



DIGITAL POSTER

PRODUKTDATENBLATT

Stand: Februar 2020



1152 × 816 Pixel
Düsseldorf
Hamburg
Köln



1344 × 864 Pixel
Dresden
Essen
Hannover

Kampagnenmedien · Digital Poster auf Roadside Screen

01 Technische Spezifikationen

Standbild: Adobe Photoshop mit Ebenen, InDesign (verpackt), JPG, PDF
Cinemagramm: .mp4, .mov, 25 fps (progressive), Bitrate mind. 30 Mbit/s (nur in Essen und Hamburg möglich)
Farbprofil: sRGB
Auflösung: 1152 × 816 Pixel: Düsseldorf, Hamburg, Köln, 1344 × 864 Pixel: Dresden, Essen, Hannover

Bei diesem digitalen Werbeträger ist der dpi-Wert nicht relevant. Falls Ihre Bearbeitungs-Software einen dpi-Wert voraussetzt, verwenden Sie 72 dpi.

02 Gestaltungsvorgaben

- Bei Digital Poster muss die Schrifthöhe **mindestens 60 Pixel** betragen. (Ausnahme: Schrifthöhe für rechtlich verbindliche Hinweise: **exakt 14 Pixel**)
- Abbildungen, die mit Lichtzeichenanlagen (z.B Ampel) oder Verkehrszeichen verwechselt werden können, sind nicht zulässig
- Anlieferung des Motivs als Standbild oder Cinemagramm (keine Textanimation)

Ströer behält sich das Recht auf Nichtauspielung der Digital Poster auf den Roadside Screens vor, falls das Motiv nicht den Motivrichtlinien und Gestaltungshinweisen aus dem Produktblatt ent-

03 Belegungsdauer & Ausspielung

Belegung: Digital Poster wochenweise analog zu Mega-Light/ Mega-Light Net (Dienstag–Montag)
Durchschnittliche Laufzeit der Screens: Straße: täglich von 6:00 – 24:00 Uhr
Frequenz: ø 4 × 5 Sekunden im 180 Sekunden-Loop (entspricht ø 1.440 Einblendungen/Tag),
in Hamburg ø 2 × 10 Sekunden im 180 Sekunden-Loop (entspricht ø 720 Einblendungen/Tag)

Je Stadt werden Ihre Motive auf allen verfügbaren Roadside Screens ausgespielt – Teilnetz oder Einzelscreens können nicht gebucht werden. Bei mehreren Motiven bitte Motivverteilung mitliefern!

04 Buchungsmodalitäten

Die Anzahl der Digital Poster kann durch Auf- und Abbau variieren. Für Kunden ist die Anzahl an gebuchten Digital Poster anhand der Auftragsbestätigung erkennbar. Eine Standalone-Buchung der Digital Poster ohne Mega-Light ist nicht möglich; reine Digitalbuchungen sind über Public Video möglich.

Die Vorgaben bzgl. der Motivfreigabe richten sich analog zu dem Mega-Light nach den Vertragspartnervorgaben. Bei Ablehnung des Motivs für Digital Poster werden die digitalen Standorte durch das Kampagnenmanagement storniert und bestmöglich durch analoge Mega-Lights ersetzt. Im Falle einer Umbuchung wegen fehlender Freigabe des Motivs für Digital Poster erfolgt eine Kundeninformation an die Spezialagentur seitens des Kampagnenmanagements.

Für Digital Poster gelten die aktuellen technischen Kosten und Fristenlisten analog zu Mega-Light (Plakatmedien).

Beratung und Motivanlieferung

Creative Project Management
Fon: +49 89 . 41 41 77-270
produktion.dpml@stroeer.de



DIGITAL POSTER

PRODUKTDATENBLATT

Stand: Februar 2020

Layout

Vorgaben

- Die **gemessene** Schrifthöhe jeglich abgebildeter Schrift muss **mindestens 60 Pixel** von der Grundlinie betragen (Ausnahme: Schrifthöhe für rechtlich verbindliche Hinweise: exakt **14 Pixel**)
- Abbildungen, die mit Lichtzeichenanlagen (z.B. Ampel) oder Verkehrszeichen verwechselt werden können, sind nicht zulässig
- Motivinhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien (FSK 0) entsprechen

Wir behalten uns das Recht vor, Motive, die nicht den Vorgaben entsprechen, abzulehnen.

Empfehlungen

- Legen Sie Schlüsselinformationen (Headline, URL, Logo) so groß wie möglich an
- Beschränken Sie sich auf wenige, wesentliche Inhalte für eine optimale Wahrnehmung
- Verwenden Sie eine klare Bildsprache und wenig Text (70 % Bild / 30 % Text)
- Eine URL prägt sich als Kontaktinformation am besten ein
- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein

Eine beispielhafte Veranschaulichung finden Sie auf Seite 3.

Cinemagramme

Cinemagramme sind lebende Bilder, in denen sich ausgewählte Bereiche des Bildes bewegen: Eine Kombination aus Standbild und Videoelementen. Die bewegten Details innerhalb des Bildes werden betont und machen das Bild zum unvergesslichen Highlight. Beispiele finden Sie unter www.stroeer-direkt.de/mediacreation-referenzen

Vorgaben

- Keine Textanimation
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Langsame und dezente Bewegungen
- Nur ein kleiner Bildausschnitt des Motivs darf animiert werden

Wir behalten uns das Recht vor, Motive, die nicht den Vorgaben entsprechen, abzulehnen.



Cinemagramm:

Beeren und Früchte bewegen sich auf die Eiswaffeln zu.

Beratung und
Motivanlieferung

Creative Project Management
Fon: +49 89 . 41 41 77-270
produktion.dpml@stroeer.de



DIGITAL POSTER PRODUKTDATENBLATT

Stand: Februar 2020

Anpassung Mega-Light auf Digital Poster

Das Mega-Light-Motiv erfüllt in diesem Beispiel nicht die Vorgaben für das Digital Poster. Damit das Motiv auf den digitalen Anlagen zum Einsatz kommen kann, wurde der Inhalt auf die Kernaussagen reduziert und die Schrift auf die Mindesthöhe von 60 px vergrößert.

Mega-Light



Digital Poster 1152px × 816px
Düsseldorf, Hamburg, Köln



Digital Poster 1344px × 864px
Dresden, Essen, Hannover



Beratung und
Motivanlieferung

Creative Project Management
Fon: +49 89 . 41 41 77-270
produktion.dpml@stroeer.de



DIGITAL POSTER PRODUKTDATENBLATT

Stand: Februar 2020

Anpassung Mega-Light auf Digital Poster

Bei der Motivanpassung ist folgendes zu beachten:

- Formatanpassung auf 1152 px × 816 px bzw. 1344 px × 864 px (siehe Seite 1)
- Anpassung der Schrift auf die verbindliche Mindesthöhe von 60 px (rechtlich verbindliche Hinweise exakt 14 px)
- Reduktion des Inhalts auf die Kernaussage
- Detailreiche und kleine Grafiken entfernen – dafür große Bilder einsetzen

Ströer behält sich das Recht auf Nichtauspielung der Digital Poster auf den Roadside Screens vor, falls das Motiv nicht den Motivrichtlinien und Gestaltungshinweisen aus dem Produktblatt entspricht.

Mega-Light



Digital Poster



Beratung und
Motivanlieferung

Creative Project Management
Fon: +49 89 . 41 41 77-270
produktion.dpml@stroeer.de



FULL SERVICE

STRÖER MEDIA CREATION

Wir bieten Ihnen die ganze Palette **hochwertiger Werbemittelgestaltungen und -produktionen**: Die Anpassung Ihrer vorhandenen Werbemittel für unsere digitalen und analogen Medien, eine professionelle Umsetzung und Gestaltung Ihrer eigenen Ideen und unser Full-Service-Angebot von der Idee bis zur finalen Gestaltung.

Beispiele finden Sie unter www.stroeer-direkt.de/mediacreation-referenzen

ADAPTION

Sie haben die geeigneten Vorlagen? Wir übernehmen die **Anpassung Ihres Werbemittels** an die jeweils gebuchten Ströer-Medien.

Preis pro Motiv

€ **500,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage

KREATION

Sie haben eine **Idee und passendes Material** (Foto, Video, Grafik etc.)? Wir übernehmen Kreation und Produktion Ihres digitalen oder analogen Werbemittels.

Preis pro Motiv

€ **800,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage

KONZEPTION

Zur Gestaltung Ihres Werbemittels liefern wir auch die **zündende Idee** für Ihre Botschaft – stilsicher, aufmerksamkeitsstark und maßgeschneidert für jedes Medium.

Preis pro Motiv

€ **1.400,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage



Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuelles Angebot mit unseren speziellen Leistungen aus den **Bereichen Foto, Video und 3D**.

Beratung und
Motivanlieferung

Creative Project Management
Fon: +49 89 . 41 41 77-270
produktion.dpml@stroeer.de