

InTouch



73,72
35,94
6,16

Mio. Pls pro Monat
Mio. Visits pro Monat
Mio. UUs pro Monat



31%
69%
50%
39%

Männer
Frauen
im Alter von 20-49 Jahren
haben ein HHNE \geq 3.000 €



Als emotionalste People-Marke im Internet begleitet Intouch-Online.de die Stars in ihrem Alltag und erzählt die Geschichten so nah am Leser, dass sich die Gefühlswelt der Promis 1:1 nachempfinden lässt. Die Zielgruppe umfasst kaufkräftige Frauen, die mitten im Leben stehen und u. a. an Mode, Kosmetik, Kommunikation, Unterhaltung und Gesundheitsthemen interessiert sind.