

# MEDIADATEN 2023

**Spannband | Bahnhof**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

**Das ist (D)OOH!**





# Spannband | Bahnhof

Bitte Mund-Nase-  
Abdeckung tragen. Danke.  
Please cover your mouth  
and nose. Thank you.

# Der fliegende Spannungserzeuger

Sie gelten als eine der **vielseitigsten Werbemedien**: Spannbänder können nicht nur als Aktions- oder Kampagnenmedium eingesetzt werden, sondern auch als Hinweiswerbung oder als klassisches Wegeleitsystem.

Entlang der **hochfrequentierten Laufwege** in den Bahnhöfen bieten sie eine hervorragende Möglichkeit, unübersehbar auf Veranstaltungen, Geschäftseröffnungen oder Sonderaktionen hinzuweisen. Da sie sich in der Nähe des Point of Sale befinden, erzeugen Spannbänder durch ihre **besondere Platzierung** im Luftraum **hohe Aufmerksamkeit**.





## Drei starke Gründe für das Spannband

- Durch die Platzierung an Passagewegen sorgen Spannblätter für starke **Aufmerksamkeit** für Marke und Produkt.
- Die direkte Nähe zum Point of Sale löst zugleich **Abverkaufsimpulse** aus.
- Die Standorte befinden sich an **hoch frequentierten Laufwegen**, überwiegend an Treppenanlagen und Zugängen.

# Spannband auf einen Blick

- Bedrucktes Spanntransparent in Bahnhöfen
- Format: Längsformat, Größe variiert je nach Standort
- Buchungsintervall: Mindestens 1 Woche bzw. 1 Monat, abhängig vom Bahnhof
- Einzelbelegung
- Vorlaufzeit: 20 Kalendertage ab Druckfreigabe bis Aushang
- Bundesweit buchbar



**Die wesentlichen Fakten  
für Spannband**



# Preise Spannband

Stadt <sup>3</sup>	Bahnhof	Standorte	Mediapreis <sup>1</sup> / Monat in EUR	Produktion <sup>2</sup> / Stück in EUR
Augsburg	Hauptbahnhof	7	240,00	140,00
Berlin	Hauptbahnhof	4	1.910,00	870,00
Berlin	Zoologischer Garten	3	610,00 - 820,00	175,00
Brandenburg	Hauptbahnhof	9	130,00	300,00 - 470,00
Braunschweig	Hauptbahnhof	4	235,00 - 330,00	570,00
Ebersbach an der Fils	Bahnhof	1	130,00	160,00
Fellbach	Bahnhof	3	210,00	100,00
Frankfurt/Main	Hauptbahnhof	4	1.410,00	5.355,00
Frankfurt/Main	Messe	2	1.200,00	6.315,00
Freiburg (Breisgau)	Hauptbahnhof	1	240,00	1.055,00
Geislingen (Steige)	Bahnhof	2	130,00	160,00
Göppingen	Bahnhof	2	130,00	160,00
Hamburg	Hauptbahnhof	8	820,00 – 1.010,00	330,00 - 400,00
Hannover	Hauptbahnhof	2	7.080,00 - 7.910,00	390,00
Karlsruhe	Hauptbahnhof	1	555,00	375,00
Köln	Hauptbahnhof	2	7.575,00	8.933,25
Mannheim	Hauptbahnhof	10	980,00 – 1.470,00	685,00
Potsdam	Hauptbahnhof	10	600,00	400,00
Rostock	Hauptbahnhof	3	190,00	405,00
Stuttgart	Hauptbahnhof	12	355,00 - 820,00	1.117,00 - 1.920,00
Süßen	Bahnhof	1	130,00	160,00
Wolfsburg	Hauptbahnhof	1	1.755,00	460,00

# Wichtige Informationen Spannband

## VERWEISE 1 - 3

- 1 Mindestbelegung und Preisbasis: Monat
- 2 Die Produktionspreise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für die Produktion (Schaltung eines Motivs), Montage, Demontage und Entsorgung der Werbemittel
- 3 Weitere Standorte auf Anfrage. Derzeit bundesweit verfügbar an rund 747 Standorten.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Nach Aushangende werden die Spannänder für 3 Wochen kostenfrei eingelagert. Sollte bis zu diesem Zeitpunkt keine anderslautende Nachricht vorliegen, werden sie entsorgt.

Auf Wunsch können die Spannänder über 3 Wochen hinaus kostenpflichtig eingelagert werden. Kosten für die Einlagerung (ab 4. Woche): 30,00 € zzgl. MwSt. pro Spannband/Monat.

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgen ausschließlich über Ströer.



# So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

## Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

### Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

### Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

### Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

### Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

### Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO<sub>2</sub> beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

### Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

<sup>1</sup> Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**