium:	Screens im Hochformat 9:16 und Querformat 16:9
Location:	Am Eingang, in Umkleidekabinen, der Lounge und auf der Trainingsfläche
Buchungsintervall:	Wöchentlich oder granularer TKP basiert (Audience Based)*
Werbeform:	Pro Bundesland oder Handelskette buchbar
Betriebszeiten:	Montag - Samstag, überwiegend 07:00 – 21:00 Uhr, je nach Öffnungszeiten des Marktes
Spotfrequenz:	Bei 1-facher Frequenz Spotwiederholungen alle 10 Minuten
Programmloop:	600 Sekunden-Mix aus redaktionellen Beiträgen und Werbeinhalten
Spotlänge:	10 Sekunden Standbild, Bewegtbild, Animation, Video oder Cinemagramm
Preise:	<u>Preisliste 2026</u>



* mit Zeitaufschlag

DOOH Audience based (& Programmatic)

Mit Audience based (Programmatic) gelingt das Erreichen der gewünschten Zielgruppe im passenden Kontext mit einer Ausspielung zur richtigen Zeit, am richtigen Ort, im richtigen Mindset.

DOOH Kampagnen können granular, flexibel und datenbasiert geplant und gebucht werden.

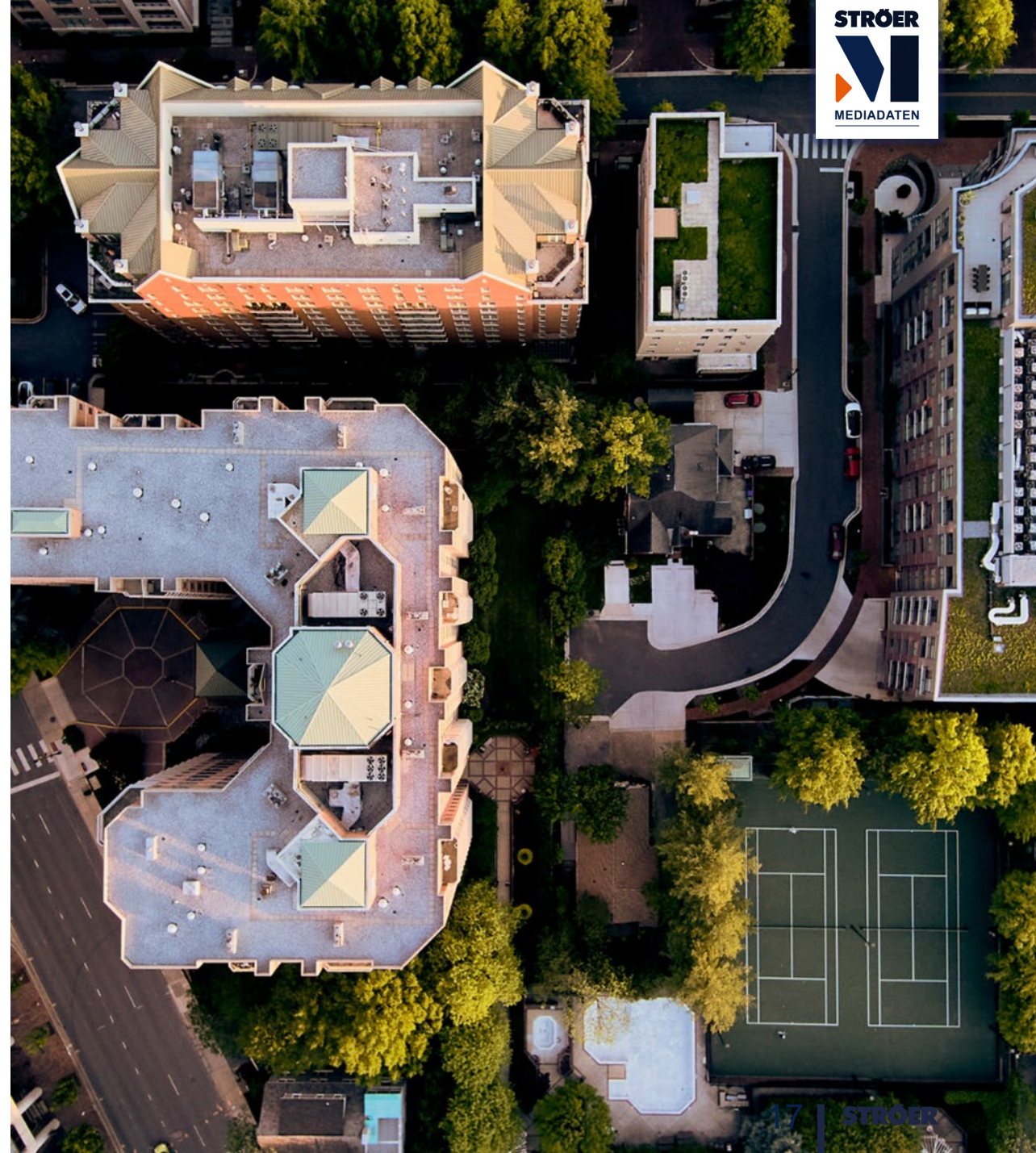
Dynamische Werbemittel setzen individuelle Akzente und ermöglicht Storytelling in Echtzeit.



Audience based (Programmatic) DOOH

- Audience based DOOH beschreibt die kontaktbasierte Planung sowie den automatisierten Einkauf von DOOH Inventar
- Ausspielung via Managed Service oder programmatisch
- Verfügbar über alle relevanten DSPs
- Deal Arten: Programmatic Guaranteed, Fix Price Deal, Private Auction und Open Auction
- Verfügbar für DOOH Infoscreen, Station, Mall, City Board, City Tower, Giant, Retail und weitere
- Granulares Zeit- und Location Targeting: Buchung auf Stundenbasis (bspw. 07:00 – 08:00 Uhr) und Auswahl von einzelnen Locations (bspw. HBF München)*
- Weitere Optimierungsmöglichkeiten, wie Audience oder Event- und Trigger Targeting, DCO sowie Content Marketing und KI Visuals
- Preisliste Public Video Audience based
- Spezifikationen DOOH Audience based

*kleinste Buchungseinheit variiert je nach Werbeträger.



Wichtige Informationen Public Video

Allgemeine Informationen

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehalten des Zwischenverkaufs. Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer. Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500 € netto je Auftrag.

Saisonale Preisregelung:

Zum Oktoberfest berechnen wir vom 14.09. - 04.10.2026 (KW 38 - 40) in München einen Aufschlag von 30 %.

In Q4 (ab 01.10., München ab 05.10.) wird ein Aufschlag von 10 % auf den Mediapreis erhoben.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

Technische Produktinformationen

Bei Buchung fallen Motivhandlingskosten in Höhe von 300 € pro Motiv/Medium an. Mehrfacher Motivwechsel pro Tag möglich. Anlieferungsfrist für fertige Motive 10 Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Spotdarstellung variiert je nach Stadt (Standbild, Cinemagramm oder Animation).

Nähere Details zu den technischen Spezifikationen sowie Preise zu den technischen Kosten und zur Motiverstellung sind im Medienproduktkatalog aufgeführt: [Medienproduktion DOOH | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

Kreativblockade? Nutze unser Full-Service Kreativangebot

Du suchst eine maßgeschneiderte kreative Lösung?

Unsere Ströer Kreativagentur übernimmt für Dich die Motivgestaltung für unsere Medien – ganz auf Deine Bedürfnisse zugeschnitten.

Wir freuen uns, Dein Motiv zu gestalten.

Adaption – 500 Euro pro Motiv
Du hast Vorlagen, wir passen sie an.

Kreation – 2.000 Euro pro Motiv
Du hast eine Idee und Material, wir übernehmen die Kreation.

Konzeption – ab 4.000 Euro pro Motiv
Wir liefern die zündende Idee und das passende Material.

Wir beraten Dich gerne persönlich!

Creative Project Management
Telefon 089 / 414177-271
E-Mail produktion@stroeer.de





STRÖER

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 . 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de

www.stroeer-direkt.de

Alle dargestellten Informationen sind Eigentum der Ströer Group.
Eine Veröffentlichung und Nutzung, auch auszugsweise, ist nur nach
Rücksprache mit der Ströer Group gestattet.