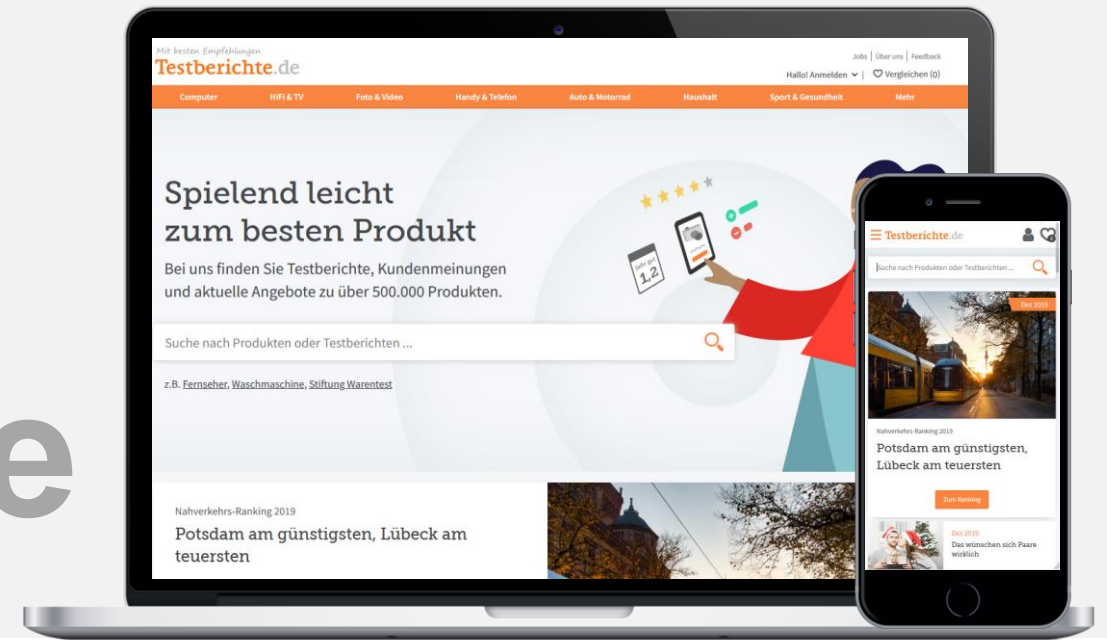


Testberichte.de



16,46
7,73
4,28

Mio. Pls pro Monat
Mio. Visits pro Monat
Mio. UUs pro Monat



59%
41%
57%
50%

Männer
Frauen
im Alter von 20-49 Jahren
haben ein HHNE \geq 3.000 €



Beim Internet-Shopping ist der gute alte Testbericht der Entscheidungsfaktor Nummer eins (Quelle: Benutzer-Analyse W3B, Frühjahr 2011). Mehr als 500.000 Testergebnisse aus über 650 Fachmagazinen zu über 250.000 Produkten sind auf diesem Portal zu finden. Zusätzliche Features wie Produktinformationen und Ratgeber dienen als Entscheidungshilfe für den Einkauf.