



## PREISLISTE DIGITAL

2018

DESKTOP  
MOBILE  
VIDEO



## DESKTOP & MOBILE

| Display Ads      | Preisgruppe 1 | Preisgruppe 2 | Preisgruppe 3 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| Ad Bundle        | 15€           | 35€           | 45€           |
| Banderole Ad     | 55€           | 85€           | 105€          |
| Billboard        | 70€           | 100€          | 120€          |
| Fireplace        | 70€           | 100€          | 120€          |
| Floor Ad         | 75€           | 105€          | 125€          |
| Halfpage Ad      | 40€           | 60€           | 70€           |
| Medium Rectangle | 20€           | 40€           | 50€           |
| Native Ad        | 50€           | 80€           | 100€          |
| Poster Ad        | 70€           | 100€          | 120€          |
| Pushdown Ad      | 50€           | 80€           | 100€          |
| Sitebar          | 60€           | 90€           | 110€          |
| Skyscraper       | 15€           | 35€           | 45€           |
| Sticky Billboard | 80€           | 110€          | 130€          |
| Super Banner     | 10€           | 30€           | 40€           |
| Tandem Ad        | 80€           | 110€          | 130€          |
| Wallpaper        | 50€           | 80€           | 100€          |

| Mobile Ads                        | Preisgruppe 1 | Preisgruppe 2 | Preisgruppe 3 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Mobile Ad 2:1                     | 30€           | 50€           | 60€           |
| Mobile Ad 4:1 / 6:1               | 20€           | 40€           | 50€           |
| Mobile Cube Ad                    | 45€           | 75€           | 95€           |
| Mobile Halfpage Ad                | 70€           | 100€          | 120€          |
| Mobile Interstitial               | 65€           | 95€           | 115€          |
| Mobile Medium Rectangle           | 45€           | 75€           | 95€           |
| Mobile Native Ad                  | 50€           | 80€           | 100€          |
| Mobile Poster Ad                  | 70€           | 100€          | 120€          |
| Mobile Presenter Ad 2:1           | 45€           | 75€           | 95€           |
| Mobile Presenter Ad 4:1 / 6:1     | 30€           | 50€           | 60€           |
| Mobile Presenter Medium Rectangle | 55€           | 85€           | 105€          |
| Mobile Sticky Ad                  | 35€           | 55€           | 65€           |
| Mobile Sticky Presenter Ad 3:1    | 55€           | 85€           | 105€          |
| Mobile Sticky Presenter Ad 6:1    | 40€           | 60€           | 70€           |



## BEWEGTBILD

| Video Ads               | Preisgruppe 1 | Preisgruppe 2 | Preisgruppe 3 |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 360 Grad Video Ad       | 55€           | 85€           | 105€          |
| PostRoll 30 Sek.        | 55€           | 65€           | 75€           |
| PreRoll+MidRoll 30 Sek. | 110€          | 120€          | 130€          |
| PreRoll 20 Sek.         | 100€          | 110€          | 120€          |
| PreRoll 30 Sek.         | 110€          | 120€          | 130€          |
| MidRoll 30 Sek.         | 110€          | 120€          | 130€          |
| InText Spot             | 55€           | 85€           | 105€          |
| Vertical InText Spot    | 95€           | 105€          | 115€          |
| Video Takeover          | 128€          | 176€          | 208€          |



## MULTISCREEN

| Multiscreen Formatkombinationen (Standard) | Preisgruppe 1 | Preisgruppe 2 | Preisgruppe 3 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Ad Bundle + Mobile Ad 6:1                  | 15€           | 35€           | 45€           |
| Billboard + Mobile Interstitial            | 65€           | 95€           | 115€          |
| Billboard + Mobile Presenter Ad 2:1        | 65€           | 95€           | 115€          |
| Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad           | 65€           | 95€           | 115€          |
| Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle | 40€           | 60€           | 70€           |
| Native Ad + Mobile Native Ad               | 50€           | 80€           | 100€          |
| Poster Ad + Mobile Poster Ad               | 70€           | 100€          | 120€          |
| Sitebar + Mobile Presenter Ad 2:1          | 60€           | 90€           | 110€          |
| Wallpaper + Mobile Medium Rectangle        | 45€           | 75€           | 95€           |

TKP in Euro und Mediabrutto nach Preisgruppen und Segmenten.

## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3



Active Living

ADAC SkiGuide

Bergsteiger

CAVALLO

CROSS MAGAZIN

DAILYDOSE.DE

DREAMANGO

Eisenbahnwelt.de

ElektroBIKE

FUNSPORTING

klettern.de

MOUNTAINBIKE

mtb NEWS

Nordsurf Syndikat

outdooractive

outdoorCHANNEL

outdoor-magazin.com

PLANETOUTDOOR

planet SNOW

raceoffice

radsport-aktiv.de

Rennrad-News.de

RoadBIKE

RUNNER'S WORLD

SegelReporter

SOUL SURFERS

trackmyrace.com

## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3



Automotive

angurten.de  
 auto 24  
 AUTO GURU  
 Autoextrem.de  
 autogazette  
 autozukunft.de  
 motorsport markt.de  
 MOTOSO.DE  
 rallye-magazin.de  
 SPEEDHEADS  
 Tanken App

1000PS.de  
 4WHEELFUN  
 Auto.de  
 auto motor und sport  
 Auto NEWS  
 Autozeitung  
 Bimmertoday  
 CARAVANING  
 Cara World  
 Gebrauchtwagen  
 heise Autos  
 MeinAuto.de  
 MotorKlassik  
 MOTORRAD Online  
 MOTORSPORT aktuell  
 MOTORSPORT-  
 MAGAZIN.COM  
 pro mobil  
 sport auto  
 webauto.de



Bauen &  
 Wohnen

Best of Home - Netzwerk  
 Primoleben - Netzwerk  
 Selbermachen.de  
 Selbst.de  
 Zimmerschau

Architektur&Wohnen  
 Country-Online  
 WohnIdee  
 ZuhauseWohnen

## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3



CONSOLEWARS

DEUTSCHLAND SPIELT

DRUCKERCHANNEL

EA Netzwerk Mobil

FORUMLA.DE

GameHouse

Mediitrust

MEGATEST.DE

MEIN-SPION.EU

OnlineFussballManager.de

NOTEBOOKCHECK

PLAY.DE

StayFriends

USP-FORUM.DE

WIN-10-FORUM

WinBoard

WinFuture

EA BejeweledBlitz Mobil

EA BejeweledClassic Mobil

EA CatapultKing Mobil

EA FIFA15 Mobil

EA Madden15 Mobil

EA NeedForSpeed:NoLimits  
Mobil

EA OrderUpToGo Mobil

EA PeggleBlast Mobil

EA PlantsVsZombies1 Mobil

EA PlantsVsZombies2 Mobil

EA POGOGames Mobil

EA RealRacing3 Mobil

EA Scrabble Mobil

EA SimCityBuildIt Mobil

EA SimsFreePlay Mobil

EA TETRIS11 Mobil

EA TETRISBLITZ Mobil

EA TheImpossibleLine Mobil

EA UFC Mobil

Gamona

GIGA

KRALOYUN.COM

Macwelt

PC-Welt

SPIELAFFE.DE

spieletipps

|   | Preisgruppe 1 | Preisgruppe 2  | Preisgruppe 3                                     |
|---|---------------|--|---|
|  <p>eCommerce</p>             |               | <p>anonza</p> <p>Heizöl.de</p> <p>kalaydo.de</p> <p>markt.de</p> <p>Stromvergleich.de</p>                                | <p>Testberichte.de</p>                            |
|  <p>Entertainment</p>         |               | <p>AREA DVD</p> <p>MovieGod.de</p> <p>musicline.de</p> <p>mypass</p> <p>Netzkino.de</p> <p>TNT Film</p> <p>TNT Serie</p> | <p>KINO.de</p> <p>schlager.de</p> <p>TV Movie</p> |
|  <p>Essen &amp; Trinken</p> |               | <p>BonGusto.tv</p> <p>Kochrezepte.de</p>   | <p>Küchengötter</p> <p>LECKER</p>                 |

## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3



Family & Kids

Baby-Vornamen.de  
 boomerangtv.de  
 CARTOON-NETWORK.de  
 catstoday-magazin.de  
 Disney-Netzwerk  
 DOGStoday  
 Geliebte KATZE  
 haustiere.de  
 Helles-Köpfchen.de  
 Ein Herz für Tiere  
 hunde.de  
 katzen.de  
 kidsgo  
 leben & erziehen  
 Partner Hund  
 petSpot - Netzwerk  
 tierfans.net  
 väterzeit.de  
 wirEltern.de



## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3



**General  
Interest**

Ströer Digital Media  
Netzwerk

Telekom Mail App

T-Online.de

T-Online  
E-Mail-Center

T-Online Homepage

freenet

koeln.de

OMS Radio-Kombi

OMS Tageszeitungs-Kombi

sz-online.de

T-Online Auto

T-Online Digital

T-Online Finanzen

T-Online Heim & Garten

T-Online Leben

T-Online Nachrichten

T-Online Regionales

T-Online Shopping

T-Online Spiele

T-Online Sport

T-Online TV

T-Online Unterhaltung

T-Online Wetter

T-Online Gesundheit



**Health**

FIT GESUND SCHOEN  
Netzwerk

medikamio.com

FDDB.info

Onmeda.de

Praxisvita

Vital

# SEGMENTE

|   | Preisgruppe 1   | Preisgruppe 2                              | Preisgruppe 3               |
|---|---|--|-----------------------------|
| <br><b>Lifestyle</b>                                |   | dbna.de<br>paradisi.de                     |                             |
| <br><b>Men</b>                                      |   |  | Männersache<br>Men's Health |
| <br><b>People</b>                                 |   |  | InTouch<br>OK-Magazin.de    |
| <br><b>Ratgeber<br/>&amp; Verzeich-<br/>nisse</b> | Cosmiq<br>gutefrage<br>HELPSTER<br>gutefrage Netzwerk | PERSPEKTIVE<br>MITTELSTAND<br>ScienceBlogs | wissen.de                   |

## Preisgruppe 1





## Preisgruppe 2

Anschlussstor-Netzwerk  
 ePlayer  
 fanzeit  
 FUSSBALLFIEBER  
 fußball HAMBURG  
 fussballtransfers.com  
 GOAL.com  
 handball-world.com  
 Herzrasen Mobil  
 kicker  
 kicktipp.de  
 LIGAINSIDER  
 mediasports-Netzwerk  
 nba.com  
 nfl.com  
 netzathleten Netzwerk  
 socceronna.de  
 sportal.de  
 SPORTPLATZ MEDIA  
 Netzwerk  
 SPOX.com  
 Stadionwelt.de  
 tennisnet.com  
 TOR FABRIK  
 turus.net  
 WahreTabelle  
 weltfussball.de  
 zweitewelle.de  
 weltfussball.de

## Preisgruppe 3

ALPIN  
 LEICHTATHLETIK.DE

|   | Preisgruppe 1 | Preisgruppe 2   | Preisgruppe 3  |
|---|---------------|---|--|
|  <p>Travel</p>  |               | AIRPORT NÜRNBERG<br>CITY SAM<br>Düsseldorf Airport<br>FlugzeugForum.de<br>Freizeittipp.com<br>TravelScout24<br>weg.de<br>wetter.net<br>wetteronline<br>wetterzentrale | Abacho<br>aero.de<br>aerokurier<br>FLUGREVUE<br>Klassiker der Luftfahrt<br>Merian  |
|  <p>Women</p> |               | Brand Media Netzwerk<br>myFanbase<br>neuH.com<br>Style Vamp<br>WomenWeb.de  | Astrowoche<br>Cosmopolitan<br>erdbeerlounge<br>FürSie<br>gofeminin<br>idee für mich<br>Liebenswert<br>Petra<br>Women'sHealth<br>Wunderweib |

## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3



Young

animeMANGA  
 Bisafans.de  
 Diplomarbeiten24  
 Grin  
 Hausarbeiten.de  
 PokéWiki

BRAVO

# THEMENCHANNEL NACH PREISGRUPPEN

## Preisgruppe 2

|                      |                 |                       |                          |                        |
|----------------------|-----------------|-----------------------|--------------------------|------------------------|
| Active Living        | Entertainment   | Jobs & Karriere       | Politik                  | Wellness               |
| Autobörsen           | Essen & Trinken | Kinder                | Radsport                 | Wetter                 |
| Automagazine         | Familie         | Kino, DVD, Blu-ray    | Ratgeber & Verzeichnisse | Wissenschaft & Bildung |
| Automotive           | Family & Kids   | Lifestyle             | Regionales               | Wirtschaft & Finanzen  |
| Bauen & Wohnen       | Formel 1        | Luftfahrt             | Shopping                 | Women                  |
| Consumer Electronics | Funsport        | Men                   | Social Networking        | Young                  |
| Digital Fun          | Fussball        | Musik                 | Sports                   |                        |
| Digital Life         | Games           | News & Tageszeitungen | Tiere                    |                        |
| eCommerce            | Health          | Outdoor               | Travel                   |                        |

## Preisgruppe 3

|                  |
|------------------|
| Luxus            |
| Men Premium      |
| Women Premium    |
| Women Youngsters |

# TARGETING

| Targeting          | Kriterien   |
|--------------------|---|
| <b>M.I.A</b>       | Maximum Impact Advertising (M.I.A.) ist mit folgenden Segmenten buchbar (Preis auf Anfrage): <ul style="list-style-type: none"><li>- Soziodemographien (Alter, Geschlecht)</li><li>- Lebenswelten &amp; Lifestyle &amp; Hobbies (Beauty&amp;Health, Kochen, Familien, Haus&amp;Garten, Sport, Auto, Technik, Living, Fashion u.v.m.)</li><li>- Produkt In Market (Haushaltsgeräte, Smartphones u.v.m.)</li><li>- Shopping-Affinity (Mehrfachkäufer, Premiumkäufer, Preisbewusste Käufer u.v.m.)</li></ul> |
| <b>Demographie</b> | Alter, Geschlecht, Bildung, HHNE, Tätigkeit, Kinder im HH, HH-Größe u.v.m.  |
| <b>Interessen</b>  | Schönheit & Pflege, Versicherungen, Mode & Bekleidung, Kaufverhalten u.v.m.   |
| <b>Geographie</b>  | Länder, Bundesländer, Städte, PLZ   |
| <b>Technik</b>     | Browser, Betriebssystem, Tablet, ReTargeting, u.v.m.  |
| <b>Key Values</b>  | Auto, Community, Dating, Reise & Wetter u.v.m.  |
| <b>Aufschläge:</b> | 1 Kriterium 15%<br>2 Kriterien 25%<br>3+ Kriterien 30%<br><br>3rd Party Data: auf Anfrage   |

# VIEWABILITY

| Produkt                   | Kriterien  |
|---------------------------|--|
| <b>Ströer Viewability</b> | Viewability Optimierung auf Basis individuell vereinbarter Sichtbarkeitsraten: 60/1, 70/1, 80/1 (Preise auf Anfrage).                                      |
| <b>T.IM.</b>              | Transparent Impression (T.IM.) mit individuellen Sichtbarkeitsgarantien und Abrechnung auf Viewable Impression: 70/2, 80/2 und 100/2 (Preise auf Anfrage). |

**Veredelungsoptionen** wie First Contact, 100% Share of Voice u.a.: auf Anfrage

# ERGÄNZENDE HINWEISE

## Die Preisliste ist gültig für:

Ströer Digital Media GmbH | Amundsen-Haus, Kehrwieper 8-9, 20457 Hamburg

Web: <http://www.stroer.de/digitale-werbung.html>

Kontakt: <http://www.stroer.de/digitale-werbung/planen-buchen/ihr-sales-team.html>