

MEDIADATEN 2021

Station Video | DOOH

(Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...





Station Video | DOOH

Die Reichweitenmaschine

Mit Station Video können Werbungtreibende ihre **Bewegtbildspots** erstmals **deutschlandweit** für reichweitenstarke und qualitativ beeindruckende Out-of-Home-Kampagnen nutzen. Die ISBA Studie 2018 belegt, dass Station Video sich optimal für eine Kampagne eignet, die mit Bewegtbild arbeitet, um ihre **Effizienz nachhaltig zu verbessern**.

Bahnhöfe bieten dabei die idealen Kontaktchancen: Nahverkehrspendler, Fernreisende, Schüler, Studenten, Berufstätige sowie zunehmend Shopper, die zum Einkaufen in die Cities pendeln, passieren den Bahnhof mit einer **durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 25 Minuten**.

25 Minuten zum Überzeugen!






Vier starke Gründe für Station Video


- Station Video erzielt seine **Wirkung durch die Synchronität** der Bildschirme und seine strategische Positionierung an den am stärksten frequentierten Passagen im Bahnhof.
- Die Mischung aus **redaktionellem Content** und **Werbeinhalten** steigert das Interesse der Passanten stetig.
- Große Screens in **Full HD** auf Augenhöhe sorgen für hohe Aufmerksamkeit.
- **Schneller Reichweitenaufbau** durch breite Abdeckung an über **200 Top-Bahnhöfen** in ganz Deutschland.

Station Video auf einen Blick

Digitale Bildschirme im Hochformat (eingebettet in eine 2,50 Meter hohe Stele)




Auflösung: 9:16 (1.080 x 1.920 px)



Buchungsintervall: Flexibel ab einer Zeitschiene à 3 Stunden



Betriebszeit:
Mo. - So., 06 - 24 Uhr




Spotfrequenz:
Bei 1-facher Frequenz bis zu 60 Spotwiederholungen/Zeitschiene




Programmloop: 3 Min.-Mix aus redaktionellen Beiträgen und Werbeinhalten



Spotlänge: Flexibel (10 - 30 Sek. empfohlen)



In Netzen (Bundesland) sowie in Top 15-Städten (mit Aufschlag) buchbar





Preise Station Video

Vermarktungsnetz	Screens/Netz	Netzpreis ¹ /Woche in EUR
Mitte	146	28.329,06
Nord 1	262	62.234,57
Nord 2	41	14.140,33
Ost 1	96	9.697,03
Ost 2	218	55.387,64
Süd 1	185	30.584,80
Süd 2	334	65.890,30
West 1 ²	406	69.782,97
West 2	31	2.138,15

1



Preise Station Video City Select

Stadt	Screens/Stadt	Stadtpreis ¹ /Woche in EUR
Berlin	211	63.480,91
Bremen	12	3.149,76
Dortmund	7	1.316,24
Dresden	19	3.567,53
Duisburg	14	3.505,82
Düsseldorf ²	70	20.900,27
Essen	16	4.438,63
Frankfurt am Main	110	27.324,40
Hamburg	254	71.050,10
Hannover	4	10.260,45
Köln	201	39.422,21
Leipzig	42	6.301,55
München	249	69.936,02
Nürnberg	12	1.128,83
Stuttgart	116	27.253,25

2

Wichtige Informationen Station Video

VERWEISE 1 - 2

- 1 Preisbeispiel. Preis bezieht sich auf eine Beispielbelegung von einer Woche, 10 Sekunden, ganztags. Für Ihre individuelle Buchung können Sie unter <https://medimachstroeer2021.comsulting.net> Laufzeit, Standort, Spotlänge und Zeitschienen nach Ihren Wünschen auswählen, um einzelne Preisgestaltungen einzusehen.
- 2 Das Stadtnetz Düsseldorf und das Vermarktungsnetz West 1 enthalten 45 Screens im Gebäude des Flughafens Düsseldorf.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:
<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

In Q4 wird ein Aufschlag von 10 % auf den Mediapreis erhoben.

Zum Oktoberfest und zur IAA berechnen wir in München im September einen Aufschlag von 30 %.

Die Stadt- und Netzpreise beziehen sich auf die angegebenen Städte/Netze und Screenanzahlen mit dem Stand vom 30.09.2020 und dem Buchungszeitraum von Januar bis September.

Weitere Produkte als Sonderwerbformen buchbar. Preise auf Anfrage.

TECHNISCHE PRODUKTINFORMATIONEN

Bei Buchung fallen Motivhandlingskosten in Höhe von 300 € pro Motiv/Format an. Motivwechsel pro Zeitschiene möglich.

Anlieferungsfrist für fertige Motive 10 Werktage vor Schaltungsbeginn.

Nähere Details zu den technischen Spezifikationen sowie Preise zu den technischen Kosten und zur Motiverstellung sind im Produktblatt aufgeführt. Dies ist im unteren Downloadbereich zu finden unter:
<https://www.stroeer-direkt.de/nc/werbemedien/kategorie/public-video/produkt/station-video.html>

Herausgeber

Ströer SE & Co. KGaA

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail info@stroeer.de

www.stroeer.de / www.stroeer-direkt.de

STRÖER