

STRÖER

Peek & Cloppenburg



Kölner Aussenwerbung

Image und Akzeptanz der Werbekanäle

Juli 2019

Summary

Out-of-Home „klassisch“ und Out-of-Home „digital“ sind jeweils die beiden Werbekanäle, die mit Abstand....

...am **wenigsten stören!**

...am **sympathischsten wahrgenommen** werden!

...die sich die Menschen in Zukunft noch am **ehesten wünschen** würden!

Gleichzeitig gehört Out-of-Home („klassisch“ / „digital“) mit zu den glaubwürdigsten und hochwertigsten Werbekanälen.





Studiendesign

Institut:

Statista

Erhebungsmethode:

Repräsentative Online-Befragung

Zielgruppe:

Deutsche Bevölkerung zwischen 16 und 64 Jahren, quotiert nach Geschlecht, Alter, Bundesland und Einkommen

Fallzahl:

N = 1.000

Erhebungszeitraum:

24. Juni bis 8. Juli 2019

Definitionen Out-of-Home „klassisch“ / Out-of-Home „digital“:

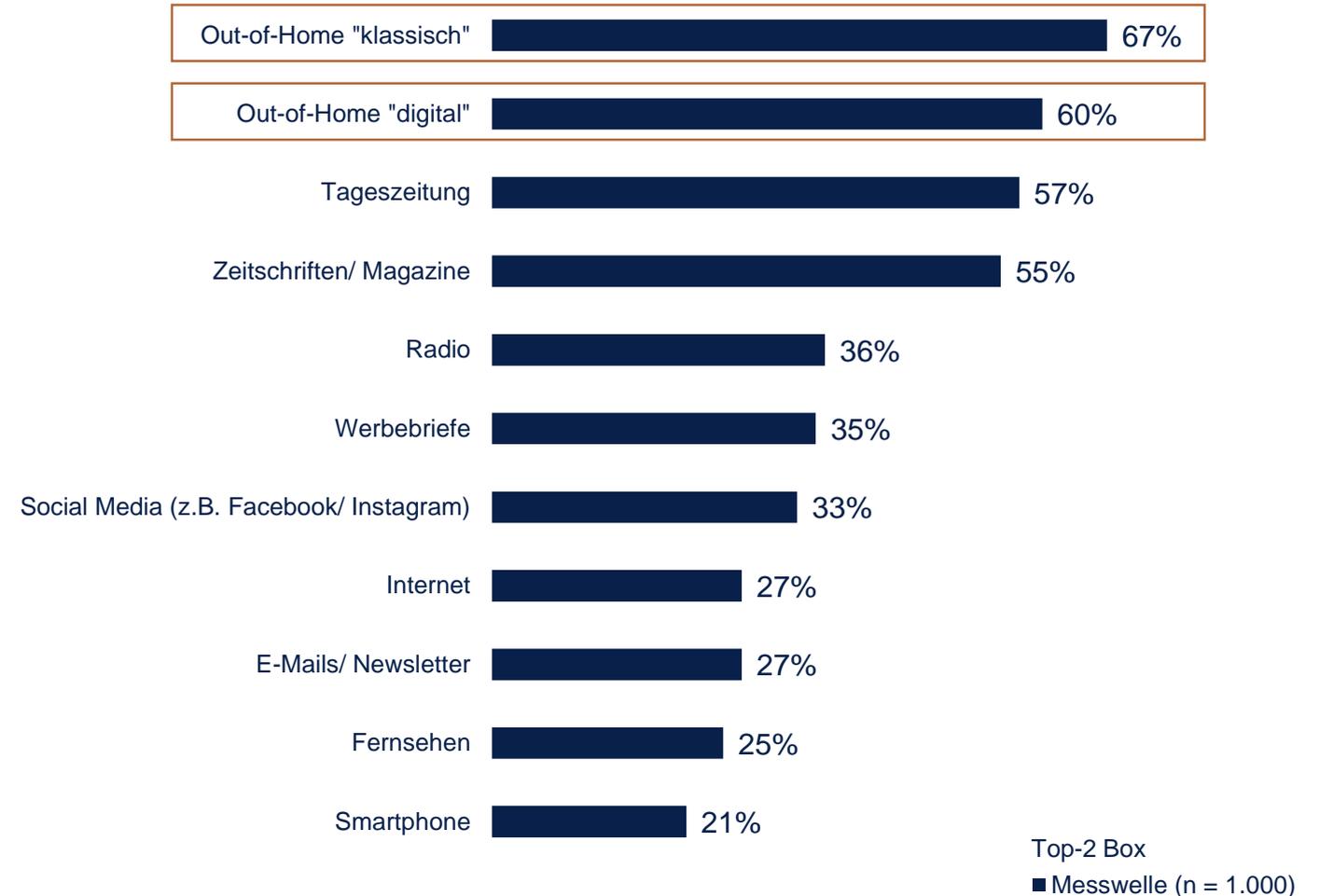
„Werbung auf Plakaten“ und „Werbung auf Bussen/ Bahnen“ wurden zusammengeführt und als Out-of-Home „klassisch“ definiert.

„Werbung auf digitalen Bildschirmen in der U-Bahn/ im Bahnhof“ und „Werbung auf digitalen Bildschirmen in Shopping-Malls“ wurden zusammengeführt und als Out-of-Home „digital“ definiert.



Out-of-Home stört nicht!

Werbung stört nicht...

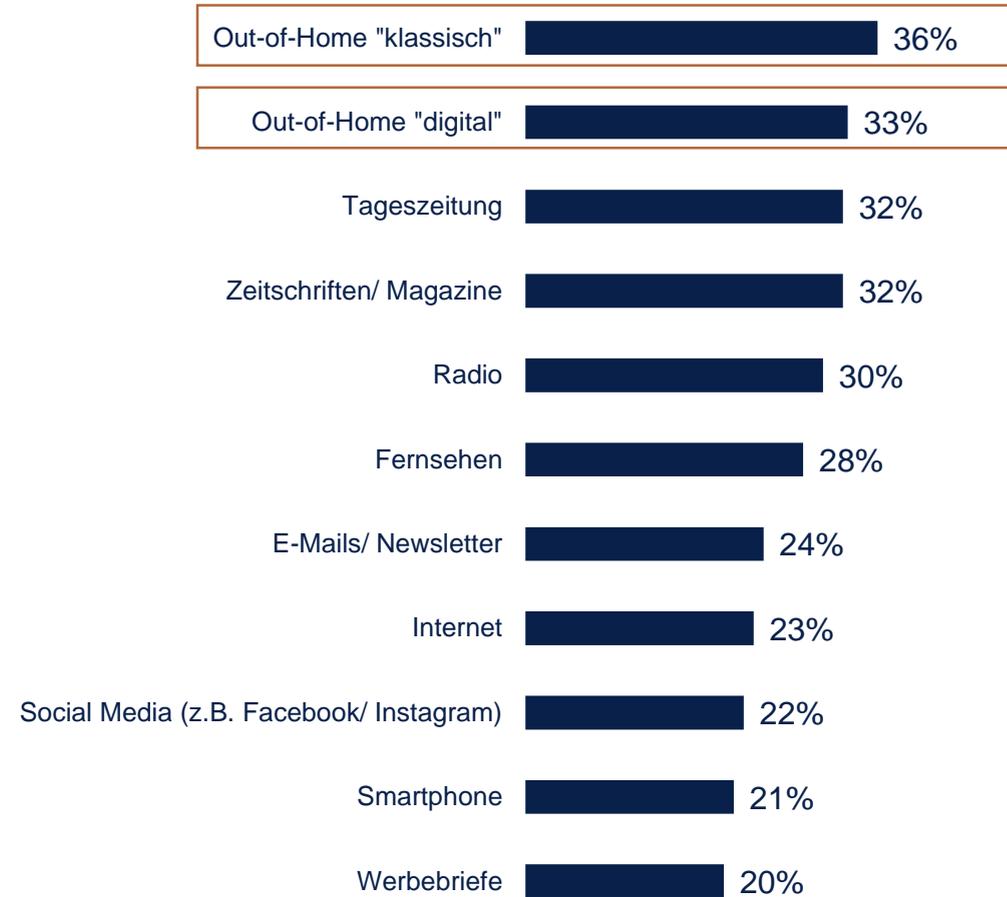


Statista; Frage: Wie sehr stört bzw. ärgert Sie Werbung in den verschiedenen Werbekanälen?
Bitte bewerten Sie die Kanäle auf einer Skala von 1 = "stört/ärgert mich überhaupt nicht" bis 5 = "stört/ärgert mich sehr"



Out-of-Home ist sympathisch!

Werbung ist sympathisch...



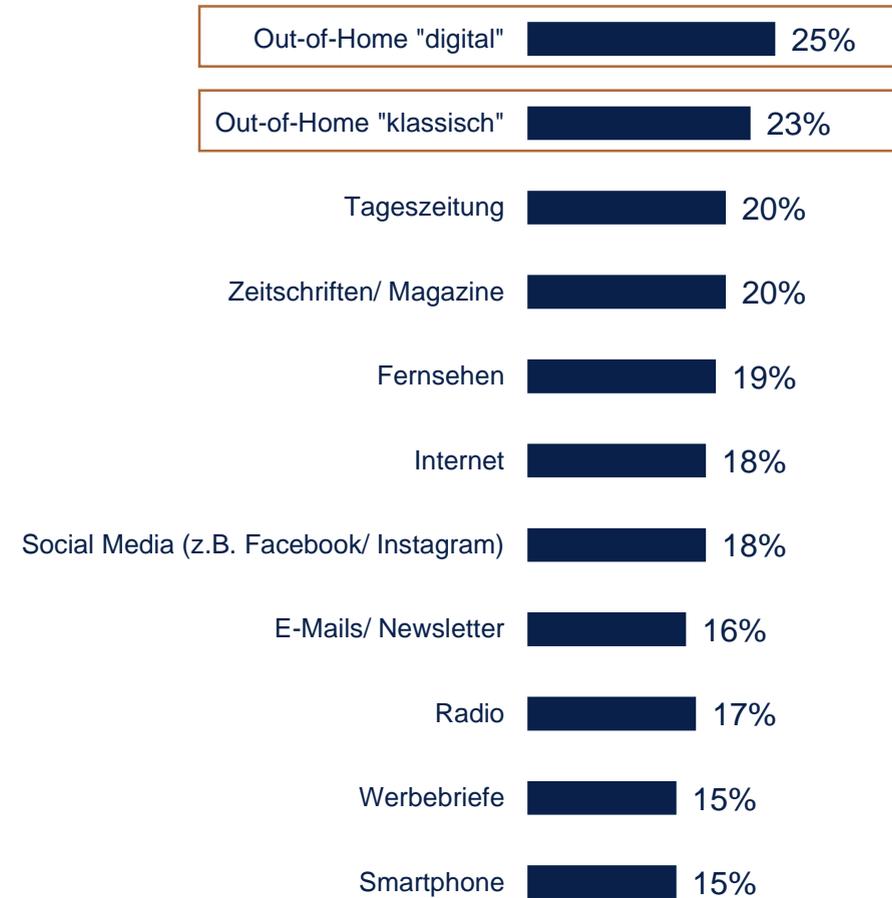
Top-2 Box
 ■ Messwelle (n = 1.000)

Statista; Frage: Wie sympathisch sind Ihnen die verschiedenen Werbekanäle?
 Bitte bewerten Sie die Kanäle auf einer Skala von 1 = "sehr sympathisch" bis 5 = „überhaupt nicht sympathisch“



Out-of-Home wird noch am ehesten stärker gewünscht!

Werbung wird stärker gewünscht...



Top-2 Box

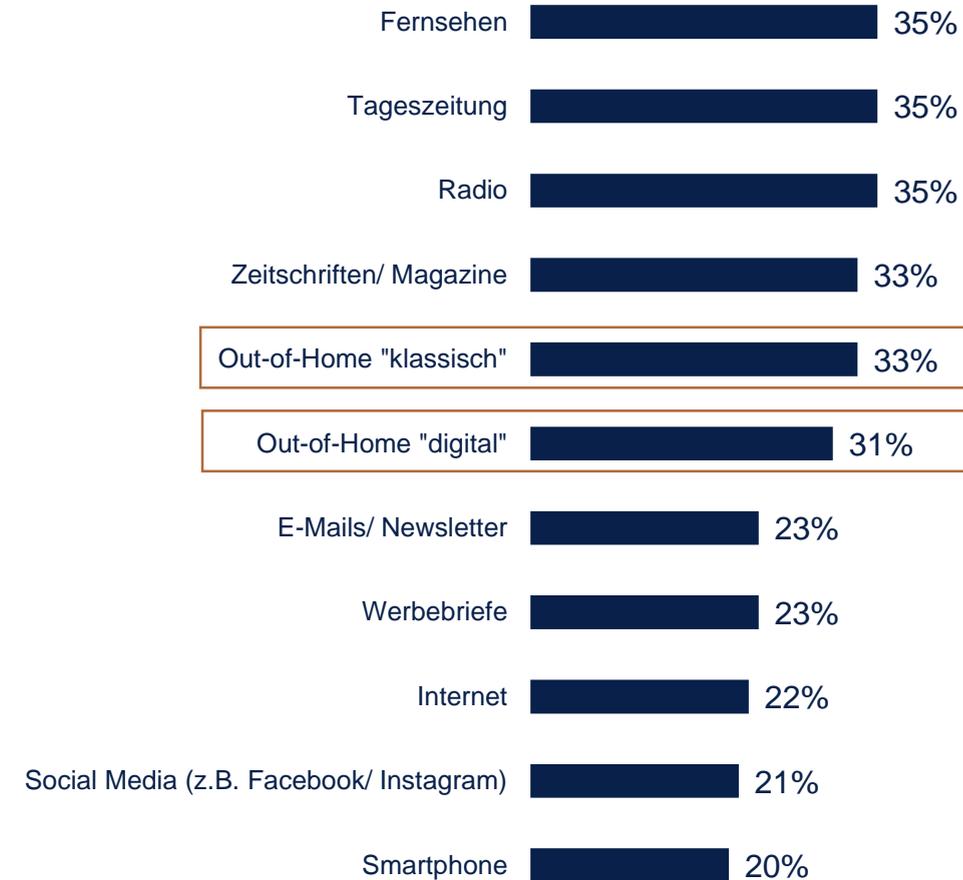
■ Messwelle (n = 1.000)

Statista; Frage: Durch die technischen Veränderungen ändert sich vieles, auch die Werbung. Welche Werbekanäle würden Sie sich in Zukunft stärker wünschen, weil sie z.B. Ihren Alltag bereichern? Bitte bewerten Sie die Kanäle auf einer Skala von 1= "wünsche ich mir viel mehr" bis 5 = „wünsche ich mir überhaupt nicht mehr“



Out-of-Home gehört zu den glaubwürdigsten Werbekanälen!

Werbung ist glaubwürdig...



Top-2 Box

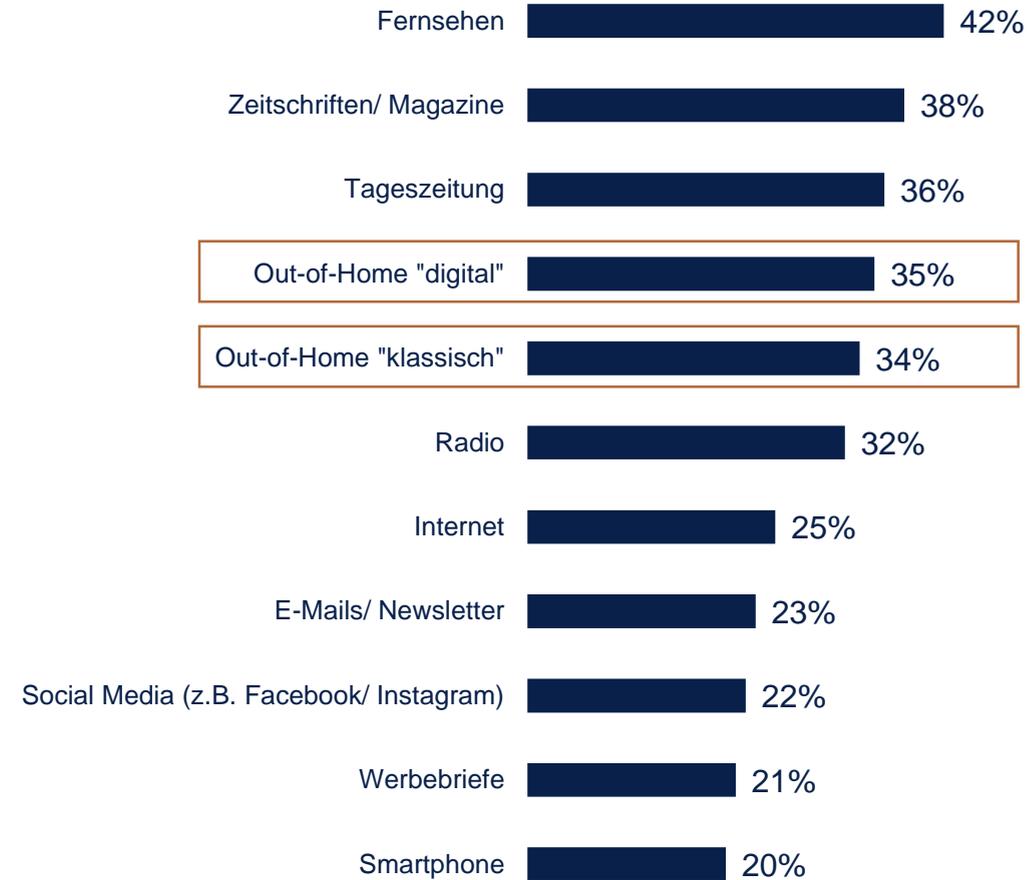
■ Messwelle (n = 1.000)

Statista; Frage: Für wie glaubwürdig bzw. vertrauenswürdig halten Sie Werbung in den verschiedenen Werbekanälen?
Bitte bewerten Sie die Kanäle auf einer Skala von 1 = "sehr glaubwürdig/ vertrauenswürdig" bis 5 = „überhaupt nicht glaubwürdig/ vertrauenswürdig“



Out-of-Home gehört zu den hochwertigsten Werbekanälen!

Werbung ist hochwertig...



Top-2 Box
■ Messwelle (n = 1.000)

Statista; Frage: Welche Werbekanäle empfinden Sie im Allgemeinen als besonders hochwertig?
Bitte bewerten Sie die Kanäle auf einer Skala von 1 = "sehr hochwertig" bis 5 = "überhaupt nicht hochwertig"