



Marc Schmitz

CEO der Ströer Content Group GmbH

Marc Schmitz wurde 1973 in Aachen geboren. Er studierte Betriebswirtschaftslehre mit den Studienschwerpunkten e-Business und Controlling an der RWTH-Aachen. Nach seinem Studium war er als Berater im Bereich IT/CRM tätig bevor er sich auf die Unternehmensberatung mit dem Schwerpunkt digitale Prozesse fokussierte.

2005 wechselte Marc Schmitz dann zu OnVista. Dort baute er das Gesundheitsportal Onmeda mit auf, das er später auch verantwortete. 2010 wurde er in den Vorstand von Europas größtem digitalem Publisher für Frauen, aufeminin S.A. berufen und war dort zuständig für das internationale Geschäft und den Ausbau der länderübergreifenden Aktivitäten. Gleichzeitig leitete er die deutsche aufeminin-Tochter gofeminin.de GmbH als Geschäftsführer.

Mit Wirkung zum 1. Mai 2016 hat Marc Schmitz die Aufgabe des CEO für die Ströer Content Group übernommen. Mit der Führung der Content Group trägt er die gesamthafte Verantwortung für das Publishing-, Subscription- und E-Commerce-Business der Ströer Gruppe.