

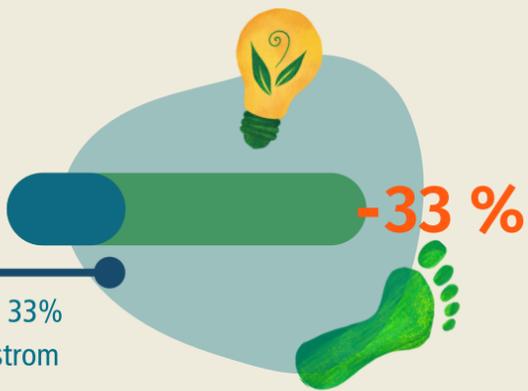
STRÖER | Nachhaltigkeitsbericht 2021

Effizienz, Innovation und Verantwortung
prägen unsere Nachhaltigkeitsstrategie 2030

UMWELT | Klimaneutralität bis 2025

Corporate Carbon Footprint

THG-Emissionen wurden im vergangenen Jahr um 33% gesenkt, insbesondere durch Umstellung auf Ökostrom



Relativer Energieverbrauch pro qm Bildschirm rückläufig



Deutliche Effizienzsteigerung durch Kombination mehrerer Maßnahmen: Digitalisierung, Einstellungsoptimierung, Nachtabschaltung der Anlagen, Umstellen weiße Schrift auf schwarzem Grund, digitale Tourenplanung

MITARBEITENDE | Qualität der Personalarbeit sicherstellen



Rahmen für fairen & ethischen Umgang

21 Grundsätze umfassen u.a. die Themen Menschenrechte, Vereinigungsfreiheit, Recht auf Kollektivverhandlungen, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Arbeitnehmervertreter:innen

Einsatz für Diversity & Gleichstellung

Unterzeichnung der "Charta der Vielfalt"
Gründung der Ströer-Netzwerke "EmpowHer" und "LOUT" (LGBTQ+)

Vielfalt



GESCHÄFTSPARTNER & GESELLSCHAFT | Nachhaltige Lösungen

Nachhaltige Produkte & Produktverantwortung

Weiterentwicklung des Produktportfolios: Begrünung von Werbeträgern, Smart City-Lösungen, luftreinigende & PVC freie Riesenposter und 100% Ökostrom-Anteil bei digitalen Werbeträgern

Ökologischer & sozialer Beitrag



Klimaneutrale Kampagnen

Ausspielung der (D)OOH- und Digital-Kampagnen 100% klimaneutral, durch Umstellung auf CO₂-freien Strom aus regenerativen Energiequellen und über die Unterstützung von zertifizierten Klimaschutzprojekten



Nachhaltiges & soziales Handeln fördern

pro bono Mediavolumen: Erzeugung größtmöglicher Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit; Strategische Kooperation mit UNICEF im Bereich Außenwerbung und digitaler Kommunikation

> 20 Mio.
Euro p.a.



GOVERNANCE | Unsere Governance-Systeme ausbauen

Bündelung der
Zentralfunktionen



Vertrauenswürdig am Markt agieren

Zusammenführung in einem Vorstandsbereich: Compliance, Risikomanagement, Interne Revision, internes Kontrollsystem, Datenschutz und IT-Sicherheit, mit dem Ziel die Compliance-Kultur zu fördern; Einführung eines Vorstandsvergütungssystems mit ESG-Komponenten