



Alexander Stotz

CEO der Ströer Media Deutschland GmbH

Alexander Stotz wurde 1969 in Ravensburg geboren. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Köln begann er 1997 seine Ströer-Laufbahn als Leiter Rechteeinkauf Nordrhein-Westfalen. 1999 erweiterte sich sein Verantwortungsbereich auf die Leitung des gesamten, deutschlandweiten Rechteeinkaufs. Zeitgleich erfolgte die Ernennung zum Prokuristen und Mitglied der Deutschland-Geschäftsführung. Bereits 2006 wurde er zum Geschäftsführer der Deutschland-Holding der Ströer-Gruppe ernannt – mit der Verantwortung für das gesamte Produkt- und Rechteportfolio sowie für den Regionalvertrieb und sämtliche Ströer-Niederlassungen in Deutschland. Im November 2013 wurde Alexander Stotz auf die Position des Chief Operating Officers der Ströer Media Deutschland (SMD) berufen – mit Wirkung zum 01.02.2016 übernahm er die Gesamtverantwortung als CEO der SMD. In dieser Funktion zeichnet er für die Digitalisierung des Werbeträgerportfolios verantwortlich – sowie für die strategische Entwicklung von Smart City Features und den Ausbau des Vertriebsfeldes Lokale Märkte.