

# MEDIADATEN 2023

**Stair Poster | Bahnhof**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

**Das ist (D)OOH!**





Hamburg CARD – Ihr Entdeckerticket

Hamburg CARD – Your discovery ticket

✓ Freie Fahrt mit Bus und Bahn

✓ Bis 40% Rabatt bei über

150 touristischen Angeboten

[www.hamburg-tourismus.de](http://www.hamburg-tourismus.de)  
[www.hamburg-tourism.de](http://www.hamburg-tourism.de)

HAMBURG  
Tourismus

# Stair Poster | Bahnhof

# Die Erfolgsleiter zu Mehrfachkontakten

Setzen Sie Ihre Werbung **aufmerksamkeitsstark** in Szene und erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf dem direkten Weg zum Point of Sale. Sie belegen mit Stair Poster die besonders **hochfrequentierten Bereiche** innerhalb der Bahnhöfe und stehen somit jederzeit im Mittelpunkt.

Kommunizieren Sie ganz unkompliziert mit einer Vielzahl von Passanten und **profitieren Sie von einer Start-Ziel Verbindung** und daraus resultierenden Mehrfachkontakten. Nutzen Sie die Chance Ihre Botschaft **kreativ und individuell** zu vermitteln.





## Drei starke Gründe für Stair Poster

- Zeitliche und räumliche **Nähe zum Point of Sale**.
- **Hohe Kontaktfrequenz** durch optimale Platzierung innerhalb der Bahnhöfe.
- Möglichkeit der **Zielgruppenfokussierung** (Nahverkehr/Fernverkehr).

# Stair Poster auf einen Blick

- Standardisierte Werbegestaltung auf den Stirnseiten der Treppenstufen
- Format: 120 x 120 cm
- Platzierung auf einem Treppenabsatz
- Buchungsintervall: Mindestens 1 Monat, Beginn immer zum 1. des Monats
- Einzelbelegung
- Vorlaufzeit: 20 Kalendertage ab Druckfreigabe bis Aushang
- Bundesweit buchbar



**Die wesentlichen Fakten  
für Stair Poster**



# Preise Stair Poster - Leistungsklassen

<b>Bahnhof</b>	<b>LK 1 Mediapreis/Monat in EUR</b>	<b>LK 2 Mediapreis/Monat in EUR</b>	<b>LK 3 Mediapreis/Monat in EUR</b>
Top Bahnhöfe	685,00	1.260,00	1.805,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe in Städten > 450.000 Einwohner	525,00	1.055,00	1.470,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe in Städten > 450.000 Einwohner	460,00	920,00	1.335,00
Fernverkehrsbahnhöfe in Städten > 100.000 Einwohner	375,00	850,00	1.230,00
Sonstige Bahnhöfe	330,00	800,00	1.110,00

1



# Preise Stair Poster

Stadt	Bahnhof	Standorte	Mediapreis/Monat in EUR	Produktion <sup>1</sup> in EUR
Aachen	Hauptbahnhof	3	375,00	630,00
Bad Homburg	Bahnhof	2	330,00 - 800,00	630,00
Berlin	Alexanderplatz	5	525,00 – 1.055,00	630,00
Berlin	Anhalter Bahnhof	2	460,00	630,00
Berlin	Gesundbrunnen	6	1.470,00	630,00
Berlin	Ostbahnhof	12	525,00	630,00
Berlin	Potsdamer Platz	10	460,00	630,00
Berlin	Südkreuz	2	525,00 – 1.470,00	630,00
Berlin	Zoologischer Garten	6	1.055,00	630,00
Berlin	Friedrichstraße	8	525,00 – 1.470,00	630,00
Berlin	Spandau	6	525,00 – 1.470,00	630,00
Berlin	Messe Süd (Eichkamp)	6	460,00	630,00
Berlin	Ostkreuz	1	920,00	630,00
Berlin	Schönhauser Allee	1	460,00	630,00
Berlin	Warschauer Straße	4	920,00	630,00
Bielefeld	Hauptbahnhof	5	375,00 - 850,00	630,00
Bonn	Hauptbahnhof	5	375,00 - 850,00	630,00
Bremen	Hauptbahnhof	10	685,00 – 1.260,00	630,00
Dortmund	Hauptbahnhof	5	685,00 – 1.260,00	630,00
Dresden	Dresden-Neustadt	10	525,00	630,00
Duisburg	Hauptbahnhof	9	685,00 – 1.260,00	630,00
Düsseldorf	Hauptbahnhof	24	685,00 – 1.805,00	630,00
Erfurt	Hauptbahnhof	3	850,00	630,00

2





# Preise Stair Poster

Stadt	Bahnhof	Standorte	Mediapreis/Monat in EUR	Produktion <sup>1</sup> in EUR
Essen	Hauptbahnhof	9	685,00 – 1.805,00	630,00
Frankfurt/Main	Hauptwache	3	525,00 – 1.055,00	630,00
Frankfurt/Main	Hauptbahnhof	6	1.260,00 – 1.805,00	630,00
Frankfurt/Main	Alte Oper U-Bhf	6	460,00	630,00
Frankfurt/Main	Bockenheimer Warte U-Bhf	16	1.335,00	630,00
Frankfurt/Main	Bornheim Mitte U-Bhf	7	460,00	630,00
Frankfurt/Main	Eschenheimer Tor U-Bhf	2	460,00	630,00
Frankfurt/Main	Festhalle / Messe U-Bhf	8	460,00	630,00
Frankfurt/Main	Flughafen Fernbahnhof	8	525,00 – 1.055,00	630,00
Frankfurt/Main	Hauptwache U-Bhf	10	1.055,00	630,00
Frankfurt/Main	Hauptbahnhof / U-Bhf	2	1.805,00	630,00
Frankfurt/Main	Konstablerwache U-Bhf	19	1.055,00	630,00
Frankfurt/Main	Schweizer Platz U-Bhf	5	460,00	630,00
Frankfurt/Main	Südbahnhof U-Bhf	6	460,00	630,00
Frankfurt/Main	Willy-Brandt-Platz U-Bhf	13	920,00	630,00
Gelsenkirchen	Hauptbahnhof	4	375,00 - 850,00	630,00
Halle (Saale)	Hauptbahnhof	6	375,00	630,00
Hamburg	Hauptbahnhof	4	1.260,00 – 1.805,00	630,00
Hamburg	Altona	6	525,00 – 1.470,00	630,00
Hamburg	Hammerbrook	1	460,00	630,00
Hamburg	Jungfernstieg	1	1.055,00	630,00
Hamburg	Landungsbrücken	4	920,00	630,00
Hamburg	Poppenbüttel	2	920,00	630,00

# 3



# Preise Stair Poster

Stadt	Bahnhof	Standorte	Mediapreis/Monat in EUR	Produktion <sup>1</sup> in EUR
Hannover	Hauptbahnhof	12	685,00 – 1.805,00	630,00
Kaiserslautern	Hauptbahnhof	6	330,00	630,00
Köln	Hauptbahnhof	8	685,00 – 1.805,00	630,00
Laatzen	Hannover-Messe / Laatzen	8	460,00	630,00
Leipzig	Hauptbahnhof	1	1.260,00	630,00
Leipzig	Markt	2	460,00	630,00
Leipzig	Wilhelm-Leuschner-Platz	2	460,00	630,00
Lüneburg	Bahnhof	1	330,00	630,00
Magdeburg	Hauptbahnhof	2	375,00	630,00
Mainz	Hauptbahnhof	4	375,00	630,00
Mannheim	Hauptbahnhof	12	375,00 - 850,00	630,00
Neumünster	Bahnhof	2	330,00	630,00
Nürnberg	Hauptbahnhof	2	685,00	630,00
Osnabrück	Hauptbahnhof	7	375,00	630,00
Recklinghausen	Hauptbahnhof	1	375,00	630,00
Rostock	Hauptbahnhof	6	375,00	630,00
Stuttgart	Flughafen/Messe	3	460,00	630,00
Stuttgart	Hauptbahnhof	2	1.260,00	630,00

4

# Wichtige Informationen Stair Poster

## VERWEIS 1

- 1 Die Produktionspreise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für die Produktion (Schaltung eines Motivs), Montage und Demontage der Werbemittel.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehalten des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Produktionskosten sind abhängig von Motivgröße und Folienqualität.  
Für langfristigen Einsatz ab 4 Wochen sind Kunststoff-Paneele nötig (Preis auf Anfrage).

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgt ausschließlich über Ströer.

# So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

## Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

## Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

## Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

## Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

## Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO<sub>2</sub> beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

## Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

<sup>1</sup> Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**