

# MEDIADATEN 2023

**Auslage DB Information |  
Bahnhof**

Bringen Sie Farbe in den Alltag Ihrer Zielgruppe!

Mit unserer bunten Vielfalt an Produkten erreichen Sie jeden. So wird Ihre Botschaft mit uns zum Lebensbegleiter.

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.
- Rund um die Uhr.
- Unübersehbar.
- Kraftvoll.
- Überall dort, wo Menschen unterwegs sind.
- So bunt wie das Leben selbst.

**Das ist (D)OOH!**







Information

Segafredo  
ESPRESSO

mobilcom  
habitel

Auslage DB Information | Bahnhof



# Der interaktive Wartezeitverkürzer

DB Informationen sind die **zentrale Informationsstelle** für täglich bis zu **530.000 Reisende\*** und **Besucher im Bahnhof**. Das Informationsbedürfnis der Reisenden kann so geschickt für die Platzierung Ihrer Werbebotschaft genutzt werden.

Für die Auslage von Prospekten und Flyern stehen dort Dispenser bereit, die so platziert sind, dass sie **unmittelbar ins Auge** fallen. Die Flyer sind somit **griffbereit** und können detaillierte Informationen zu Produkten und Dienstleistungen liefern. Eine interessante und **außergewöhnliche Gestaltung** begünstigt hohes **Interaktionspotenzial** und steigert das Interesse der Reisenden Ihre Wartezeiten mit Hilfe der Flyer zu verkürzen.

\*Quelle: Deutsche Bahn AG.





## Drei starke Gründe für Auslage DB Information

- Flyer in der DB Information bieten eine **hohe Kontaktfrequenz**.
- **Impulsgeber** im direkten Umfeld des Point of Sale.
- Durch eine **kostengünstige Belegungsmöglichkeit** stellt die Auslage der DB Information für jeden Werbungtreibenden eine preiswerte Gelegenheit dar, Passanten direkt am Point of Sale zu erreichen.



# Auslage DB Information auf einen Blick

- Auslage von Prospekten oder Flyern in Dispensern an der DB Information im Format DIN A4, DIN A5, DIN A6, DIN C6 und DIN lang
- Auflage: 500 Stück/Fach/Monat (< 25 g pro Stück) bzw. 350 Stück/Fach/Monat (> 25 g - 50 g je Stück)
- Buchungsintervall: Mindestens 1 Monat, Beginn immer zum 1. des Monats
- Buchung: je Fach/Dispenser
- Maximalbelegung: 2 Dispenser pro DB Information à 3 - 9 Fächer pro Dispenser (je nach Format)
- Vorlaufzeit: 20 Kalendertage ab Druckfreigabe bis Aushang



**Die wesentlichen Fakten für  
Auslage DB Information**



# Preise Auslage DB Information

<b>Bahnhofscluster</b>	<b>Format</b>	<b>Preis<sup>1</sup>/Monat/ Dispenser in EUR</b>
Top Bahnhöfe	A6/C6/DIN lang	120,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe <sup>2</sup>	A6/C6/DIN lang	100,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe <sup>2</sup>	A6/C6/DIN lang	85,00
Fernverkehrsbahnhöfe <sup>3</sup>	A6/C6/DIN lang	75,00
Sonstige Bahnhöfe	A6/C6/DIN lang	70,00
Top Bahnhöfe	A5	150,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe <sup>2</sup>	A5	120,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe <sup>2</sup>	A5	100,00
Fernverkehrsbahnhöfe <sup>3</sup>	A5	85,00
Sonstige Bahnhöfe	A5	75,00
Top Bahnhöfe	A4	200,00
U-/S-Bahn-Hotspots und Fernverkehrsbahnhöfe <sup>2</sup>	A4	150,00
U-/S-Bahnhöfe und andere Bahnhöfe <sup>2</sup>	A4	120,00
Fernverkehrsbahnhöfe <sup>3</sup>	A4	100,00
Sonstige Bahnhöfe	A4	85,00

1



# Preise Auslage DB Information

Stadt	Bahnhof	Standorte	Mediapreis/Monat in EUR
Berlin <sup>4</sup>	Hauptbahnhof	2	120,00
Berlin	Ostbahnhof	1	100,00
Braunschweig	Hauptbahnhof	2	75,00 - 100,00
Bremen	Hauptbahnhof	2	120,00 - 200,00
Chemnitz	Hauptbahnhof	1	70,00 - 85,00
Darmstadt	Hauptbahnhof	1	75,00 - 100,00
Dessau	Hauptbahnhof	1	70,00 - 85,00
Dresden	Hauptbahnhof	1	120,00 - 200,00
Dresden	Neustadt	1	100,00 - 150,00
Eisenach	Bahnhof	1	70,00 - 85,00
Erfurt <sup>5</sup>	Hauptbahnhof	1	75,00
Frankfurt/Main	Hauptbahnhof	2	120,00 - 200,00
Frankfurt/Main	Flughafen Fernbahnhof	1	100,00 - 150,00
Frankfurt/Main	Flughafen Regionalbahnhof	1	85,00 - 120,00
Gera	Hauptbahnhof	1	70,00 - 85,00
Göttingen	Bahnhof	1	75,00 - 100,00
Halle (Saale)	Bahnhof	1	75,00 - 100,00
Hamburg	Hauptbahnhof	2	120,00 - 200,00
Hannover	Hauptbahnhof	1	120,00 - 200,00
Kaiserslautern	Hauptbahnhof	1	70,00 - 85,00
Leipzig <sup>9</sup>	Hauptbahnhof	4	120,00 - 200,00

2





# Preise Auslage DB Information

Stadt	Bahnhof	Standorte	Mediapreis/Monat in EUR
Magdeburg	Hauptbahnhof	1	75,00 - 100,00
Mainz	Hauptbahnhof	2	75,00 - 100,00
München <sup>6</sup>	Hauptbahnhof (Querbahnsteighalle)	1	120,00 - 200,00
München	Hauptbahnhof	1	75,00 - 100,00
Potsdam	Hauptbahnhof	1	75,00
Rostock <sup>7</sup>	Hauptbahnhof	1	70,00 - 85,00
Saalfeld (Saale)	Bahnhof	1	70,00
Stralsund <sup>8</sup>	Hauptbahnhof	1	70,00 - 85,00
Weimar	Hauptbahnhof	1	70,00 - 85,00

# 3

# Wichtige Informationen Auslage DB Information

## VERWEISE 1 - 9

- 1 Bruttopreis
- 2 In Städten > 450.000 Einwohner
- 3 In Städten > 100.000 Einwohner
- 4 Berlin Hbf. und Ostbahnhof: nur DIN A6
- 5 Erfurt Hbf.: nur 2 Fächer DIN A6
- 6 München Schalterhalle: nur DIN A6 und DIN lang; nicht an DB Information
- 7 Rostock Hbf.: nur 2 Fächer DIN A6
- 8 Stralsund: nur DIN A6
- 9 Leipzig Hbf.: maximal 250 Flyer/ Monat

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung: [AGB | STRÖER \(stroeer.de\)](#)

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Aushangzeit bis Aufbrauch der Broschüren (maximal 1 Monat).



# So wird Ihre Außenwerbung nachhaltig

Bei uns werben Sie immer klimaneutral – ohne Mehrkosten oder Zusatzaufwand

Nachhaltiges Handeln hat bei Ströer Tradition. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 haben wir einen umfassenden Fahrplan für die kommenden Jahre entwickelt. Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft führt über die drei Leitprinzipien Effizienz, Innovation und Verantwortung.

## Klimaneutralisierung

- Automatische Kompensierung der kampagnenbezogenen CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup> in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt.

## Strom

- Durchschnittlich 90 % Ökostromanteil.
- Alle digitalen Werbemedien werden mit 100 % Ökostrom betrieben.

## Senkung des Energiebedarfs

- Energiesparende, modernste LED-Technologie.
- Dimmung der Screens je nach Umfeld und Leuchtdichte.
- Nächtliche Abschaltung der Werbeträger.
- Umstellung auf „Dark Mode“ (90 % weniger Energiebedarf).

## Nachhaltige Lieferkette und Menschenrechte

- Lieferantenkodex zu Grund- und Menschenrechten.
- Einhaltung der Menschenrechte sowie klarer qualitativer und ethischer Standards.
- 80 % der Güter und Dienstleistungen werden in Deutschland eingekauft.

## Druck

- Ausgleichszahlung für bei der Produktion anfallendes CO<sub>2</sub> beim Plakatdruck über Ströer.
- Nachhaltige Druckverfahren in Deutschland, z.B. durch wasserbasierte Lacke.
- Zu entsorgende Materialien werden (wo möglich) Recyclinghöfen oder Hausmüllverwertungen zugeführt, welche die Stoffe zur Wärme- oder Energiegewinnung nutzen.

## Werbeträger und Innovationen

- Weiterentwicklung der Infrastruktur für die nachhaltige Entwicklung urbaner Systeme („Smart City“).
- Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität in Städten durch innovative Lösungen: Begrünung von Stadtmöbeln und Werbeträgern, Insektenhotels, Luftfilter sowie Warnsysteme.



Begrünte Wartehalle

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit: <https://www.stroeer.de/nachhaltigkeit/>

<sup>1</sup> Vereinzelt noch nicht in der Kompensation enthaltene Werbeträger sollen zeitnah hinsichtlich der Emissionen erhoben und kompensiert werden.

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**