



# DIGITAL POSTER

## MEGA-LIGHT

Stand: 21.03.2022



### Produktdatenblatt · Mega-Light auf Digital Poster · Kampagnenmedien

#### 01 Dateiformat

Auflösung: 672 × 432 Pixel und 576 × 408 Pixel  
Standbild: .jpg, Farbprofil: sRGB, falls vom Programm gefordert: 72 dpi.

#### 02 Inhalt

Wir behalten uns das Recht vor, Motive abzulehnen, die keinen direkten Bezug zum Auftraggeber bzw. dessen Produkten haben oder nicht den Vorgaben entsprechen. Wenn das Werbemittel nicht den aufgeführten Spezifikationen entspricht, können von der Ströer Media Creation geringfügige Anpassungen vorgenommen werden.

#### 03 Motivgestaltung

Mindestschrifthöhe: 30 Pixel (Rechtstexte exakt 7 Pixel. Text ist bei 7 Pixel lesbar, unter 5 Pixel nicht mehr zu erkennen.)  
Inhaltliche Gestaltung: In der Passagesituation wirkt wenig Inhalt, groß und plakativ dargestellt, am besten. Zu viele Elemente können nicht erfasst werden. Die Anzahl der Motivvarianten auf Digital Poster, sind identisch mit denen auf Mega-Light. Mehrere wichtige Inhalte auf einem Mega-Light können auf Digital Poster auf jeweils bis zu drei Motive verteilt werden, die im Wechsel gezeigt werden.  
Auspielung: mindestens 360 Einblendungen pro Tag

#### 04 Buchungsmodalitäten

Die Anzahl der Digital Poster kann durch Auf- und Abbau variieren. Für Kunden ist die Anzahl an gebuchten Digital Poster anhand der Auftragsbestätigung erkennbar. Eine Standalone-Buchung der Digital Poster ohne Mega-Light ist nicht möglich; reine Digitalbuchungen sind über Public Video möglich. Die Vorgaben bzgl. der Motivfreigabe richten sich analog zu dem Mega-Light nach den Vertragspartnervorgaben. Bei Ablehnung des Motivs für Digital Poster werden die digitalen Standorte durch das Kampagnenmanagement storniert und bestmöglich durch analoge Mega-Lights ersetzt. Im Falle einer Umbuchung wegen fehlender Freigabe des Motivs für Digital Poster erfolgt eine Kundeninformation an die Spezialagentur seitens des Kampagnenmanagements. Für Digital Poster gelten die aktuellen technischen Kosten und Fristenlisten analog zu Mega-Light (Plakatmedien).



# DIGITAL POSTER

## MEGA-LIGHT

Stand: 21.03.2022

So erzielen Sie eine optimale Sichtbarkeit

Texte mit der vorgegebenen **Mindestschriftgröße von 30 Pixel** sind aus 50 m Entfernung lesbar.

Mit einer Schriftgröße von ca. 50 Pixel wirkt Ihre Botschaft bereits aus einer Entfernung von 75 m!

Die Schrifthöhen werden von der Grundlinie aus gemessen, bis zur Höhe des höchsten Buchstabens. Achtung: Die gemessene Schriftgröße entspricht oft nicht der von Programm angegebenen Schriftgröße.

**30 px** **Übergröße**





# DIGITAL POSTER

## MEGA-LIGHT

Stand: 21.03.2022

## Anpassung Mega-Light auf Digital Poster

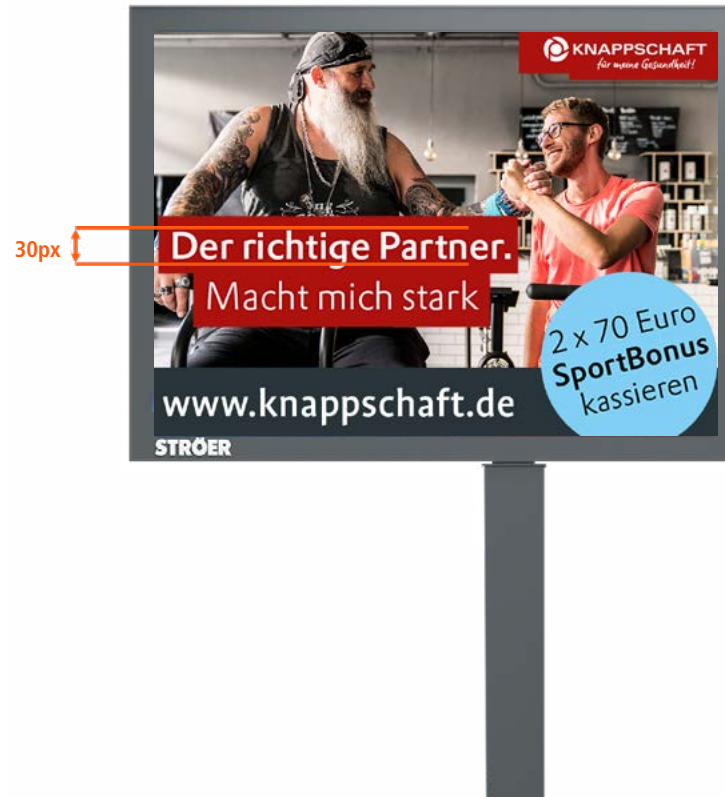
Bei der Motivanpassung ist Folgendes zu beachten:

- Formatanpassung auf 672 × 432 Pixel bzw. 576 × 408 Pixel
- Anpassung der Schrift auf die verbindliche **Mindestschriftgröße von 30 Pixel** (Rechtstext exakt 7 Pixel)
- Reduktion des Inhalts auf die Kernaussage
- Auf detailreiche, kleine Grafiken und Bilder verzichten, dafür mit plakativen Bildern arbeiten.

Mega-Light



Digital Poster





# ANLIEFERUNG & BERATUNG

## CREATIVE PROJECT MANAGEMENT

Stand: 21.03.2022

### Anlieferung

Anlieferung von fertigen Werbemitteln  
[produktion@stroeer.de](mailto:produktion@stroeer.de)

### Beratung

Sie haben Fragen oder möchten uns mit einer Kreation beauftragen?



Christoph Flaucher  
Creative Project Manager



Elisabeth Vogt  
Creative Project Managerin



Katharina Venne  
Creative Project Managerin

Sie erreichen uns telefonisch unter **+49 89 . 41 41 77-271**  
per Mail für Kreationen unter [produktion.kreation@stroeer.de](mailto:produktion.kreation@stroeer.de)

**Gerne helfen wir Ihnen weiter!**