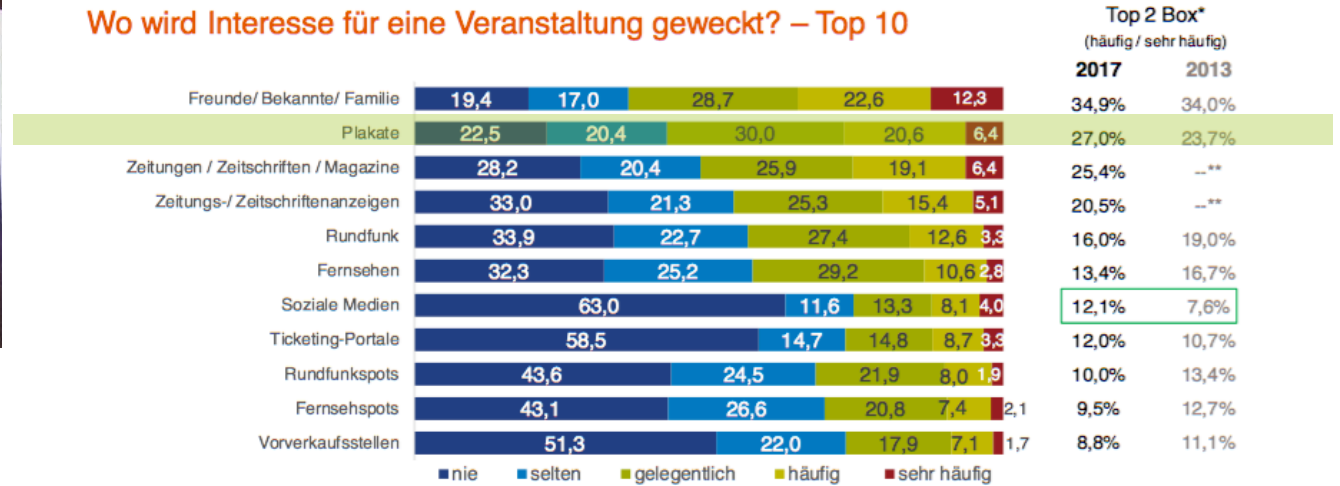




Freunde / Bekannte / Familie sind noch immer die wichtigste Infoquellen. Soziale Medien gewinnen am stärksten an Bedeutung.



Wo wird Interesse für eine Veranstaltung geweckt? – Top 10



Frage 2: Im Folgenden geht es darum, wie Sie persönlich normalerweise auf eine Live-Veranstaltung aufmerksam werden. Bitte geben Sie an, wie häufig Sie durch die aufgeführten Möglichkeiten auf eine Live-Veranstaltung aufmerksam werden. *Top-2-Boxes (Zustimmung „häufig“ und „sehr häufig“) ** Zeitvergleiche nicht / nur beschränkt möglich
© GfK Oktober 2017 | CTS EVENTIM AG & Co. KGaA Betrachteter Zeitraum: Juli 2016 bis Juni 2017

57 %



lassen sich durch Plakate inspirieren.