

# MEDIADATEN 2021

**The Wave | Bahnhof**

# (Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitenaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...





**rbb**  
RUNDfunk  
BERLIN-BRANDENBURG

**DATEV**

# The Wave | Bahnhof

SYCT  
FLAMMEN  
BURGER KING  
Cafe  
donald's

# Der Einzigartige im einzigartigen Berlin

**Besondere Konstruktionen** erfordern besondere Aufmerksamkeit. **Überdimensionale Bildmosaiken**, die sich wellenförmig durch den Luftraum des Berliner Hauptbahnhofs bewegen, haben gute Chancen diese Aufmerksamkeit zu erlangen. Deutschlandweit einzigartig schafft The Wave eine **Symbiose aus Größe und Bewegung** und bietet somit völlig neue Gestaltungsmöglichkeiten für Ihre Produkt- und Imagewerbung.

Durch die Positionierung in den Empfangshallen Nord und Süd, und aufgrund der Größe ist das Werbemotiv auch gut von der zweiten Ebene der Ost-/West-Bahnsteige aus zu sehen.





## Drei starke Gründe für The Wave

- **Einzigartig, atmosphärisch** und ein wahrer Hingucker – The Wave ist ein einmaliges Werbemedium, das an keinem Augenpaar vorbeizieht.
- Hohe Aufmerksamkeits- und Imagewerte durch weithin **sichtbare Platzierung**.
- **Dominante Kommunikationsstellung** im Umfeld.

# The Wave auf einen Blick

Überdimensionale Werbefläche  
aus sich langsam bewegenden  
Bildmosaikern

Format: ca. 10 x 10 m mit je  
36 (6 x 6) Bildflächen, Größe je  
Bildfläche bei 149,6 x 149,6 cm

Zwei Anlagen buchbar

Buchungsintervall:  
Mindestens 1 Jahr



Einzelbelegung

Vorlaufzeit:  
20 Tage ab Druckfreigabe  
bis Aushang

In Berlin Hauptbahnhof buchbar



# Preise The Wave

Stadt	Bahnhof	Standorte	Mediapreis <sup>1</sup> /Monat in EUR	Produktion <sup>2</sup> /Stück in EUR
Berlin	Hauptbahnhof	2	13.275,00	12.625,00

1

# Wichtige Informationen The Wave

## VERWEISE 1 - 2

- 1 Die Mediapreise beinhalten die Stromkosten und die Wartung der Werbemittel.
- 2 Die Produktionspreise beinhalten die einmaligen Aufwendungen für die Produktion (Schaltung eines Motivs), Montage und Demontage der Werbemittel.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:

<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Produktion, Montage und Demontage der Werbemittel erfolgt ausschließlich über Ströer.



## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**