

Technische Spezifikationen

IN-STREAM

Gültig ab 01.04.2017

**DER PREMIUMVERMARKTER.
NATIONAL. DIGITAL.**

www.oms.eu



Inhaltsverzeichnis

Pre-Roll in der OMS Video-Kombi

Anlieferung der Werbemittel	3
Termine • Abrechnung • Gewährleistung	4
Standardformate	5
Flash-Spezifikationen	6
Companion-Ad	12
Pre-Roll-Paket	13
VAST	15
VPAID	17
Support Links	18
Pre-Roll im OMS Gesamtportfolio-Video	20
Ansprechpartner	22

Anlieferung der Werbemittel

Adresse für die Anlieferung per E-Mail

ads@oms.eu

Angaben für die Betreffzeile der E-Mail

- Advertiser (Werbetreibender)
- Kampagnenname
- Video-Netzwerk oder Pre-Roll-Kampagne

Detailangaben für den Text der E-Mail

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungs- bzw. Kampagnenzeitraum
- Belegte Sites
- Werbeformate
- Ansprechpartner für Rückfragen

3rd Party Redirects als separates File im Anhang senden.

Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart

- 5 Werktage für Standardwerbemittel und Sonderformate

Termine • Abrechnung • Gewährleistung

Anlieferungszeit

- Mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Abrechnung der Media-Leistung

- Als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen dienen stets die Zahlen aus dem OMS Doubleclick DFP Video System. Diese können nicht durch etwaige Klauseln in einer E-Mail geändert werden.

Gewährleistung

Das OMS Video Netzwerk übernimmt keinerlei Gewährleistung für eine ordnungsgemäße Ausspielung der Werbemittel, wenn diese nicht den technischen Richtlinien entsprechen.

Die Seitenbetreiber behalten sich vor, die Kampagne von ihren Seiten auszuschließen, wenn

- sie länger als 21 Sekunden dauert.
- vertragliche und/oder inhaltliche Gründe bestehen.



Standardformate

Format	Bezeichnung	Seitenverhältnis in Pixeln	Länge	Dateigröße	Unterstützte Dateiformate
Pre-Roll Video	Pre Roll	640 x 360*	Max. 20 Sek.	Max. 3 MB*	.MP4
Overlay**	Overlay	480 x 90	Abhängig von gewünschter Anzeigendauer	Max. 2 MB	.SWF, .JPG, .GIF (statisch)
Companion	Rectangle	300 x 250	Synchron zum Video Ad	Max. 49 KB	.SWF, .JPG, .PNG, .GIF (statisch)
Reminder**	Superbanner	728 x 90	Mind. sichtbar für die Dauer eines Videobeitrags	Max. 49 KB	SWF, .JPG, .PNG, .GIF

Anlieferung der Videos in allen gängigen Formaten möglich.

Die OMS bevorzugt H.264/MP4; alle anderen Videoformate (MOV, WMV, AVI) werden konvertiert. Hohe Qualitätsstufe beim Ausgangsfile von Vorteil (z.B.: 1920 x 1080 px, 60 MB)

* Mindeststandard (480 x 270 px) OMS Transcode Settings des Videomaterials bei der Kampagnen-Ausspielung in unseren Videoplayern

** Ausschließlich für unsere Verlage zur Eigenvermarktung vorgesehen

Flash-Spezifikationen



Bei Anlieferung zu beachten

- Flashversion (ab Version 9)
- Fallback-Image (bei Anlieferung von Companion-Ads als SWF)
- ActionScript 3 (AS3) wird empfohlen
- Player Unterstützung auch mit ActionScript 2 (AS2) gewährleistet
- Click-URL

Frame-Rate

Die Bildfrequenz (Anzahl der Einzelbilder bzw. Bewegungsphasen), die in einem bestimmten Zeitabschnitt aufgenommen werden soll.

- Frame-Rate beträgt 30 fps (Frames per second)
- Keyframe alle 30 bis 60 Bilder (2 Sekunden)

CPU-Last

Ein Flash-Werbemittel darf die CPU-Last nicht mehr als 10 % beeinflussen (durchschnittlicher Rechner nach dem aktuellen Stand der Technik).

Flash-Spezifikationen



Trackingmethode der Klicks

- Einheitlicher Standard ist die „clickTAG“-Methode.
- „clickTAG“ ist eine Variable, die es ermöglicht die Ziel-URL bzw. den Deeplink des Werbetreibenden von außen mittels JavaScript an das SWF-File zu übergeben.

ActionScript 2 (AS2)

Die Funktion im SWF-File lautet:

```
on (release){
    getURL(clickTag, "_blank");
}
```

Eine andere Option ist, die Button-Ebene zu benennen und dem onRelease Handler per Code hinzuzufügen. Im Beispiel hat die Button-Instance den Namen „clickTag_bn“ im Eigenschaften-Bedienfeld der Flash IDE. Dieser Code wird dann in der übergeordneten Zeitachse der Schaltfläche platziert:

```
clickTag_bn.onRelease = function(){
    getURL(clickTag, "_blank");
};
```

Flash-Spezifikationen

Bei Anlieferung sind anzugeben

- 3 rd Party Redirects
- Bereitstellung von Drittanbieter-Tags für SWF-, JPG-, und MP4-Dateien sind zulässig, sofern die einen einzelnen Redirect enthalten (http:// oder https://)

Hinweis

IFRAME-, ILAYER-, JavaScript-, HTML- und andere Tags werden innerhalb der Flash-Umgebung nicht unterstützt.

Creative-Erstellung

Falls nicht die von unserem technischen Dienstleister „Brightcove“ zur Verfügung gestellten Templates zur Creative-Erstellung genutzt werden, bitte folgenden Code dem ersten Frame des Video-Ads hinzufügen:

```
System.security.allowDomain("*");  
System.security.allowDomain("http://admin.brightcove.com");
```


Flash-Spezifikationen

Weiterhin ist zu beachten:

- Die Anzeigenlänge des begleitenden Werbemittels wird für die Dauer des Videos angezeigt.
- Der gesamte Film benötigt ein auf der Bühne gezogenes Rechteck mit einem Registrierungspunkt links oben bei (0, 0). Die Begrenzungsbox kann eine Opazität von 0% aufweisen, muss aber vorhanden sein, damit der Player die Größe des Films korrekt einstellen kann.
- Start der Animation ab dem Frame 5
- Eine „stop(); action“ sollte im letzten Frame der Haupt-Timeline enthalten sein.
- Es darf kein Verweis auf Ebene 0 (level 0) im ActionScript stattfinden. Es sollten keine Verweise auf `_root` vorhanden sein, es sei denn, `_lockroot=true`. Stattdessen sollten relative Pfade verwendet werden.
- Alle Verweise auf Methoden oder Eigenschaften der Stage-Klassen müssen entfernt werden.
- Vorausladefunktionen (Preloaders) sind bereits im Player enthalten; keine weiteren integrieren.
- ActionScript Versionen (AS2 und AS3)
- Das Actionscript darf keine Änderungen an der Video-Auflösung des Players verursachen.

Flash-Spezifikationen

Weiterhin ist zu beachten:

Wenn Methoden und Eigenschaften für die prototype-Eigenschaft eines Flash-Objekts geschrieben werden, wird die Eigenschaft allen Instanzen dieses Objekts hinzugefügt.

- Es ist untersagt, die prototype-Eigenschaft der integrierten Flash-Objekte, wie MovieClip, TextField oder Button, in Werbematerial zu ändern.
- Eine Änderung hätte Auswirkungen auf alle Instanzen der Objekte und könnte zu einem veränderten Player Verhalten führen.
- OMS empfiehlt, zur Entwicklung in Flash mit AS2 die prototype-Eigenschaft nicht zu ändern, sondern stattdessen Klassen zu erstellen, die die integrierten Objekte erweitern.

Flash-Spezifikationen

Anmerkungen

- Der User darf nicht per Popup gezwungen werden, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können.
- Werbemittel dürfen nicht als Windows/Mac/Linux-Infoboxen oder Fehlermeldungsboxen dargestellt werden oder auf andere Art zu Verwechslungen mit Systemmeldungen führen.
- Das OMS Video-Netzwerk behält sich das Recht vor, Werbemittel offline zu nehmen,
 - wenn diese sensitive Inhalte enthalten.
 - sowohl bei den Usern, als auch von den Verlagen als störend empfunden werden.

Companion-Ad



Freeride – nichts für schwache Nerven

München, 22.11.12: Kein Sport für Hobby-Skifahrer und Ängstliche – beim Freeride stürzen und schlängeln sich die Athleten in halsbrecherischem Tempo steile Hänge hinab. Im Januar beginnt die nächste "Freeride World Tour" mit insgesamt sechs Etappen.

Mursi rudert zurück – Proteste halten an
Kairo, 27.11.12: Ägyptens Präsident Mohammed Mursi hat sich am ... ndigt, seine ... nzen. Unge...

... eh ist das ... , aber unter ... der jetzige ...

... nchen muss ... dorf antreten. ... t – Motivati...

... auf einer ... schenstraße in der ägyptischen Provinz Shandong sind mindestens sieben Menschen ums Leben gekommen, 35 weitere wurden verletzt...

Suche nach Videos

Pre-Roll-Paket





Pre-Roll

- Seitenverhältnis (Ratio) nach Konvertierung durch die OMS 16:9 (480 x 270 px)
- Komprimierungstyp H.264 (andere Videoformate werden umgewandelt, siehe Seite 5)



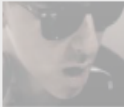
Freeride – nichts für schwache Nerven

München, 22.11.12: Kein Sport für Hobby-Skifahrer und Ängstliche – beim Freeride stürzen und schlängeln sich die Athleten in halsbrecherischem Tempo steile Hänge hinab. Im Januar beginnt die nächste "Freeride World Tour" mit insgesamt sechs Etappen.



Freeride – nichts für schwache Nerven

München, 22.11.12: Kein Sport für Hobby-Skifahrer und Ängstliche – beim Freeride stürzen und schlängeln sich die Athleten in halsbrecherischem Tempo steile Hänge hinab. Im Januar beginnt die ...



Boys Noize chillt mit Snoop Dogg

Berlin, 22.11.12: In der Elektro-Szene ist Boys Noize schon lange ein Begriff. Der Hamburger hat sich in wenigen Jahren ganz nach oben gespielt. Auf seinem neuen Album konnte er sogar Musikgrößen wie...



EU-Etatgipfel: Cameron fordert Kürzung

Brüssel, 22.11.12: Wie viel Geld darf die EU künftig ausgeben und wofür? Darüber beraten die Staats- und Regierungschefs der 27 Mitgliedsländer auf ihrem Sondergipfel am Donnerstag und Freitag. D...



Erneut Überschwemmungen in England

Taunton, 22.11.12: Heftige Regenfälle im Südwesten von England haben die Flüsse über die Ufer treten lassen und zu heftigen Überschwemmungen geführt. Bereits Ende September hatten sintflut...

VAST Allgemein

VAST (Video Ad Serving Template)

Dieser Standard ist vom IAB (Interactive Advertising Bureau) festgelegt worden und empfiehlt Vorgehensweisen zur Ausspielung interaktiver Werbung:

- Umfasst eine standardmäßige XML-basierte Anzeigenantwort zur einheitlichen Ausspielung von In-Stream-Videos
- Ist ein Konformitätssiegel für Unternehmen, die IAB-Standards und -Richtlinien einhalten

Mehr dazu unter <http://support.brightcove.com/de/video-cloud/dokumente/iab-konformitaetssiegel>

Spezifikationen für VAST Auslieferungen (1.0 / 2.0 / 3.0) finden sich hier:

<http://support.brightcove.com/de/video-cloud/dokumente/verwenden-des-vast-standards-brightcove-playern>

VAST Spezifikationen

Hinweis:

- IFRAME-, ILAYER-, JavaScript-, HTML- und andere Tags werden innerhalb der Flash-Umgebung nicht unterstützt.
- **An der 1. Position der Mediafiles muss ein MP4-Format eingebettet sein.**

VPAID Allgemein

VPAID (Video Player-Ad API Definition)

Standard API des IAB zur Kommunikation zwischen einem Videoplayer und einer Anzeige

- Die API wird über eine VPAID-SWF implementiert, die von der OMS Videoplayer-Technologie verwendet werden kann.
- VPAID-SWF können für unsere Player ausschließlich über VAST 2.0-XML bereitgestellt werden

Spezifikationen für VPAID Auslieferungen finden sich

hier: <http://www.iab.net/media/file/VPAIDFINAL51109.pdf>

Informationen über die Verwendung der unterstützten VPAID-API finden sich hier:

<http://support.brightcove.com/de/video-cloud/dokumente/vpaid-apis>

Support-Links

- Exportieren von Videoquelldateien

<http://support.brightcove.com/de/video-cloud/dokumente/exportieren-von-videoquelldateien-mit-hoher-qualitaet-mithilfe-gaengiger-videobearbeitungsprogramme>

<http://support.brightcove.com/de/video-cloud/dokumente/spezifikationen-zu-videoquelldateien-und-empfehlungen#highres>

- IAB

http://www.iab.net/iab_products_and_industry_services/508676/compliance/509583

- VAST & VPAID

<http://support.brightcove.com/de/video-cloud/dokumente/iab-konformitaetssiegel>

<http://support.brightcove.com/de/video-cloud/dokumente/einfuehrung-vpaid>

<http://support.brightcove.com/de/video-cloud/dokumente/vpaid-apis>

<http://support.brightcove.com/de/video-cloud/dokumente/vast-20-anzeigenformate-und-formatcodes#14>

Pre-Roll OMS Gesamtportfolio-Video

Pre-Roll im OMS Gesamtportfolio-Video



Anlieferung von zwei Werbemitteln erforderlich:

1. Pre-Roll-Video und Companion Ad gemäß Beschreibung auf der Seite „Standardformate“.
2. Pre-Roll-Video gemäß den folgenden Spezifikationen:

- Das Video in bestmöglicher Qualität (so wenig wie möglich komprimiert)
- Mindestauflösung des Videos: 726 x 409 px (16:9); **je höher die Qualität desto besser**
- Maximale Laufzeit des Videos: 30 Sekunden
- Anzulieferndes Dateiformat: alle Videoformate **außer** FLV möglich
- Verlinkung (Clickcommand) und (falls gewünscht) ein Zählpixel



Ihr Ansprechpartner

Jan Kugelmeier
Leitung Kampagnenmanagement
Tel.: 0211 2 74 07-400
Fax: 0211 2 74 07-390
operations-dus@stroeer.de

Ulrich Hergert
Ad Operations
Tel.: 0211 2 74 07-410
Fax: 0211 2 74 07-390
operations-dus@stroeer.de

www.oms.eu

