

# MEDIADATEN 2023

**XXL Ground Poster |  
Bahnhof**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

**Das ist (D)OOH!**





# XXL Ground Poster | Bahnhof

So günstig, dass  
Du drauf stehst.

**FLIX!** Tickets ab 4,99€

Buche jetzt auf **FLIX.com**

# Der Monotonie- aufbrecher

XXL Ground Poster sind die **Eye-Catcher in besucherstarken Bahnhöfen**. Sie erreichen eine überdurchschnittlich mobile und aktive Zielgruppe im Fern- und Nahverkehr. Durch ihre Platzierung auf den Hauptlaufwegen des Bahnhofs setzen die bis zu 19 m<sup>2</sup> großen XXL Ground Poster einen **aufmerksamkeitsstarken Kampagnenakzent** und liefern **gute Erinnerungswerte**.

In den Passage- und Wartebereichen der Bahnhöfe können XXL Ground Poster als Wegweiser fungieren, gezielt Aufmerksamkeit für einzelne Angebote schaffen oder durch die zeitliche und räumliche Nähe zum Point of Sale die Shopfrequenz insgesamt erhöhen.





## Vier starke Gründe für XXL Ground Poster

- Durch die **gezielte Platzierung** an den Hauptlaufwegen des Bahnhofs ermöglicht das XXL Poster **hohe Kontaktchancen**.
- Der perfekte Standort sorgt für die zeitliche und räumliche **Nähe zum Point of Sale**.
- In den besucherstarken Bahnhöfen existiert eine **sehr hohe Kontaktfrequenz**.
- XXL Poster bleibt durch die **Unübersehbarkeit** lange in Erinnerung.

# XXL Ground Poster auf einen Blick

- Großflächige Werbegestaltung der Bodenflächen in Bahnhöfen
- Format: 9 - 20 m<sup>2</sup>
- Buchungsintervall: Wochenweise buchbar, Beginn dienstags
- Folienhaltbarkeit: 6 Wochen
- Einzelbelegung
- Vorlaufzeit: 20 Kalendertage ab Druckfreigabe bis Aushang
- In ausgewählten Städten buchbar



**Die wesentlichen Fakten  
für XXL Ground Poster**



# Preise XXL Ground Poster

Stadt	Bahnhof	Standorte	Mediapreis/Woche in EUR	Produktion <sup>1/</sup> Stück in EUR
Berlin	Hauptbahnhof	4	1.165,00	1.445,00
Berlin	Alexanderplatz	1	5.365,00	3.180,00
Berlin	Brandenburger Tor	1	460,00	715,00
Berlin	Ostbahnhof	2	1.165,00	1.445,00
Berlin	S-Bahnhof Köpenick	1	955,00	1.445,00
Berlin	S-Bahnhof Potsdamer Platz	2	955,00	1.445,00
Berlin	S-Bahnhof Zool. Garten	3	1.165,00	1.445,00
Berlin	S-Bf Westkreuz	1	460,00	715,00
Duisburg	Hauptbahnhof	2	1.165,00	905,00
Düsseldorf	Hauptbahnhof	2	1.165,00	975,00 – 1.445,00
Frankfurt/Main	Hauptbahnhof	5	545,00 – 1.165,00	715,00 – 1.445,00
Frankfurt/Main	U-Bahnhof Festhalle/Messe	2	955,00	1.445,00
Hamburg	Hauptbahnhof	1	1.165,00	1.445,00
Hamburg	S-Bahnhof Altona	20	545,00 – 1.165,00	715,00 - 1.445,00
Hamburg	S-Bahnhof Blankenese	5	460,00	715,00
Hamburg	S-Bahnhof Dammtor	2	955,00	1.445,00
Hamburg	S-Bahnhof Jungfernstieg	3	545,00 – 1.165,00	715,00 - 1.445,00
Jena	West	1	460,00	715,00
Kassel	Hauptbahnhof	1	620,00	1.445,00
Köln	Hauptbahnhof	6	545,00 – 1.165,00	715,00 - 1.320,00
Mainz	Hauptbahnhof	1	460,00	715,00
Mannheim	Hauptbahnhof	4	460,00	715,00
Stuttgart	Hauptbahnhof	1	1.165,00	1.445,00

1

# Wichtige Informationen XXL Ground Poster

## VERWEIS 1

- 1 Die Produktionspreise beinhalten Herstellung, Montage, ggf. Ersatzmontage, Qualitätskontrolle, Demontage und Entsorgung der Werbemittel.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehalten des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Sonderformate und Sonderausführungen mit Aufpreis möglich.

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgen ausschließlich über Ströer.



# So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

## Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

## Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

## Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

## Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

## Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO<sub>2</sub> beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

## Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

<sup>1</sup> Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**