

Pre-/Mid-/Post-Roll

Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt über die E-Mail Adresse: banner@stroerdigitalmedia.de
Es gilt eine Lieferfrist von mindestens **5 Werktagen** vor Schaltung.

Die Mail für die Werbemittellieferung sollte folgende Informationen enthalten:
Kundenname, Kampagnenname, Kampagnenzeitraum, Werbeträger, Zuordnung der Werbemittel bei einzelnen Platzierungen und Ansprechpartner bei Rückfragen.

Sollte ein Anzeigeninhalt verspätet eintreffen oder die technischen Spezifikationen nicht erfüllen, behält sich **Ströer Digital Media** das Recht vor, die Kampagne um die Anzahl der Tage zu verschieben, die der Anzeigeninhalt verspätet eingetroffen ist, um die vertraglich vereinbarten Ziele zu erreichen.

Spezifikationen bei physischer Anlieferung:

Format	Obligatorisch: MP4, zusätzlich optional: MOV, WEBM, MPEG	Konvertierung	H.264
Auflösung	1024x576 px	Framerate	25 fps
Seitenverhältnis	16:9	Farbintensität	32 Bit
Max. Dateigröße	100 MB	Max. Spotlänge	30 Sekunden
Audio/Sound	Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU R 128 . Der Sound muss im Video integriert sein.		
Bestandteile der Datenanlieferung	Video, Zählpixel (kein JS-Pixel) und Clickcounter (Click-Through-Tracking-Pixel).		
Hinweis	Dateien mit einer Größe > 10 MB bitte einen Downloadlink zusenden. Bei Buchungen von TubeOne können nur 3rd-Party Trackings von zertifizierten Partnern (https://developers.google.com/third-party-ads/adwords-vendors?rd=1) eingesetzt werden.		

Spezifikationen bei 3rd-Party Anlieferung sowie programmatic/Real Time Bidding auf Ströer SSP:

Format	MP4, zusätzlich optional: MOV, WEBM, MPEG (RTB Bid Responses müssen den im jeweiligen Bid Request dargestellten MIME Types entsprechen)
VPAID	Auf Anfrage nur VPAID JS (Bitte beachten, dass bei der Anlieferung nur eines VPAID Format die Reichweite eingeschränkt ist)
Protokoll	Trackings und Mediafiles secured und non-secured anliefern.
Auflösung	Mindestens 1024x576 (oder vergleichbar hochauflösendes Format) und 640x320
Bitrate	< 800 kbps
Max. Spotlänge	30 Sekunden
3rd-Party	Auf Basis von VAST 3.0 TAG (Digital Video Ad Serving Template) über Doubleclick, Adform, Mediamind, Flashtalking, Adition etc. Richtlinien von VAST gemäß IAB: www.iab.net