



## PREISLISTE DIGITAL

2018

DESKTOP  
MOBILE  
VIDEO



## DESKTOP & MOBILE

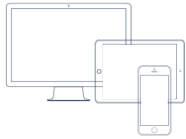
Display Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle	15€	35€	45€
Banderole Ad	55€	85€	105€
Billboard	70€	100€	120€
Fireplace	70€	100€	120€
Floor Ad	75€	105€	125€
Halfpage Ad	40€	60€	70€
Medium Rectangle	20€	40€	50€
Native Ad	50€	80€	100€
Poster Ad	70€	100€	120€
Pushdown Ad	50€	80€	100€
Sitebar	60€	90€	110€
Skyscraper	15€	35€	45€
Sticky Billboard	80€	110€	130€
Super Banner	10€	30€	40€
Tandem Ad	80€	110€	130€
Wallpaper	50€	80€	100€

Mobile Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Mobile Ad 2:1	30€	50€	60€
Mobile Ad 4:1 / 6:1	20€	40€	50€
Mobile Cube Ad	45€	75€	95€
Mobile Halfpage Ad	70€	100€	120€
Mobile Interstitial	65€	95€	115€
Mobile Medium Rectangle	45€	75€	95€
Mobile Native Ad	50€	80€	100€
Mobile Poster Ad	70€	100€	120€
Mobile Presenter Ad 2:1	45€	75€	95€
Mobile Presenter Ad 4:1 / 6:1	30€	50€	60€
Mobile Presenter Medium Rectangle	55€	85€	105€
Mobile Sticky Ad	35€	55€	65€
Mobile Sticky Presenter Ad 3:1	55€	85€	105€
Mobile Sticky Presenter Ad 6:1	40€	60€	70€



## BEWEGTBILD

Video Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
360 Grad Video Ad	55€	85€	105€
PostRoll 30 Sek.	55€	65€	75€
PreRoll+MidRoll 30 Sek.	110€	120€	130€
PreRoll 20 Sek.	100€	110€	120€
PreRoll 30 Sek.	110€	120€	130€
MidRoll 30 Sek.	110€	120€	130€
InText Spot	55€	85€	105€
Vertical InText Spot	95€	105€	115€
Video Takeover	128€	176€	208€



## MULTISCREEN

Multiscreen Formatkombinationen (Standard)	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle + Mobile Ad 6:1	15€	35€	45€
Billboard + Mobile Interstitial	65€	95€	115€
Billboard + Mobile Presenter Ad 2:1	65€	95€	115€
Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad	65€	95€	115€
Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	40€	60€	70€
Native Ad + Mobile Native Ad	50€	80€	100€
Poster Ad + Mobile Poster Ad	70€	100€	120€
Sitebar + Mobile Presenter Ad 2:1	60€	90€	110€
Wallpaper + Mobile Medium Rectangle	45€	75€	95€

TKP in Euro und Mediabrutto nach Preisgruppen und Segmenten.

## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3



Active  
Living

adac-skiguide.de  
bergsteiger.de  
cavallo.de  
crossmagazin.de  
dailydose.de  
dreamango.com  
eisenbahnwelt.de  
elektrobike-online.com  
funsporting.de  
klettern.de  
mountainbike-magazin.de  
mtb-news.de  
nordsurf-syndikat.de  
outdooractive.com  
outdoorCHANNEL  
outdoor-magazin.com  
planetoutdoor.de  
planetsnow.de  
raceoffice.org  
radsport-news.com  
rennrad-news.de  
roadbike.de  
Runnersworld.de  
segelreporter.com  
trackmyrace.com

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p><b>Automotive</b></p>		<p>angurten.de</p> <p>auto24.de</p> <p>Autoguru.de</p> <p>Autoextrem.de</p> <p>autogazette.de</p> <p>autozukunft.de</p> <p>motorsportmarkt.de</p> <p>motoso.de</p> <p>rallye-magazin.de</p> <p>speedheads.de</p> <p>TankenApp</p>	<p>1000ps.de</p> <p>4wheelfun.de</p> <p>auto.de</p> <p>auto-motor-und-sport.de</p> <p>auto-news.de</p> <p>Auto Zeitung</p> <p>caravaning.de</p> <p>caraworld.de</p> <p>Gebrauchtwagen.de</p> <p>heise Autos</p> <p>motor-klassik.de</p> <p>motorradonline.de</p> <p>motorsport-aktuell.com</p> <p>motorsport-magazin.com</p> <p>promobil.de</p> <p>sportauto.de</p> <p>webauto.de</p>
 <p><b>Bauen &amp; Wohnen</b></p>		<p>Best-of-Home-Netzwerk</p> <p>Primoleben-Netzwerk</p> <p>selbermachen.de</p> <p>selbst.de</p>	<p>Architektur &amp; Wohnen</p> <p>WOHNIDEE</p> <p>ZuhauseWohnen</p>

## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3



Digital Life

consolewars.de

deutschland-spielt.de

druckerchannel.de

EA-Netzwerk Mobil

forumla.de

GameHouse

Mediatrust

mein-spion.de

OnlineFussballManager.de

Play.de

StayFriends

usp-forum.de

win-10-forum.de

winboard.org

WinFuture

EA BejeweledBlitz Mobil

EA BejeweledClassic Mobil

EA Bejeweled Stars

EA CatapultKing Mobil

EA FIFA15 Mobil

EA Madden15 Mobil

EA NeedForSpeed: NoLimits Mobil

EA OrderUpToGo Mobil

EA PeggleBlast Mobil

EA PlantsVsZombies1 Mobil

EA PlantsVsZombies2 Mobil

EA POGOGames Mobil

EA RealRacing3 Mobil

EA Scrabble Mobil

EA SimCityBuildIt Mobil

EA SimsFreePlay Mobil

EA TETRIS11 Mobil

EA TETRISBLITZ Mobil

EA TheImpossibleLine Mobil

EA UFC Mobil

Gamona.de

GIGA.de

Kraloyun.com

Macwelt

PC-WELT

Spielaffe.de

Spieletipps.de

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <b>eCommerce</b>		anonza.de markt.de	testberichte.de
 <b>Entertainment</b>		areadvd.de MovieGod.de myspass TNT Film TNT Serie	kino.de Schlager.de TV Movie
 <b>Essen &amp; Trinken</b>		Kochrezepte.de	Küchengötter LECKER

## Preisgruppe 1



### Family & Kids

## Preisgruppe 2





[baby-vornamen.de](http://baby-vornamen.de)  
[boomerangtv.de](http://boomerangtv.de)  
[cartoonnetwork.de](http://cartoonnetwork.de)  
[Disney.de](http://Disney.de)  
[geliebte-katze.de](http://geliebte-katze.de)  
[Helles-Köpfchen.de](http://Helles-Köpfchen.de)  
[Ein Herz für Tiere](http://Ein Herz für Tiere)  
[kidsgo.de](http://kidsgo.de)  
[leben-und-erziehen.de](http://leben-und-erziehen.de)  
[partner-hund.de](http://partner-hund.de)  
[petSpot-Netzwerk](http://petSpot-Netzwerk)  
[Tierfans.net](http://Tierfans.net)  
[väterzeit.de](http://väterzeit.de)  
[wireltern.de](http://wireltern.de)

## Preisgruppe 3



	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <b>General Interest</b>	Ströer-Digital-Media-Netzwerk Telekom Mail App t-online.de T Online E-Mail-Center T Online Homepage	freenet.de koeln.de OMS Radio-Kombi OMS Tageszeitungs-Kombi sz-online.de T Online Auto T Online Digital T Online Finanzen T Online Heim & Garten T Online Leben T Online Nachrichten T Online Regionales T Online Shopping T Online Spiele T Online Sport T Online TV T Online Unterhaltung T Online Wetter watson.de	T Online Gesundheit
 <b>Health</b>		FIT-GESUND-SCHOEN-Netzwerk medikamio.com	Fddb.info Onmeda.de PraxisVITA Vital

# SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Lifestyle</p>		dbna.de paradisi.de	
 <p>Men</p>			Männersache MensHealth.de
 <p>People</p>			InTouch OK-Magazin.de
 <p>Ratgeber &amp; Verzeichnisse</p>	HELPSTER	perspektive-mittelstand.de ScienceBlogs	wissen.de

## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3



Sports

Anschlussstor-Netzwerk

ePlayer

fanzeit.de

Fussballfieber.de

fussballhamburg.de

fussballtransfers.com

goal.com

handball-world.com

Herzrasen Mobil

kicker

kicktipp.de

mediasports network

nba.com

nfl.com

netzathleten NETWORK

soccerdonna.de

sportal.de

SPORTPLATZ MEDIA

SPOX.com

stadionwelt.de

tennisnet.com

torfabrik.de

turus.net

WahreTabelle

weltfussball.de

zweitewelle.de

ALPIN

leichtathletik.de

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p><b>Travel</b></p>		Airport Nürnberg Düsseldorf Airport / DUS.com FlugzeugForum.de freizeittipp.com TravelScout24 wetter.net wetteronline.de wetterzentrale.de	Abacho.de aero.de aerokurier.de Flugrevue.de Klassiker der Luftfahrt Merian
 <p><b>Women</b></p>		Brand-Media-Netzwerk myFanbase Stylevamp.de WomenWeb.de	Astrowoche Cosmopolitan desired FürSie gofeminin Idee für mich Liebenswert MADAME Petra WomensHealth.de Wunderweib

## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3



Young

animeMANGA

Bisafans.de

Diplomarbeiten24

Grin

Hausarbeiten.de

PokéWiki

BRAVO

# THEMENCHANNEL NACH PREISGRUPPEN

## Preisgruppe 2

Active Living	Entertainment	Jobs & Karriere	Politik	Wellness
Autobörsen	Essen & Trinken	Kinder	Radsport	Wetter
Automagazine	Familie	Kino, DVD, Blu-ray	Ratgeber & Verzeichnisse	Wissenschaft & Bildung
Automotive	Family & Kids	Lifestyle	Regionales	Wirtschaft & Finanzen
Bauen & Wohnen	Formel 1	Luftfahrt	Shopping	Women
Consumer Electronics	Funsport	Men	Social Networking	Young
Digital Fun	Fussball	Musik	Sports	
Digital Life	Games	News & Tageszeitungen	Tiere	
eCommerce	Health	Outdoor	Travel	

## Preisgruppe 3

Luxus
Men Premium
Women Premium
Women Youngsters

# TARGETING

Targeting	Kriterien
<b>M.I.A</b>	Maximum Impact Advertising (M.I.A.) ist mit folgenden Segmenten buchbar (Preis auf Anfrage): <ul style="list-style-type: none"><li>- Soziodemographien (Alter, Geschlecht)</li><li>- Lebenswelten &amp; Lifestyle &amp; Hobbies (Beauty&amp;Health, Kochen, Familien, Haus&amp;Garten, Sport, Auto, Technik, Living, Fashion u.v.m.)</li><li>- Produkt In Market (Haushaltsgeräte, Smartphones u.v.m.)</li><li>- Shopping-Affinity (Mehrfachkäufer, Premiumkäufer, Preisbewusste Käufer u.v.m.)</li></ul>
<b>Demographie</b>	Alter, Geschlecht, Bildung, HHNE, Tätigkeit, Kinder im HH, HH-Größe u.v.m.
<b>Interessen</b>	Schönheit & Pflege, Versicherungen, Mode & Bekleidung, Kaufverhalten u.v.m.
<b>Geographie</b>	Länder, Bundesländer, Städte, PLZ
<b>Technik</b>	Browser, Betriebssystem, Tablet, ReTargeting, u.v.m.
<b>Key Values</b>	Auto, Community, Dating, Reise & Wetter u.v.m.
<b>Aufschläge:</b>	1 Kriterium 15% 2 Kriterien 25% 3+ Kriterien 30%  3rd Party Data: auf Anfrage

# VIEWABILITY

Produkt	Kriterien
<b>Ströer Viewability</b>	Viewability Optimierung auf Basis individuell vereinbarter Sichtbarkeitsraten: 60/1, 70/1, 80/1 (Preise auf Anfrage).
<b>T.IM.</b>	Transparent Impression (T.IM.) mit individuellen Sichtbarkeitsgarantien und Abrechnung auf Viewable Impression: 70/2, 80/2 und 100/2 (Preise auf Anfrage).

**Veredelungsoptionen** wie First Contact, 100% Share of Voice u.a.: auf Anfrage

# ERGÄNZENDE HINWEISE

## Die Preisliste ist gültig für:

Ströer Digital Media GmbH | Amundsen-Haus, Kehrwieper 8-9, 20457 Hamburg

Web: <http://www.stroer.de/digitale-werbung.html>

Kontakt: <http://www.stroer.de/digitale-werbung/planen-buchen/ihr-sales-team.html>