

# MEDIADATEN 2023

**Big Banner Dauer |  
Bahnhof**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.



**Das ist (D)OOH!**



PLASS NICHT LANGWEILEN

Die Kleinen möchten jetzt  
bitte abgeholt werden.

BUNTE  
BUNTE  
BUNTE

Big Banner Dauer | Bahnhof

# Der einprägsame Hochfrequentierte

Big Banner sind die ideale Plattform für **großformatige Marken- und Produktinszenierungen**. Durch ihre Platzierung an exponierten Standorten im Luftraum hochfrequentierter Bahnhofsbereiche sind sie schon von Weitem zu sehen und wirken nachhaltig.

Dauerhaft belegt bieten sie die Möglichkeiten einer **langfristigen Markenpräsenz und Kundenbindung** und können gleichsam als Wegeleitung zum Point of Sale oder als Verstärker für langfristige Imagekampagnen eingesetzt werden.





## Vier starke Gründe für Big Banner

- **Gezielte Zielgruppenansprache** in den Fernbahnbereichen der Bahnhöfe möglich.
- Setzen Sie **aufmerksamkeitsstarke Akzente** in zeitlicher und räumlicher Nähe zum Point of Sale.
- Bahnhöfe stellen einen wichtigen Knotenpunkt im Alltag dar und sind somit stark frequentiert, wodurch eine **hohe Kontaktfrequenz** sowie eine **hohe Kontaktintensität** erreicht wird.
- Die Kombination von mehreren Big Bannern erzeugt eine **dominante Markenpräsenz** im hochfrequentierten Bahnhofsumfeld.

# Big Banner Dauer auf einen Blick

- Großflächige Werbegestaltung im Luftraum von Bahnhöfen
- In Empfangshallen und über den Bahnsteig- bzw. Gleisbereichen
- Format: 3,75 - 65,1 m<sup>2</sup> (ein- und doppelseitig)
- Buchungsintervall: Mindestens 1 Jahr
- Einzelbelegung
- Vorlaufzeit: 20 Kalendertage ab Druckfreigabe bis Aushang
- In ausgewählten Bahnhöfen buchbar



**Die wesentlichen Fakten  
für Big Banner Dauer**



# Preise Big Banner Dauer

Stadt	Bahnhof	Standorte	Mediapreis/Monat in EUR	Produktion <sup>1</sup> /Stück in EUR
Aschaffenburg	Hauptbahnhof	1	830,00	2.495,00
Berlin	Ostbahnhof	1	705,00	1.905,00
Berlin	Hauptbahnhof	2	7.125,00 - 8.010,00	4.490,00
Berlin	Zoologischer Garten	3	810,00	4.910,00
Bonn	Hauptbahnhof	5	550,00 - 1.205,00	1.260,00 - 1.885,00
Braunschweig	Hauptbahnhof	1	1.160,00	2.730,00
Cottbus	Hauptbahnhof	1	310,00	1.445,00
Darmstadt	Hauptbahnhof	2	865,00	790,00
Dessau	Hauptbahnhof	1	390,00	3.110,00
Frankfurt (Main)	Taunusanlage	1	1.380,00	1.425,00
Frankfurt (Oder)	Bahnhof	2	230,00	1.245,00
Gelsenkirchen	Hauptbahnhof	3	510,00 - 615,00	1.845,00 - 2.075,00
Koblenz	Hauptbahnhof	2	445,00	1.485,00 - 1.785,00
Montabaur	Bahnhof	2	250,00	2.630,00 - 2.670,00
Osnabrück	Hauptbahnhof	1	605,00	3.020,00
Schwerin	Hauptbahnhof	1	270,00	775,00

1

# Wichtige Informationen Big Banner Dauer

## VERWEIS 1

- 1 Die Produktionspreise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für die Produktion (Schaltung eines Motivs), Montage und Demontage der Werbemittel.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehalten des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Auf Wunsch können die Werbemittel nach Aushangende kostenpflichtig eingelagert werden. Kosten für die Einlagerung pro Banner/Monat: 80,00 € zzgl. Mwst..

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgen ausschließlich über Ströer.



# So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

## Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

### Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

### Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

### Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

### Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

### Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO<sub>2</sub> beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

### Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

<sup>1</sup> Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**