

TubeOne - Bewegtbild

Social Media ist nicht mehr wegzudenken!

Influencer agieren als perfekte Markenbotschafter und viele Kunden setzen auf sie, um ihre Produkte zu bewerben.

Ihre Follower warten spannend auf neue Videos und lassen sich von ihnen inspirieren.

Damit erreicht man sehr hohe Aufmerksamkeit!

Die Zielgruppe ist jung, mobil und experimentierfreudig!



Key Facts

TubeOne auf einen Blick

- Starke Influencer Channels auf Youtube
- Über 300+ Mio. Video Views im Monat
- Only Brand Safety Umfeld
- Fünf Channels: Entertainment, Beauty, Games, Sports, Family & Kids
- Perfekte Kombination mit Ströer Portfolio
- Diverse Targeting-Optionen
- Preroll und BumperAd buchbar

