
Plakat.Analyzer

Mit AttentionTracking™

Ein Service von



und



Plakat.Analyzer

Plakate in der Zielgruppe testen!

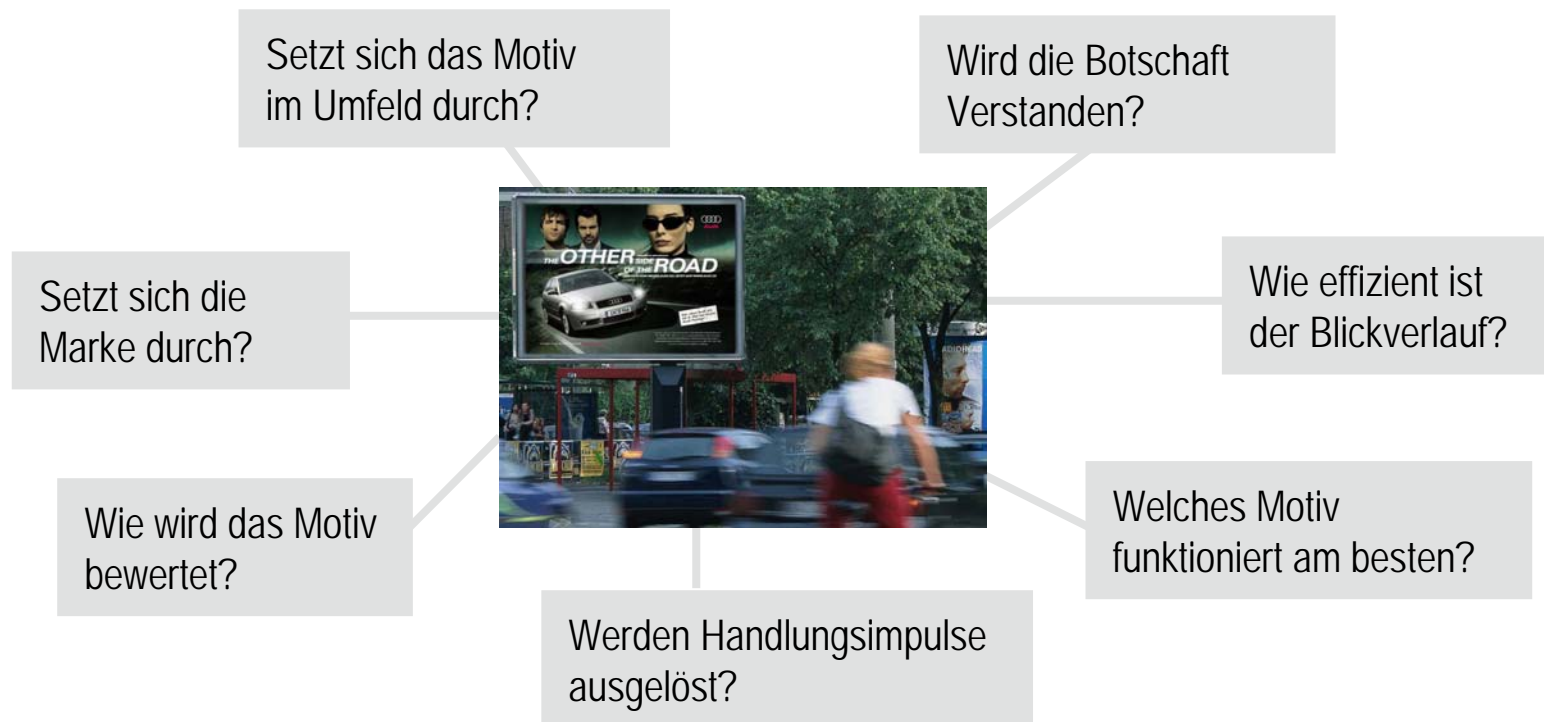


Ergebnisse innerhalb kürzester Zeit!



Plakat.Analyzer | Zielsetzung

Ziel des Plakat.Analyzer ist es, innerhalb kürzester Zeit eine objektivierte Grundlage für die Entscheidungen in der Kampagnengestaltung zu liefern.



Plakat.Analyzer | Zitat

Ströer, als führender Vermarkter von Out-of-Home-Medien in Deutschland, bietet gemeinsam mit MediaAnalyzer den Service Plakat.Analyzer an.

„Die Analysen von MediaAnalyzer sind für uns extrem wertvoll, weil wir konkrete Empfehlungen für die Optimierungsprozesse erhalten und in der Kommunikation mit unseren Kunden die Expertenmeinung einfach überzeugt.“

Hannelore Grams

Managing Director, Ogilvy Interactive Worldwide

Plakat.Analyzer | Beispiel

Welches Plakat funktioniert am besten?

Verliebt

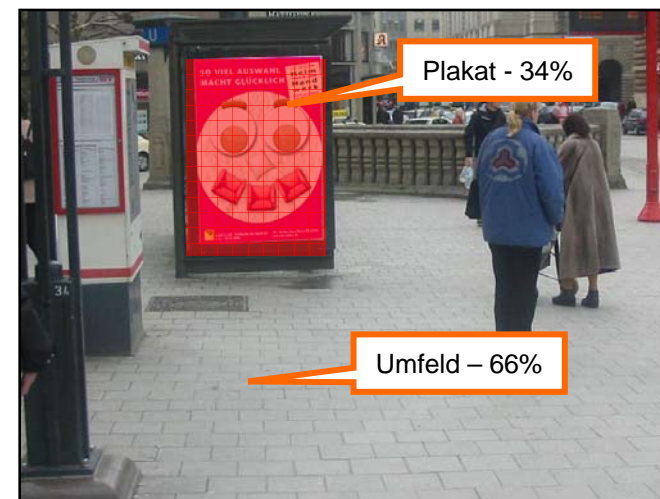
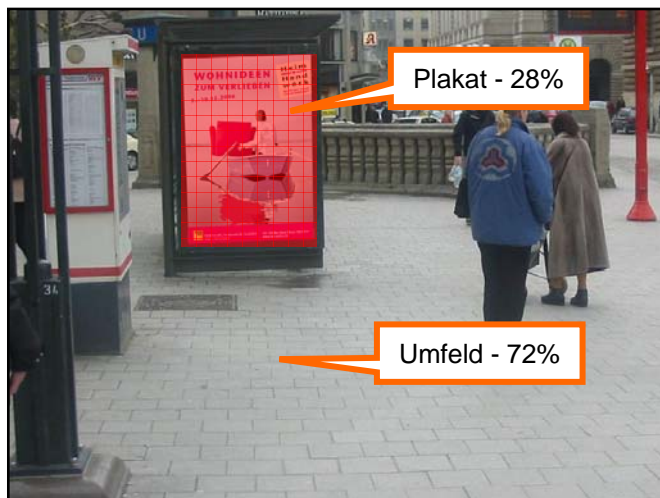


Mosaik



Plakat.Analyzer | Beispiel

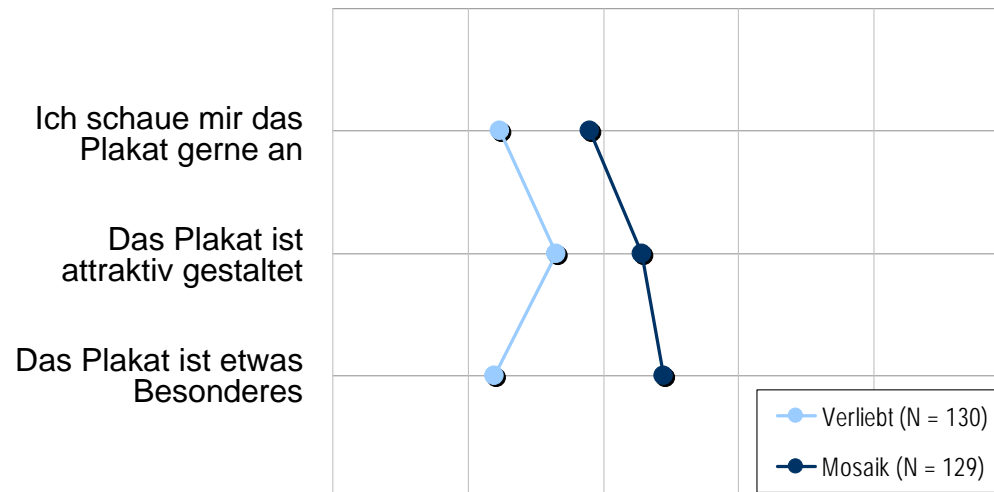
Durchsetzungskraft – Impact im Umfeld



- **Positiv:** Beide Plakate erzielen gute Impact-Werte und können sich somit gegenüber dem Umfeld über die gesamte Betrachtungsdauer hinweg durchsetzen.
- Das Plakat Mosaik schneidet mit 34% im Vergleich zu 28% klar besser ab als das Plakat Verliebt

Plakat.Analyzer | Beispiel

Emotionale Ansprache



- Das Plakat Mosaik schneidet hier wesentlich besser ab als das Plakat Verliebt.
- Es wird als sympathischer und attraktiver empfunden, außerdem ist es für knapp 50% der Probanden etwas Besonderes.

Plakat.Analyzer | Beispiel

Fazit

Verliebt



Mosaik



Das Motive „Mosaik“ ist klarer Testsieger – Es setzt sich im Umfeld gut durch, vermittelt die Marke und die Botschaft am besten, ist am sympathischsten und weckt die stärksten Handlungsimpulse

Plakat.Analyzer | Ihr Motiv

Das benötigen wir von Ihnen für den Test:

- Die Plakat-Motive in JPEG oder PDF Format
- Beschreibung der Zielgruppe (z.B. Geschlecht, Alter)
- Beschreibung der Ziele der Plakat-Kampagne (z.B. Markenbekanntheit, Produkteinführung)

Plakat.Analyzer | Leistung

Das erhalten Sie als von uns:

- Mit dem Plakat.Analyzer bieten wir Ihnen einen umfassenden Pre-Test zur Werbewirkung.
- Wir testen direkt in der Zielgruppe anhand der relevanten Erfolgstreiber: Durchsetzungskraft, Wahrnehmung, Kognition, Emotion, Branding und Handlung (Kaufimpuls).
- In unseren Analysen und handlungsorientierten Empfehlungen geben wir Optimierungsansätze und geben konkrete Empfehlungen zur Steigerung der Kommunikationsleistung Ihres Plakates.

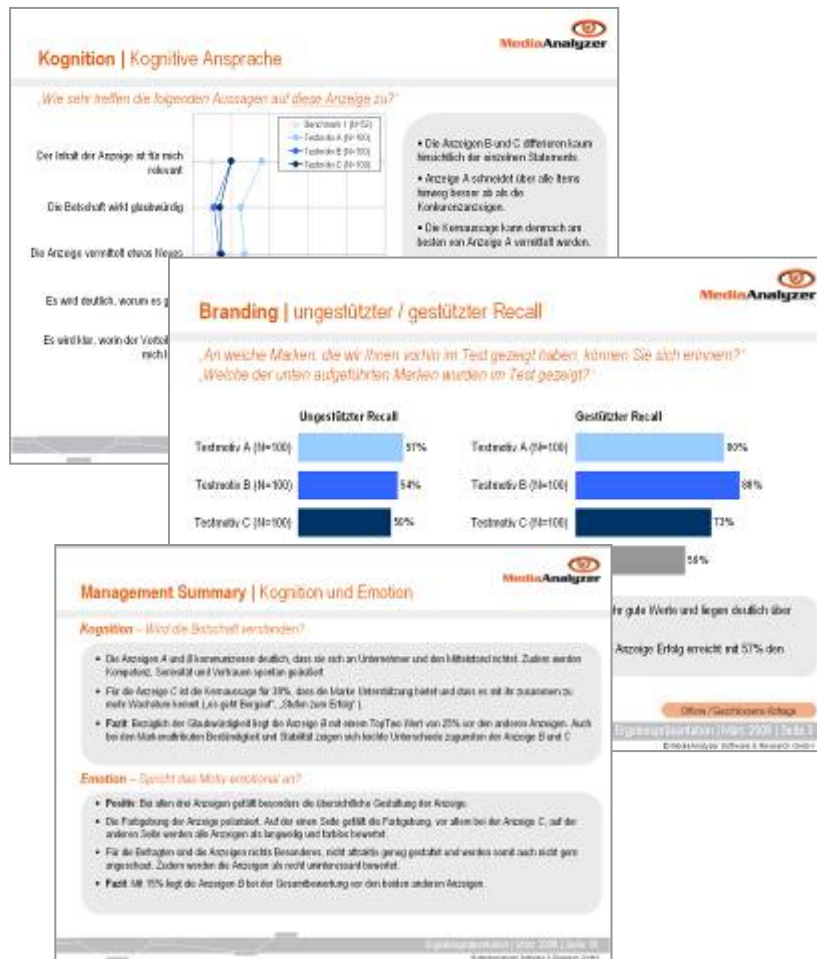
Plakat.Analyzer | Leistungen



Wahrnehmung und Durchsetzungskraft

- Impact: Setzt sich das Werbemittel im Umfeld durch?
- Betrachtungsbereitschaft: Würde man sich näher mit dem Inhalt befassen?
- Blickführung und Blickverlauf: Wie wird der Betrachter durch die Anzeige geführt?
- Kontakt: Werden alle relevanten Bereiche gesehen?
- Gestaltung: Wie wirken die einzelnen Bildelemente jedes für sich und im Zusammenspiel untereinander?

MediaAnalyzer | Leistungen



Emotion und Kognition

- Versteht der Betrachter die Botschaft und bleibt sie in Erinnerung?
- Wie wird die Anzeige anhand standardisierter Eigenschaften beurteilt

Branding und Handlung

- Wie gut wird die Marke und das Produkt erinnert?
- Wird die Zielgruppe ausreichend aktiviert?

Summary und Empfehlung

- Alle wichtigen Ergebnisse im Überblick
- Kompakte Zusammenfassung der Zentralen Ergebnisse
- Handlungsorientierte Empfehlungen

Plakat.Analyzer | Vorteile im Überblick



- **Steigerung** des Umsatzes
- **Stärkung** der unternehmenseigenen Marken
- Emotionen und Handlungsimpulse **zielgerichtet und kontrolliert ansprechen**
- **Optimierung Ihrer Plakate** im Hinblick auf zentrale Erwartungen Ihrer Zielgruppe und Durchsetzung Ihrer Kampagne
- **Langjährige Beratungserfahrung** in der Markt- und Werbemittelforschung
- **Preiswert, valide und schnell** (5-10 Werkzeuge)
- Umfassende **Benchmarks für alle Branchen**