

MEDIADATEN 2023

Public Video Infoscreen

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

Das ist (D)OOH!





Public Video Infoscreen

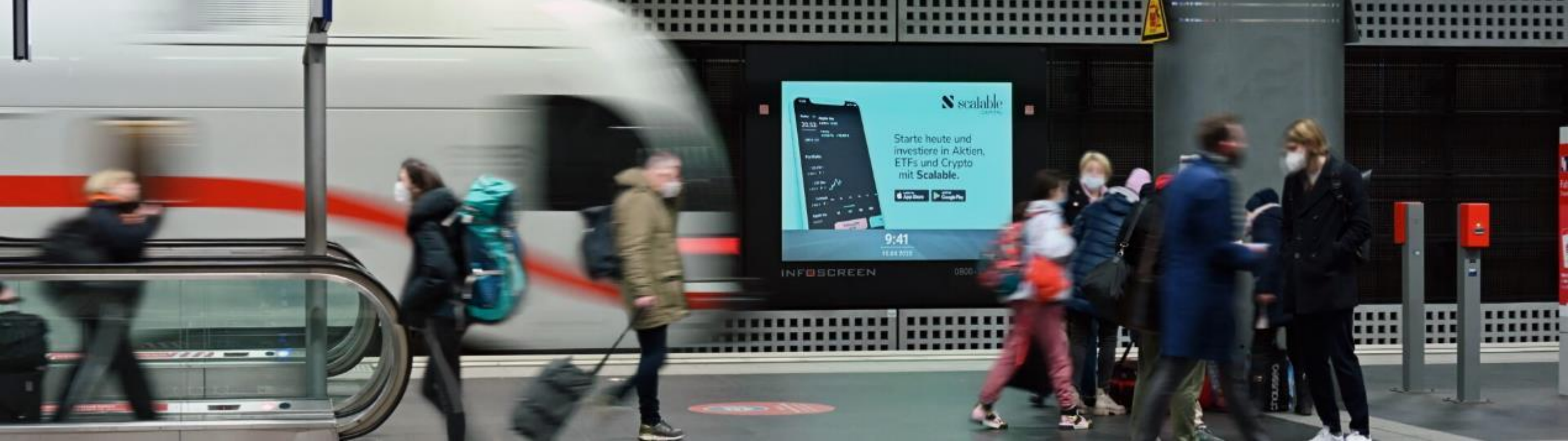
Der Kurzweilige in langen Wartezeiten

Public Video Infoscreen – das sind **digitale Großbildflächen** an hoch frequentierten Stationen der U- und S-Bahn in den größten deutschen Städten und in den wichtigsten Fernbahnhöfen der Deutschen Bahn.

Mit einem **attraktiven und aktuellen Programm** aus Informationen, Unterhaltung und Werbung wird der Public Video Infoscreen zum Augenmerk der Zuschauer und sorgt so für eine hohe Reichweite.

Die Wartesituation an den Gleisen garantiert dabei eine **hohe Werbewirkung** bei den Zuschauern.





Vier starke Gründe für Public Video Infoscreen

- **Besondere Aufmerksamkeit** der Passanten aufgrund der Wartesituation an den Bahnhöfen.
- Ein abwechslungsreiches sowie redaktionelles Programm weckt **großes Interesse bei den Zuschauern**.
- **Vertrauen** der Zuschauer durch das Ausspielen von regionalen Highlights.
- **Hochfrequentierte Knotenpunkte** sichern **Mehrfachkontaktchancen** aufgrund der Start-Ziel Verbindung.

Public Video Infoscreen auf einen Blick

- Digitale Großbildflächen an U- und S-Bahnsteigen im Querformat
- Auflösung: 16:9 (1.920 x 1.080 px)
- Buchungsintervall: Flexibel ab einer Zeitschiene à 3 Stunden
- Betriebszeit: Mo. - So., 06 - 24 Uhr
- Spotfrequenz: Bei 1-facher Frequenz bis zu 18 Spotwiederholungen/Zeitschiene
- Programmloop: 10 Min.-Mix aus redaktionellen Beiträgen und Werbeinhalten
- Spotlänge: Flexibel (5 - 30 Sek. empfohlen)



**Die wesentlichen Fakten
für Public Video Infoscreen**



Preise Public Video Infoscreen

Stadt	Screens/Stadt	Stadtpreis ¹ /Woche in EUR
Berlin	25	11.454,25
Bielefeld	13	5.598,06
Bonn	12	5.219,28
Bremen	1	423,69
Dortmund	13	5.736,12
Dresden	3	1.279,05
Düsseldorf	25	11.769,21
Essen	21	9.270,66
Frankfurt am Main	98	44.562,56
Gelsenkirchen	3	1.304,82
Halle (Saale)	1	418,97
Hamburg	144	65.236,32
Hannover	38	16.691,50
Köln	62	28.245,34
Leipzig	8	3.492,88
München	144	66.682,08
Nürnberg	35	15.496,60
Stuttgart	112	49.836,64

1

Wichtige Informationen Public Video Infoscreen

VERWEIS 1

- 1 Preisbeispiel. Preis bezieht sich auf eine Beispielbelegung von einer Woche, 10 Sekunden, ganztags. Für Ihre individuelle Buchung können Sie unter <https://medimachstroeer2023.comsulding.net> Laufzeit, Standort, Spotlänge und Zeitschienen nach Ihren Wünschen auswählen, um einzelne Preisgestaltungen einzusehen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Zur IAA und zum Oktoberfest berechnen wir in München im September einen Aufschlag von 30 %.

In Q4 wird ein Aufschlag von 10 % auf den Mediapreis erhoben.

Die Stadt- und Netzpreise beziehen sich auf die angegebenen Städte/Netze und Screenanzahlen mit dem Stand vom 30.09.2022 und dem Buchungszeitraum von Januar bis September.

Weitere Produkte sind als Sonderwerbformen buchbar. Preise auf Anfrage.

TECHNISCHE PRODUKTINFORMATIONEN

Bei Buchung fallen Motivhandlingskosten in Höhe von 300 € pro Motiv/Medium an. Motivwechsel pro Zeitschiene möglich.

Anlieferungsfrist für fertige Motive 10 Werktage vor Schaltungsbeginn.

Nähere Details zu den technischen Spezifikationen sowie Preise zu den technischen Kosten und zur Motiverstellung sind im Produktblatt aufgeführt: [Produktdatenblatt Public Video | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO₂-Emissionen¹ in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO₂ beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

¹ Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER