

Technische Spezifikationen

MOBILE

Gültig ab 01.04.2017

**DER PREMIUMVERMARKTER.
NATIONAL. DIGITAL.**

www.oms.eu



Inhaltsverzeichnis



Mobile

Allgemeine Informationen

Anlieferung der Werbemittel	4
Abrechnung • Gewährleistung	5

Standardformate	7
------------------------	----------

Sonderformate	10
----------------------	-----------

Übersicht Mobile Formate	13
---------------------------------	-----------

Ihr Ansprechpartner	15
----------------------------	-----------

Allgemeine Informationen

Anlieferung der Werbemittel

Adresse für die Anlieferung per E-Mail

ads@oms.eu

Angaben für die Betreffzeile der E-Mail

- Advertiser (Werbetreibender)
- Kampagnenname

Detailangaben für den Text der E-Mail

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungs- bzw. Kampagnenzeitraum
- Belegte Sites
- Werbeformate
- Ansprechpartner für Rückfragen

3rd Party Redirects als separates File im Anhang senden

Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart

- 5 Werktage für Standardwerbemittel und Sonderformate

Werbemittelkennzeichnung

- Kennzeichnung der Werbemittel mit einem gut sichtbaren -w- am Rand.



Abrechnung • Gewährleistung

Abrechnung der Media-Leistung

- Als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen dienen stets die Zahlen aus dem OMS Doubleclick DFP System. Diese können nicht durch etwaige Klauseln in einer E-Mail geändert werden.

Gewährleistung

Die OMS übernimmt keinerlei Gewährleistung für eine ordnungsgemäße Ausspielung der Werbemittel, wenn diese nicht den technischen Richtlinien entsprechen.

Die Seitenbetreiber behalten sich vor, die Kampagne von ihren Seiten auszuschließen, wenn

- sie länger als 21 Sekunden dauert,
- vertragliche und/oder inhaltliche Bedenken bestehen.

Standardformate





Standardformate

Mobile Content Ad auf mobilen Webseiten und in Apps

Bezeichnung	Beschreibung	Auflösung und Dateiformat
Mobile Content Ad 6:1	Standard Werbeformat im mobilen Bereich mit einem Seitenverhältnis von 6:1.	<ul style="list-style-type: none"> • 300x50 Pixel, 600x100 Pixel für Retina Auflösung • GIF, JPEG oder PNG • Max. 20 KB (40 KB für Retina)
Mobile Content Ad 4:1	Standard Werbeformat im mobilen Bereich mit einem Seitenverhältnis von 4:1.	<ul style="list-style-type: none"> • 300x75 Pixel, 600x150 Pixel für Retina Auflösung • GIF, JPEG oder PNG • Max. 20 KB (40 KB für Retina)
Mobile Content Ad 3:1	Standard Werbeformat im mobilen Bereich mit einem Seitenverhältnis von 3:1.	<ul style="list-style-type: none"> • 300x100 Pixel, 600x200 Pixel für Retina Auflösung • GIF, JPEG oder PNG • Max. 20 KB (40 KB für Retina)
Mobile Content Ad 2:1	Standard Werbeformat im mobilen Bereich mit einem Seitenverhältnis von 2:1.	<ul style="list-style-type: none"> • 300x150Pixel, 600x300 Pixel für Retina Auflösung • GIF, JPEG oder PNG • Max. 20 KB (40 KB für Retina)



Dateigrößen der Standardformate

Standard Mobile Content Ad

Beispiele

Informationen

→ Anzahl Frames: max. 5
 → File-Größe: max. 20 KB
 → technische Spezifikationen nach den Standardwerbeformaten (siehe vorherige Seite)

Hinweis:

Da einige Endgeräte keine animierten Bilder unterstützen oder nicht korrekt anzeigen, sollten alle wichtigen Informationen innerhalb des ersten Frames enthalten sein.

Beispiele

1. Frame



2. Frame



1. Frame



2. Frame



1. Frame



2. Frame



Sonderformate



OMS Interaktive Mobile Formate.



Bezeichnung	Beschreibung	Auflösung und Dateiformat
Mobile Medium Rectangle	Das bekannte Medium Rectangle aus dem Display-Bereich, jetzt auch mobile.	<ul style="list-style-type: none"> • 300 x 250 Pixel • GIF, JPEG oder PNG • Max. 40 KB
Mobile Flip Ad	Die mobile Website dreht sich um die eigene Achse und eine bildschirmfüllende Werbefläche erscheint. Nach 5 Sekunden dreht sich die Seite automatisch wieder zurück.	<ul style="list-style-type: none"> • 320 x 416 Pixel • GIF, JPEG oder PNG • Max. 25 KB
Mobile Slider Ad	Auf dem Mobile Content Ad (3:1) basierendes Werbe-mittel. Es bietet dem Werbetreibenden die Möglichkeit, bis zu 5 Motive anzuliefern, durch die der Nutzer blättern kann.	<ul style="list-style-type: none"> • 300x100 Pixel • GIF, JPEG oder PNG • Max. 15 KB pro Motiv
Mobile Interstitial	Ein bildschirmfüllendes Werbeformat, das vom Nutzer geschlossen werden kann oder sich nach 5 Sekunden selbständig schließt.	<ul style="list-style-type: none"> • 320 x 416 Pixel • GIF, JPEG oder PNG • Max. 25 KB
Mobile Reveal Ad	Das Werbemittel expandiert beim Seitenaufwurf automatisch und schiebt den Content dabei nach unten. Nach 5 Sekunden zieht sich die Werbefläche wieder zusammen.	<ul style="list-style-type: none"> • expandiert auf max. 300 x 250 Pixel • GIF, JPEG oder PNG • Max. 40 KB
Mobile Expandable Ad	Werbeformat, das durch Nutzeraktion (klicken oder ziehen) expandiert und sich über den Content legt.	<ul style="list-style-type: none"> • expandiert auf max. 320 x 416 Pixel • GIF, JPEG oder PNG • Reminder: MCA 4:1 oder 6:1 • Max. 25 KB
Mobile Pre-Expandable Ad	Automatisch expandierendes Werbeformat, welches sich über den Content legt. Kann durch Nutzeraktion (Close Button) minimiert werden und schließt sich nach 5 Sekunden automatisch.	<ul style="list-style-type: none"> • expandiert auf max. 320 x 416 Pixel • GIF, JPEG oder PNG • Reminder: MCA 4:1 oder 6:1 • Max. 25 KB

OMS Mobile Video Formate.



Bezeichnung	Beschreibung	Auflösung und Dateiformat
Mobile Sticky Ad	<ul style="list-style-type: none">• Das Werbemittel ist fest oberhalb der Menüleiste oder am unteren Rand der mobilen Website platziert und verweilt dort bis zu 10 Sekunden. Nach Ablauf der 10 Sekunden oder durch Nutzerinteraktion blendet sich das Werbemittel nach unten aus.	<ul style="list-style-type: none">• 300x50 Pixel• GIF, JPEG oder PNG• Max. 20 KB
Mobile Video Interstitial	Das Mobile Video Interstitial ist eine Werbeform für die Smartphone Geräteklasse. Sie können vom Nutzer geschlossen werden und schließen sich nach Ende des Videos selbst.	<ul style="list-style-type: none">• Das Video in bestmöglicher Qualität (so wenig wie möglich komprimiert)• Mindestauflösung des Videos: 726 x 409 px (16:9); je höher die Qualität desto besser• Maximale Laufzeit des Videos: 15 Sekunden• Anzulieferndes Dateiformat: alle Videoformate außer FLV möglich
Mobile Video Pre-Roll	Spots, die Video-Content vorgeschaltet werden und an mobile Endgeräte ausgeliefert werden.	

Übersicht Mobile Formate

Mobile Formatübersicht



Mobile Content Ad
6:1/4:1/3:1/2:1



Mobile Flip Ad



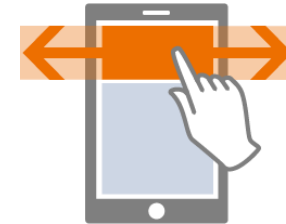
Mobile
Medium Rectangle



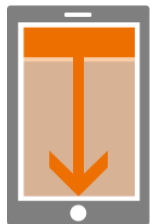
Mobile Reveal Ad



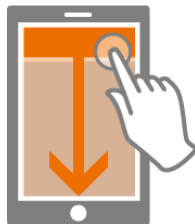
Mobile Interstitial



Mobile Slider Ad



Mobile
Expandable Ad



Mobile
Pre Expandable Ad



Mobile Sticky Ad



Mobile
Video Interstitial



Mobile
Video Pre-Roll



Ihr Ansprechpartner

Jan Kugelmeier
Leitung Kampagnenmanagement
Tel.: 0211 2 74 07-400
Fax: 0211 2 74 07-390
operations-dus@stroeer.de

Ulrich Hergert
Ad Operations
Tel.: 0211 2 74 07-410
Fax: 0211 2 74 07-390
operations-dus@stroeer.de

www.oms.eu

