



ROADSIDE SCREEN PRODUKTDATENBLATT

Stand: Dezember 2019



Kampagnenmedien · Digital

01

Technische
Spezifikationen

Dauer: 10 Sekunden

Cinemagramm: .mp4, .mov, 25 fps (progressive), Bitrate **mind. 30 Mbit/s**

Standbild: .psd, .jpg, .png, .pdf (Office, InDesign und andere Dateiformate können nicht angenommen werden.)

Farbprofil: sRGB

Bei diesem digitalen Werbeträger ist der dpi-Wert nicht relevant. Falls Ihre Bearbeitungs-Software einen dpi-Wert voraussetzt, verwenden Sie 72 dpi.

02.1

Standbild

Hier können Sie mit einem **Standbild** werben:

1344 x 864 Pixel: Hannover, Landshut, Dresden

1152 x 816 Pixel: Düsseldorf, Ingolstadt, Köln, Marl, Neuss, Osnabrück, Solingen

02.2

Cinemagramm

Hier können Sie mit einem **Standbild** oder einem **Cinemagramm** werben:

1344 x 864 Pixel: Bremen, Erfurt, Essen, Gelsenkirchen, Kiel, Krefeld, Mainz, Wuppertal, Oberhausen

1152 x 816 Pixel: Bielefeld, Bochum, Bonn, Chemnitz, Hagen, Hamburg, Karlsruhe, Kirchheim, Magdeburg
Recklinghausen, Pforzheim, Schwerin, Tübingen, Ulm, Wetzlar, Wolfsburg

03

Motivhandling

Handlingkosten
pro Motiv und Medium: € **300,-**

Bei mehreren Motiven und Aussteuerungsvarianten (zeitlich, geographisch, Sonderwerbformen) benötigen wir eine Motivanweisung von Ihnen.
Anlieferungsfrist für fertige Motive: **10 Werktag**e vor Schaltungsbeginn.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bei einer Anlieferung, die später als zwei Werktage vor Ausstrahlungstermin erfolgt, behalten wir uns vor, die doppelten Kosten für das Motivhandling zu erheben.

Beratung und
Motivanlieferung

National

Christopher Reif
Fon: +49 89. 41 41 77-209
produktion.rss@stroer.de

Christopher Schneider
Fon: +49 89. 41 41 77-238
produktion.rss@stroer.de

STRÖER



ROADSIDE SCREEN PRODUKTDATENBLATT

Stand: Dezember 2019

Layout

Vorgaben

- Die **gemessene** Schrifthöhe jeglich abgebildeter Schrift muss **mindestens 60 Pixel** von der Grundlinie betragen
(Ausnahme: Schrifthöhe für rechtlich verbindliche Hinweise: exakt **14 Pixel**)
- Abbildungen, die mit Lichtzeichenanlagen (z.B. Ampel) oder Verkehrszeichen verwechselt werden können, sind nicht zulässig
- Motivinhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien (FSK 0) entsprechen

Wir behalten uns das Recht vor, Motive, die nicht den Vorgaben entsprechen, abzulehnen.

Empfehlungen

- Legen Sie Schlüsselinformationen (Headline, URL, Logo) so groß wie möglich an
- Beschränken Sie sich auf wenige, wesentliche Inhalte für eine optimale Wahrnehmung
- Verwenden Sie eine klare Bildsprache und wenig Text (70 % Bild / 30 % Text)
- Eine URL prägt sich als Kontaktinformation am besten ein
- Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein

Eine beispielhafte Veranschaulichung finden Sie auf Seite 3.

Cinemagramme

Cinemagramme sind lebende Bilder, in denen sich ausgewählte Bereiche des Bildes bewegen: Eine Kombination aus Standbild und Videoelementen.

Die bewegten Details innerhalb des Bildes werden betont und machen das Bild zum unvergesslichen Highlight. Beispiele finden Sie unter stroeer-mediacreation.de/referenzen

Vorgaben

- Keine Textanimation
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Langsame und dezente Bewegungen
- Nur ein kleiner Bildausschnitt des Motivs darf animiert werden

Wir behalten uns das Recht vor, Motive, die nicht den Vorgaben entsprechen, abzulehnen.



Cinemagramm:

Beeren und Früchte bewegen sich auf die Eiswaffeln zu.

Beratung und Motivanlieferung

National

Christopher Reif
Fon: +49 89 . 41 41 77-209
produktion.rss@stroeer.de

Christopher Schneider
Fon: +49 89 . 41 41 77-238
produktion.rss@stroeer.de



ROADSIDE SCREEN PRODUKTDATENBLATT

Stand: Dezember 2019

Visualisierung eines Motivs in unterschiedlicher Entfernung.

Die Schriften in diesem Motiv sind 95 Pixel bzw. 60 Pixel (Mindestschriftgröße) hoch. 95 Pixel sind auch aus einer Entfernung von 75 Metern gut lesbar und erzielen so die maximale Werbewirkung. Die Mindestschriftgröße von 60 Pixel ist aus einer Entfernung von 75 Metern kaum lesbar. Wir empfehlen, Schrift und Bild so groß wie möglich zu machen. Eine große Botschaft führt zu einer optimalen Werbewirkung!





FULL SERVICE

STRÖER MEDIA CREATION

Stand: Dezember 2019

Wir bieten Ihnen die ganze Palette **hochwertiger Werbemittelgestaltung und -produktion**: Die Anpassung Ihrer vorhandenen Werbemittel für unsere digitalen und analogen Medien, eine professionelle Umsetzung und Gestaltung Ihrer eigenen Ideen und unser Full-Service-Angebot von der Idee bis zur finalen Gestaltung. Beispiele finden Sie unter stroer-mediacreation.de/referenzen

ADAPTION

Sie haben die geeigneten Vorlagen? Wir übernehmen die **Anpassung Ihres Werbemittels** an die jeweils gebuchten Ströer-Medien.

Preis pro Motiv

€ **500,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage

KREATION

Sie haben eine **Idee und passendes Material** (Foto, Video, Grafik etc.)? Wir übernehmen Kreation und Produktion Ihres digitalen oder analogen Werbemittels.

Preis pro Motiv

€ **800,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage

KONZEPTION

Zur Gestaltung Ihres Werbemittels liefern wir auch die **zündende Idee** für Ihre Botschaft – stilsicher, aufmerksamkeitsstark und maßgeschneidert für jedes Medium.

Preis pro Motiv

€ **1.400,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage



Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuelles Angebot mit unseren speziellen Leistungen aus den **Bereichen Foto, Video und 3D**.

Beratung und
Motivanlieferung

National

Christopher Reif
Fon: +49 89 . 41 41 77-209
produktion.rss@stroer.de

Christopher Schneider
Fon: +49 89 . 41 41 77-238
produktion.rss@stroer.de