

# MEDIADATEN 2021

**Flughafenmedien | Plakat**

# (Digital) Out of Home – Mitten im Leben

...und mittendrin, da wo die Menschen unterwegs sind. Mit rund 300.000 Werbeflächen und somit ständiger visueller Präsenz im Stadtbild, sind wir einer der führenden deutschen Außenwerber und bieten starken Reichweitenaufbau in kürzester Zeit.

Zu unserem OoH-Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu Riesenpostern von blowUP media. Eine ebenso aufmerksamkeitsstarke Ansprache bieten unsere Digitalprodukte, zu denen Screens an Bahnhöfen, in Malls, an hochfrequentierten Straßen und in Fußgängerzonen zählen.

Sie sind auf der Suche nach einem idealen Medium, um Ihre Kampagne out of Home zu bewerben? Wir haben für jedes Ihrer Werbeziele garantiert das richtige Format.

Mit unseren Mediadaten haben Sie alle wichtigen Informationen, Standorte und Preise unserer Außenwerbeprodukte komprimiert und lückenlos auf einen Blick. Informieren Sie sich über...





STRÖER

# Flughafenmedien | Plakat

# Charismatische Überflieger

Mit Flughafenmedien erreichen Sie eine breite Zielgruppe am **hochfrequentierten Touchpoint** Flughafen. Inszenieren Sie Ihre Marken – und /oder Produktbotschaft auf bis zu drei **hochklassigen Werbeträgern** und erreichen Sie Geschäfts – und Urlaubsreisende, sowie Besucher, Abholer und eine hohe Anzahl von Flughafenbeschäftigten. Durch die **optimale Platzierung** an Zufahrtswegen zu Terminals, Autobahnzubringern und Parkplätzen erlangen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppen ganz **unkompliziert und direkt**. Nutzen Sie die exklusiven Werbeträgernetze (bei Großflächen Einzelbuchung) und kommen sie hoch hinaus.





## Vier starke Gründe für Flughafenmedien

- Flughafenmedien repräsentieren einen **stilvollen Auftritt** in einer **exklusiven Atmosphäre**.
- Außenwerbung in einem Umfeld **attraktiver Zielgruppen**.
- Top-Fokus Medien, die **hohe Reichweiten** erzielen.
- Optimale Gelegenheit der **spezifischen Zielgruppenansprache**.

# Flughafenmedien auf einen Blick

Exklusive Werbeträgernetze an Zufahrtswegen ausgewählter Flughäfen (Terminals, Autobahnzubringer, Parkplätze)

Produkte/Formate:  
Mega-Light (9 m<sup>2</sup>), City-Light-Poster (2 m<sup>2</sup>) und Großfläche (9 m<sup>2</sup>)

Buchungsintervalle: Großfläche Dekade (10 o. 11 Tage), City-Light-Poster und Mega-Light (7-tägig)



Einzelbelegung oder Netzbuchung

Vorlaufzeit: 5 Tage (Großfläche),  
10 Tage (City-Light-Poster und  
Mega-Light) bis zum Aushang

An ausgewählten Flughäfen  
buchbar



1

# Preise City-Light Poster

Stadt	Flächen/Netz	Flächenpreis/ Tag in EUR	Netzpreis/ Woche in EUR
Dortmund <sup>1</sup>	6	17,10	718,20
Dresden	13	14,80	1.346,80
Kassel	8	14,60	817,60
Köln/Bonn	37	35,50	9.194,50
Stuttgart	24	26,00	4.368,00

# Preise Mega-Light



2

Stadt	Flächen/Netz	Flächenpreis/ Tag in EUR	Netzpreis/ Woche in EUR
Dresden	3	89,65	1.882,65
Köln Bonn	7	133,20	6.526,80
München	14	133,20	13.053,60
Münster	4	70,40	1.971,20
Osnabrück	3	70,40	1.478,40
Stuttgart	10	115,80	8.106,00





3

# Preise Großfläche

<b>Stadt</b>	<b>Flächen</b>	<b>Tagespreis in EUR beleuchtet</b>
Dortmund	11	12,70 – 13,70

# Wichtige Informationen Flughafenmedien

## VERWEIS 1

1 Angebot wird über die DERG Vertriebs GmbH vermarktet.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Verfügbarkeiten freibleibend vorbehaltlich des Zwischenverkaufs.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

Es gilt ein Mindestbestellwert in Höhe von 500,00 € netto je Auftrag.

Aufgeführte Informationen gelten vorbehaltlich Auf-/Abbau der Flächen, Tarifänderungen und Irrtümern.

Für Verträge über Kampagnenwerbung (Mindestlaufzeit unter 6 Monaten) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Kampagnenwerbung, für Verträge über Dauerwerbung (Mindestlaufzeit 6 Monate oder länger) gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Dauerwerbung:  
<https://www.stroeer.de/nc/aussenwerbung/buchung/agb.html>

## PRODUKTSPEZIFISCHE INFORMATIONEN

Zur IAA und zum Oktoberfest berechnen wir in München in den KW 36 - 39 einen Aufschlag von 30 %.

Die Preise gelten bei alleiniger Buchung des Flughafenetzes. Zu Preisen innerhalb einer Netzbuchung beachten Sie bitte die Mega-Light-Netze oder City-Light-Poster-Netze 2021.

Unsere Werbeträger werden spätestens ab der Dämmerung je nach Jahreszeit und gegebenen Lichtverhältnissen hinterleuchtet oder beleuchtet. Teilweise nehmen wir auch eine Nachtabschaltung der Beleuchtung vor.

Bitte beachten Sie die konfektionierte Anlieferung der Plakate.

Wechsler sind in der Regel mit bis zu drei Plakaten bestückbar.

## TECHNISCHE PRODUKTINFORMATIONEN

Nähere Details zu den technischen Spezifikationen sind im Produktblatt aufgeführt. Preise zu den technischen Kosten sind im Preisblatt aufgeführt. Beides ist im unteren Downloadbereich zu finden unter:

<https://www.stroeer-direkt.de/nc/werbemedien/kategorie/plakatmedien/produkt/city-light-poster.html>

<https://www.stroeer-direkt.de/nc/werbemedien/kategorie/plakatmedien/produkt/mega-light-net.html>

<https://www.stroeer-direkt.de/nc/werbemedien/kategorie/plakatmedien/produkt/grossflaeche.html>

## Herausgeber

### **Ströer SE & Co. KGaA**

Ströer-Allee 1 · 50999 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 9645-000

Telefax +49 (0) 2236 / 9645-299

E-Mail [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

[www.stroeer.de](http://www.stroeer.de) / [www.stroeer-direkt.de](http://www.stroeer-direkt.de)

**STRÖER**