



DIGITAL POSTER

PRODUKTDATENBLATT

Stand: Dezember 2019



Full-Screen-Motiv
1080 × 1920 Pixel

Kampagnemedien · Digital

01 Technische Spezifikationen

Dauer: 5 Sekunden
Standbild: .jpg, .pdf, .png, .bmp, .tif, .eps, .psd (Office, InDesign und andere Dateiformate können nicht angenommen werden.)
Farbprofil: sRGB

Bei diesem digitalen Werbeträger ist der dpi-Wert nicht relevant. Falls Ihre Bearbeitungs-Software einen dpi-Wert voraussetzt, verwenden Sie 72 dpi.

02 Gestaltungshinweise

Die Motive, sowie die maximale Anzahl der Motivvarianten auf Digital Poster, sind identisch mit denen auf City-Light-Poster. Die Vorgaben bzgl. Motivfreigabe richten sich analog zu dem City-Light-Poster nach den Vertragspartnervorgaben. Es kann auch ein digitales 4/1-Motiv zum Einsatz kommen (siehe Seite 2).

03 Motivhandling

Keine Motivkosten für Digital Poster, wenn die Anlieferung wie aufgeführt erfolgt.
Für Digital Poster gelten die aktuellen technischen Kosten und Fristenlisten analog City-Light-Poster (Plakatmedien) unter www.stroeer.de

Beratung und Motivanlieferung

Creative Project Management
Fon: +49 89. 41 41 77-270
produktion.dp@stroeer.de



DIGITAL POSTER

PRODUKTDATENBLATT

Stand: Dezember 2019

Digitales 4/1-Motiv

Auflösung 1080 × 1604 Pixel, sRGB, 72 dpi (entspricht dem CLP-Druckdaten Seitenverhältnis)
Das digitale 4/1-Motiv bitte als RGB-JPG-File aus den Druckdaten (z.B. pdf/x-3-Standard) im Endformat ohne Druckmarkierungen anliefern. Das 4/1-Motiv wird mit einem grauen Balken (unten) aufgefüllt und leicht skaliert. Für diese Anpassung werden keine Motivkosten berechnet.



Version 2:
Digitales 4/1-Motiv

Kampagnenmedien · Digital

01 Ausspielung

Standbild: 5 Sekunden
Frequenz: durchschnittlich 3 x im 180 Sekunden-Loop
Ausspielung: ohne jegliche Animation und Effekte

02 Mengen

Je Stadt werden Digital Poster auf allen Hochformat-Screens (Station Video, Mall Video, Cityscreen) ausgespielt – Teilmengen auf einzelne Locations oder Einzelscreens begrenzt sind nicht möglich. Die Anzahl der Digital Poster kann durch Auf- und Abbauten variieren. In den Orten unter 450.000 Einwohner wird soweit verfügbar mit analogen City-Light-Postern auf die gebuchte Netzgröße aufgefüllt, sollten die Digital Poster zum Termin nicht verfügbar sein. Für Kunden ist die Anzahl an gebuchten Digital Poster anhand der Auftragsbestätigung erkennbar (Werbeträgertyp: Digital Poster). Eine Standalone Buchung der Digital Poster ohne City-Light-Poster bzw. Premium-City-Light-Poster ist nicht möglich; reine Digitalbuchungen sind über Public Video möglich.

03 Motive

Die Motive, sowie die maximale Anzahl der Motivvarianten auf Digital Poster, sind identisch mit denen auf City-Light-Poster. Wenn mehrere Motive vorhanden sind, werden diese abwechselnd gezeigt und gleich verteilt auf die tägliche Gesamtlaufzeit aufgeteilt. Die Vorgaben bzgl. Motivfreigabe richten sich analog zu dem City-Light-Poster nach den Vertragspartnervorgaben. Bei Ablehnung des Motivs für Digital Poster werden die digitalen Standorte durch das Kampagnenmanagement storniert und bestmöglich durch analoge City-Light-Poster ersetzt. Im Falle einer Umbuchung wegen fehlender Freigabe des Motivs für Digital Poster erfolgt eine Kundeninformation an die Spezialagentur seitens Kampagnenmanagement.

04 Belegungsdauer

Belegung Digital Poster wochenweise analog City-Light-Poster/Premium-City-Light-Poster (Dienstag-Montag). Durchschnittliche Laufzeit der Screens:

Bahnhof:	täglich von	06:00 – 24:00 Uhr (entspricht Ø 1.080 Einblendungen/Tag)
Mall:	Mo. – Sa., verkaufsoffene Sonntage	09:00 – 21:00 Uhr (entspricht Ø 720 Einblendungen/Tag)
Cityscreen:	täglich von	08:00 – 22:00 Uhr (entspricht Ø 840 Einblendungen/Tag)

Beratung und Motivanlieferung

Creative Project Management
Fon: +49 89. 41 41 77-270
produktion.dp@stroer.de



Wir bieten Ihnen die ganze Palette **hochwertiger Werbemittelgestaltungen und -produktionen**: Die Anpassung Ihrer vorhandenen Werbemittel für unsere digitalen und analogen Medien, eine professionelle Umsetzung und Gestaltung Ihrer eigenen Ideen und unser Full-Service-Angebot von der Idee bis zur finalen Gestaltung. Beispiele finden Sie unter stroer-mediacreation.de/referenzen

ADAPTION

Sie haben die geeigneten Vorlagen? Wir übernehmen die **Anpassung Ihres Werbemittels** an die jeweils gebuchten Ströer-Medien.

Preis pro Motiv

€ **500,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage

KREATION

Sie haben eine **Idee und passendes Material** (Foto, Video, Grafik etc.)? Wir übernehmen Kreation und Produktion Ihres digitalen oder analogen Werbemittels.

Preis pro Motiv

€ **800,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage

KONZEPTION

Zur Gestaltung Ihres Werbemittels liefern wir auch die **zündende Idee** für Ihre Botschaft – stilsicher, aufmerksamkeitsstark und maßgeschneidert für jedes Medium.

Preis pro Motiv

€ **1.400,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage



Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuelles Angebot mit unseren speziellen Leistungen aus den **Bereichen Foto, Video und 3D**.

Beratung und
Motivanlieferung

Creative Project Management
Fon: +49 89. 41 41 77-270
produktion.dp@stroer.de