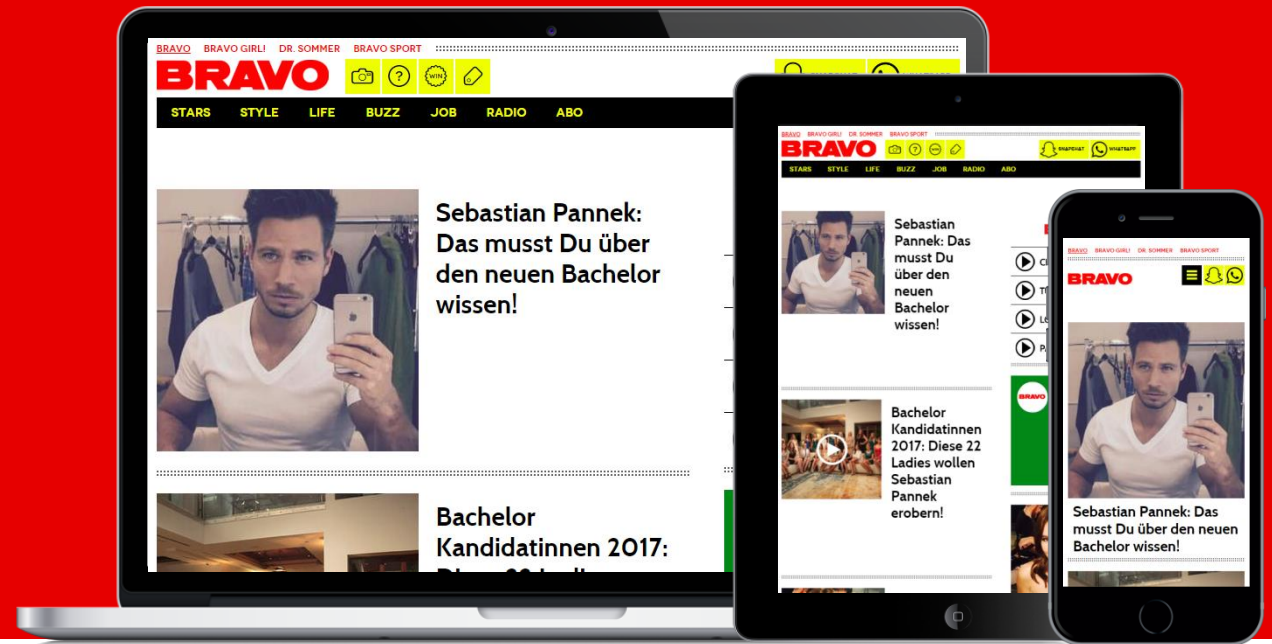


BRAVO



8,76
3,07
1,11

Mio. Pls pro Monat
Mio. Visits pro Monat
Mio. UUs pro Monat



38%
62%
62%
44%

Männer
Frauen
im Alter von 20-49 Jahren
haben ein HHNE \geq 3.000 €



Ob es um den Newcomer-Star, den Traumjob, den Beauty-Trend oder das neueste Styling-It-Piece geht – BRAVO.de berichtet schnell, kompetent und authentisch. Durch die hohe Markenbekanntheit der BRAVO kann ein positiver Imagetransfer gewährleistet und die kaufkräftige und konsumfreudige Zielgruppe der 10- bis 19-Jährigen erreicht werden.