



PREISLISTE DIGITAL

2018

DESKTOP
MOBILE
VIDEO



DESKTOP & MOBILE

Display Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle	15€	35€	45€
Banderole Ad	55€	85€	105€
Billboard	70€	100€	120€
Fireplace	70€	100€	120€
Floor Ad	75€	105€	125€
Halfpage Ad	40€	60€	70€
Medium Rectangle	20€	40€	50€
Native Ad	50€	80€	100€
Poster Ad	70€	100€	120€
Pushdown Ad	50€	80€	100€
Sitebar	60€	90€	110€
Skyscraper	15€	35€	45€
Sticky Billboard	80€	110€	130€
Super Banner	10€	30€	40€
Tandem Ad	80€	110€	130€
Wallpaper	50€	80€	100€

Mobile Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Mobile Ad 2:1	30€	50€	60€
Mobile Ad 4:1 / 6:1	20€	40€	50€
Mobile Cube Ad	45€	75€	95€
Mobile Halfpage Ad	70€	100€	120€
Mobile Interstitial	65€	95€	115€
Mobile Medium Rectangle	45€	75€	95€
Mobile Native Ad	50€	80€	100€
Mobile Poster Ad	70€	100€	120€
Mobile Presenter Ad 2:1	45€	75€	95€
Mobile Presenter Ad 4:1 / 6:1	30€	50€	60€
Mobile Presenter Medium Rectangle	55€	85€	105€
Mobile Sticky Ad	35€	55€	65€
Mobile Sticky Presenter Ad 3:1	55€	85€	105€
Mobile Sticky Presenter Ad 6:1	40€	60€	70€



BEWEGTBILD

Video Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
360 Grad Video Ad	55€	85€	105€
PostRoll 30 Sek.	55€	65€	75€
PreRoll+MidRoll 30 Sek.	110€	120€	130€
PreRoll 20 Sek.	100€	110€	120€
PreRoll 30 Sek.	110€	120€	130€
MidRoll 30 Sek.	110€	120€	130€
InText Spot	55€	85€	105€
Vertical InText Spot	95€	105€	115€
Video Takeover	128€	176€	208€



MULTISCREEN

Multiscreen Formatkombinationen (Standard)	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle + Mobile Ad 6:1	15€	35€	45€
Billboard + Mobile Interstitial	65€	95€	115€
Billboard + Mobile Presenter Ad 2:1	65€	95€	115€
Halfpage Ad + Mobile Halfpage Ad	65€	95€	115€
Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	40€	60€	70€
Native Ad + Mobile Native Ad	50€	80€	100€
Poster Ad + Mobile Poster Ad	70€	100€	120€
Sitebar + Mobile Presenter Ad 2:1	60€	90€	110€
Wallpaper + Mobile Medium Rectangle	45€	75€	95€

TKP in Euro und Mediabrutto nach Preisgruppen und Segmenten.

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Active Living

ADAC SkiGuide

Bergsteiger

CAVALLO

CROSS MAGAZIN

DAILYDOSE.DE

DREAMANGO

Eisenbahnwelt.de

ElektroBIKE

FUNSPORTING

klettern.de

MOUNTAINBIKE

mtb NEWS

Nordsurf Syndikat

outdooractive

outdoorCHANNEL

outdoor-magazin.com

PLANETOUTDOOR

planet SNOW

raceoffice

radsport-aktiv.de

Rennrad-News.de

RoadBIKE

RUNNER'S WORLD

SegelReporter

trackmyrace.com

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Automotive

angurten.de
 auto 24
 AUTO GURU
 Autoextrem.de
 autogazette
 autozukunft.de
 motorsport markt.de
 MOTOSO.DE
 rallye-magazin.de
 SPEEDHEADS
 Tanken App

1000PS.de
 4WHEELFUN
 Auto.de
 auto motor und sport
 Auto NEWS
 Autozeitung
 CARAVANING
 Cara World
 Gebrauchtwagen
 heise Autos
 MotorKlassik
 MOTORRAD Online
 MOTORSPORT aktuell
 MOTORSPORT-
 MAGAZIN.COM
 pro mobil
 sport auto
 webauto.de



Bauen & Wohnen

Best of Home - Netzwerk
 Primoleben - Netzwerk
 Selbermachen.de
 Selbst.de
 Zimmerschau

Architektur&Wohnen
 WohnIdee
 ZuhauseWohnen

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Digital Life

CONSOLEWARS

DEUTSCHLAND SPIELT

DRUCKERCHANNEL

EA Netzwerk Mobil

FORUMLA.DE

GameHouse

Mediatrust

MEIN-SPION.EU

OnlineFussballManager.de

NOTEBOOKCHECK

PLAY.DE

StayFriends

USP-FORUM.DE

WIN-10-FORUM

WinBoard

WinFuture

EA BejeweledBlitz Mobil

EA BejeweledClassic Mobil

EA Bejeweled Stars

EA CatapultKing Mobil

EA FIFA15 Mobil

EA Madden15 Mobil

EA NeedForSpeed:NoLimits Mobil

EA OrderUpToGo Mobil

EA PeggleBlast Mobil

EA PlantsVsZombies1 Mobil

EA PlantsVsZombies2 Mobil

EA POGOGames Mobil

EA RealRacing3 Mobil

EA Scrabble Mobil

EA SimCityBuildIt Mobil

EA SimsFreePlay Mobil

EA TETRIS11 Mobil

EA TETRISBLITZ Mobil

EA TheImpossibleLine Mobil

EA UFC Mobil

Gamona

GIGA

KRALOYUN.COM

Macwelt

PC-Welt

SPIELAFFE.DE

spieletipps

SEGMENTE

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>eCommerce</p>	<p>anonz</p> <p>Heizöl.de</p> <p>markt.de</p> <p>Stromvergleich.de</p>	<p>Testberichte.de</p>
 <p>Entertainment</p>	<p>AREA DVD</p> <p>MovieGod.de</p> <p>mypass</p> <p>Netzkino.de</p> <p>TNT Film</p> <p>TNT Serie</p>	<p>KINO.de</p> <p>schlager.de</p> <p>TV Movie</p>
 <p>Essen & Trinken</p>	<p>BonGusto.tv</p> <p>Kochrezepte.de</p>	<p>Küchengötter</p> <p>LECKER</p>

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Family & Kids

Baby-Vornamen.de
 boomerangtv.de
 CARTOON-NETWORK.de
 catstoday-magazin.de
 Disney-Netzwerk
 DOGStoday
 Geliebte KATZE
 haustiere.de
 Helles-Köpfchen.de
 Ein Herz für Tiere
 hunde.de
 katzen.de
 kidsgo
 leben & erziehen
 Partner Hund
 petSpot - Netzwerk
 tierfans.net
 väterzeit.de
 wirEltern.de

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



**General
Interest**

Ströer Digital Media
Netzwerk

Telekom Mail App

T-Online.de

T-Online
E-Mail-Center

T-Online Homepage

freenet

koeln.de

OMS Radio-Kombi

OMS Tageszeitungs-Kombi

sz-online.de

T-Online Auto

T-Online Digital

T-Online Finanzen

T-Online Heim & Garten

T-Online Leben

T-Online Nachrichten

T-Online Regionales

T-Online Shopping

T-Online Spiele

T-Online Sport

T-Online TV

T-Online Unterhaltung

T-Online Wetter

watson.de

T-Online Gesundheit



Health

FIT GESUND SCHOEN
Netzwerk

medikamio.com

FDDB.info

Onmeda.de

Praxisvita

Vital

SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 Lifestyle		dbna.de paradisi.de	
 Men			Männersache Men's Health
 People			InTouch OK-Magazin.de
 Ratgeber & Verzeich- nisse	HELPSTER	PERSPEKTIVE MITTELSTAND ScienceBlogs	wissen.de

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Anschlussstor-Netzwerk

ePlayer

fanzeit

FUSSBALLFIEBER

fußball HAMBURG

fussballtransfers.com

GOAL.com

handball-world.com

Herzrasen Mobil

kicker

kicktipp.de

LIGAINSIDER

mediasports-Netzwerk

nba.com

nfl.com

netzathleten Netzwerk

soccerdonna.de

sportal.de

SPORTPLATZ MEDIA
Netzwerk

SPOX.com

Stadionwelt.de

tennisnet.com

TOR FABRIK

urus.net

WahreTabelle



weltfussball.de

zweitewelle.de

weltfussball.de

ALPIN

LEICHTATHLETIK.DE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Travel</p>		AIRPORT NÜRNBERG CITY SAM Düsseldorf Airport FlugzeugForum.de Freizeittipp.com TravelScout24 wetter.net wetteronline wetterzentrale	Abacho aero.de aerokurier FLUGREVUE Klassiker der Luftfahrt Merian
 <p>Women</p>		Brand Media Netzwerk myFanbase neuH.com Style Vamp WomenWeb.de	Astrowoche Cosmopolitan erdbeerlounge FürSie gofeminin idee für mich Liebenswert Madame Petra Women'sHealth Wunderweib

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Young

animeMANGA
 Bisafans.de
 Diplomarbeiten24
 Grin
 Hausarbeiten.de
 PokéWiki

BRAVO

THEMENCHANNEL NACH PREISGRUPPEN

Preisgruppe 2

Active Living	Entertainment	Jobs & Karriere	Politik	Wellness
Autobörsen	Essen & Trinken	Kinder	Radsport	Wetter
Automagazine	Familie	Kino, DVD, Blu-ray	Ratgeber & Verzeichnisse	Wissenschaft & Bildung
Automotive	Family & Kids	Lifestyle	Regionales	Wirtschaft & Finanzen
Bauen & Wohnen	Formel 1	Luftfahrt	Shopping	Women
Consumer Electronics	Funsport	Men	Social Networking	Young
Digital Fun	Fussball	Musik	Sports	
Digital Life	Games	News & Tageszeitungen	Tiere	
eCommerce	Health	Outdoor	Travel	

Preisgruppe 3

Luxus
Men Premium
Women Premium
Women Youngsters

TARGETING

Targeting	Kriterien
M.I.A	Maximum Impact Advertising (M.I.A.) ist mit folgenden Segmenten buchbar (Preis auf Anfrage): <ul style="list-style-type: none">- Soziodemographien (Alter, Geschlecht)- Lebenswelten & Lifestyle & Hobbies (Beauty&Health, Kochen, Familien, Haus&Garten, Sport, Auto, Technik, Living, Fashion u.v.m.)- Produkt In Market (Haushaltsgeräte, Smartphones u.v.m.)- Shopping-Affinity (Mehrfachkäufer, Premiumkäufer, Preisbewusste Käufer u.v.m.)
Demographie	Alter, Geschlecht, Bildung, HHNE, Tätigkeit, Kinder im HH, HH-Größe u.v.m.
Interessen	Schönheit & Pflege, Versicherungen, Mode & Bekleidung, Kaufverhalten u.v.m.
Geographie	Länder, Bundesländer, Städte, PLZ
Technik	Browser, Betriebssystem, Tablet, ReTargeting, u.v.m.
Key Values	Auto, Community, Dating, Reise & Wetter u.v.m.
Aufschläge:	1 Kriterium 15% 2 Kriterien 25% 3+ Kriterien 30% 3rd Party Data: auf Anfrage

VIEWABILITY

Produkt	Kriterien
Ströer Viewability	Viewability Optimierung auf Basis individuell vereinbarter Sichtbarkeitsraten: 60/1, 70/1, 80/1 (Preise auf Anfrage).
T.IM.	Transparent Impression (T.IM.) mit individuellen Sichtbarkeitsgarantien und Abrechnung auf Viewable Impression: 70/2, 80/2 und 100/2 (Preise auf Anfrage).

Veredelungsoptionen wie First Contact, 100% Share of Voice u.a.: auf Anfrage

ERGÄNZENDE HINWEISE

Die Preisliste ist gültig für:

Ströer Digital Media GmbH | Amundsen-Haus, Kehrwieper 8-9, 20457 Hamburg

Web: <http://www.stroer.de/digitale-werbung.html>

Kontakt: <http://www.stroer.de/digitale-werbung/planen-buchen/ihr-sales-team.html>