



# DIGITAL POSTER

## PRODUKTDATENBLATT

Stand: September 2020



Full-Screen-Motiv  
1080 × 1920 Pixel

### Kampagnemedien · Digital Poster

#### 01 Technische Spezifikationen

Dauer: 5 Sekunden  
Standbild: .jpg, .pdf, .png, .bmp, .tif, .eps, .psd (Office, InDesign und andere Dateiformate können nicht angenommen werden.)  
Farbprofil: sRGB

Bei diesem digitalen Werbeträger ist der dpi-Wert nicht relevant. Falls Ihre Bearbeitungs-Software einen dpi-Wert voraussetzt, verwenden Sie 72 dpi.

#### 02 Gestaltungshinweise

Die Motive, sowie die maximale Anzahl der Motivvarianten auf Digital Poster, sind identisch mit denen auf City-Light-Poster. Die Vorgaben bzgl. Motivfreigabe richten sich analog zu dem City-Light-Poster nach den Vertragspartnervorgaben. Es kann auch ein digitales 4/1-Motiv zum Einsatz kommen (siehe nachfolgende Seite).

#### 03 Motivhandling

Keine Motivkosten für Digital Poster, wenn die Anlieferung wie aufgeführt erfolgt.  
Für Digital Poster gelten die aktuellen technischen Kosten und Fristenlisten analog City-Light-Poster (Plakatmedien) unter [www.stroer.de](http://www.stroer.de)

#### Beratung und Motivanlieferung

Creative Project Management  
Fon: +49 89. 41 41 77-270  
[produktion.dpml@stroer.de](mailto:produktion.dpml@stroer.de)



# DIGITAL POSTER PRODUKTDATENBLATT

Stand: September 2020

## Alternativ zum Full-Screen-Motiv kann auch ein digitales 4/1-Motiv zum Einsatz kommen:

Auflösung 1080 × 1604 Pixel, sRGB, 72 dpi (entspricht dem CLP-Druckdaten Seitenverhältnis)  
Das digitale 4/1-Motiv bitte als RGB-JPG-File aus den Druckdaten (z.B. pdf/x-3-Standard) im Endformat ohne Druckmarkierungen anliefern. Das 4/1-Motiv wird mit einem grauen Balken (unten) aufgefüllt und leicht skaliert. Für diese Anpassung werden keine Motivkosten berechnet.



Version 2:  
Digitales 4/1-Motiv

## Kampagnenmedien · Digital Poster

### 01 Ausspielung

Standbild: 5 Sekunden  
Frequenz: durchschnittlich 3 x im 180 Sekunden-Loop  
Ausspielung: ohne jegliche Animation und Effekte

### 02 Mengen

Je Stadt werden Digital Poster auf allen Hochformat-Screens (Station Video, Mall Video, Cityscreen) ausgespielt – Teilmengen auf einzelne Locations oder Einzelscreens begrenzt sind nicht möglich. Die Anzahl der Digital Poster kann durch Auf- und Abbauten variieren. In den Orten unter 450.000 Einwohner wird soweit verfügbar mit analogen City-Light-Postern auf die gebuchte Netzgröße aufgefüllt, sollten die Digital Poster zum Termin nicht verfügbar sein. Für Kunden ist die Anzahl an gebuchten Digital Poster anhand der Auftragsbestätigung erkennbar (Werbeträgertyp: Digital Poster). Eine Standalone Buchung der Digital Poster ohne City-Light-Poster bzw. Premium-City-Light-Poster ist nicht möglich; reine Digitalbuchungen sind über Public Video möglich.

### 03 Motive

Die Motive, sowie die maximale Anzahl der Motivvarianten auf Digital Poster, sind identisch mit denen auf City-Light-Poster. Wenn mehrere Motive vorhanden sind, werden diese abwechselnd gezeigt und gleich verteilt auf die tägliche Gesamtlaufzeit aufgeteilt. Die Vorgaben bzgl. Motivfreigabe richten sich analog zu dem City-Light-Poster nach den Vertragspartnervorgaben. Bei Ablehnung des Motivs für Digital Poster werden die digitalen Standorte durch das Kampagnenmanagement storniert und bestmöglich durch analoge City-Light-Poster ersetzt. Im Falle einer Umbuchung wegen fehlender Freigabe des Motivs für Digital Poster erfolgt eine Kundeninformation an die Spezialagentur seitens Kampagnenmanagement.

### 04 Belegungsdauer

Belegung Digital Poster wochenweise analog City-Light-Poster/Premium-City-Light-Poster (Dienstag-Montag). Durchschnittliche Laufzeit der Screens:

Bahnhof:	täglich von	06:00 – 24:00 Uhr (entspricht Ø 1.080 Einblendungen/Tag)
Mall:	Mo. – Sa., verkaufsoffene Sonntage	09:00 – 21:00 Uhr (entspricht Ø 720 Einblendungen/Tag)
Cityscreen:	täglich von	08:00 – 22:00 Uhr (entspricht Ø 840 Einblendungen/Tag)

## Beratung und Motivanlieferung

Creative Project Management  
Fon: +49 89. 41 41 77-270  
produktion.dpml@stroer.de



# FULL SERVICE

## STRÖER MEDIA CREATION

Stand: September 2020

Wir bieten Ihnen die ganze Palette **hochwertiger Werbemittelgestaltungen und -produktionen**: Die Anpassung Ihrer vorhandenen Werbemittel für unsere digitalen und analogen Medien, eine professionelle Umsetzung und Gestaltung Ihrer eigenen Ideen und unser Full-Service-Angebot von der Idee bis zur finalen Gestaltung.

## ADAPTION

Sie haben die geeigneten Vorlagen? Wir übernehmen die **Anpassung Ihres Werbemittels** an die jeweils gebuchten Ströer-Medien.

Preis pro Motiv

€ **500,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage

## KREATION

Sie haben eine **Idee und passendes Material** (Foto, Video, Grafik etc.)? Wir übernehmen Kreation und Produktion Ihres digitalen oder analogen Werbemittels.

Preis pro Motiv

€ **800,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage

## KONZEPTION

Zur Gestaltung Ihres Werbemittels liefern wir auch die **zündende Idee** für Ihre Botschaft – stilsicher, aufmerksamkeitsstark und maßgeschneidert für jedes Medium.

Preis pro Motiv

€ **1.400,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage



Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuelles Angebot mit unseren speziellen Leistungen aus den **Bereichen Foto, Video und 3D**.

Beratung und  
Motivanlieferung

Creative Project Management  
Fon: +49 89. 41 41 77-270  
produktion.dpml@stroer.de