



# MEGA VISION

## PRODUKTDATENBLATT

Stand: Dezember 2019

**MEGA VISION**  
1080 × 1920 Pixel

**Standorte:**  
Bremen Breitenweg  
Düsseldorf Kölner Str.  
Düsseldorf Karlstr.



**MEGA VISION**  
576 x 1584 Pixel

**Standorte:**  
Düsseldorf Graf-Adolf-Str.

## Kampagnenmedien · Digital

### 01 Technische Spezifikationen

Dauer: Exclusive Ad- und Exclusive Split-Belegung: 10 oder 20 Sekunden  
Cinemagramm: .mp4, .mov, 25 fps (progressive), Bitrate **mind. 30 Mbit/s**  
Standbild: .jpg, .pdf, .png, .bmp, .tif, .eps, .psd (Office, InDesign und andere Dateiformate können nicht angenommen werden.)  
Farbprofil: sRGB

### 02 Gestaltungshinweise

Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein.  
Motivhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien (FSK 0) entsprechen.  
Zum Einsatz kommen können Standbilder oder Cinemagramme (siehe Seite 2).  
Es wird ein Einsatz von mindestens zwei unterschiedlichen Motiven empfohlen.

### 03 Motivhandling

Handlingkosten  
pro Motiv und Standort: € **300,-**

Bei mehreren Motiven und Aussteuerungsvarianten (zeitlich, geographisch, Sonderwerbformen) benötigen wir eine Motivanweisung von Ihnen.  
Anlieferungsfrist für fertige Motive: **10 Werktag**e vor Schaltungsbeginn.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bei einer Anlieferung, die später als zwei Werktag vor Ausstrahlungstermin erfolgt, behalten wir uns vor, die doppelten Kosten für das Motivhandling zu erheben.

## Beratung und Motivanlieferung

### National

Christopher Reif  
Fon: +49 89. 41 41 77-209  
megavision@stroer.de

Björn Eisenhardt  
Fon: +49 89. 41 41 77-207  
megavision@stroer.de



# MEGA VISION

## PRODUKTDATENBLATT

Stand: Dezember 2019



Die Haare wehen im Wind



Die Blumen wiegen sich im Wind

## Cinemagramm und Layout

Cinemagramme sind lebende Bilder, in denen sich ausgewählte Bereiche des Bildes bewegen: Eine Kombination aus Standbild und Videoelementen. Die bewegten Details innerhalb des Bildes werden betont und machen das Bild zum unvergesslichen Highlight.

### Vorgaben

- Keine Textanimation
- Kein Ein- und Überblenden von Layoutelementen
- Langsame und dezente Bewegungen
- Nur ein kleiner Bildausschnitt des Motivs darf animiert werden

Wir behalten uns das Recht vor, Motive, die nicht den Vorgaben entsprechen, abzulehnen.

### Empfehlungen

- Legen Sie Schlüsselinformationen (Headline, URL, Logo) so groß wie möglich an
- Beschränken Sie sich auf wenige, wesentliche Inhalte für eine optimale Wahrnehmung
- Verwenden Sie eine klare Bildsprache und wenig Text (70 % Bild / 30 % Text)
- Eine URL prägt sich als Kontaktinformation am besten ein

Beispiele finden Sie unter [stroeer-mediacreation.de/referenzen](http://stroeer-mediacreation.de/referenzen)



Motiv „Frühstück“  
6–12 Uhr



Motiv „Lunch“  
12–18 Uhr



Motiv „Dinner“  
18–24 Uhr

Handlingkosten pro  
Motiv und Standort:

€ 300,—

Beratung und  
Motivanlieferung

#### National

Christopher Reif  
Fon: +49 89 . 41 41 77-209  
megavision@stroeer.de

Björn Eisenhardt  
Fon: +49 89 . 41 41 77-207  
megavision@stroeer.de



# FULL SERVICE

## STRÖER MEDIA CREATION

Stand: Dezember 2019

Wir bieten Ihnen die ganze Palette **hochwertiger Werbemittelgestaltungen und -produktionen**: Die Anpassung Ihrer vorhandenen Werbemittel für unsere digitalen und analogen Medien, eine professionelle Umsetzung und Gestaltung Ihrer eigenen Ideen und unser Full-Service-Angebot von der Idee bis zur finalen Gestaltung. Beispiele finden Sie unter [stroer-mediacreation.de/referenzen](http://stroer-mediacreation.de/referenzen)

## ADAPTION

Sie haben die geeigneten Vorlagen? Wir übernehmen die **Anpassung Ihres Werbemittels** an die jeweils gebuchten Ströer-Medien.

Preis pro Motiv

€ **500,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage

## KREATION

Sie haben eine **Idee und passendes Material** (Foto, Video, Grafik etc.)? Wir übernehmen Kreation und Produktion Ihres digitalen oder analogen Werbemittels.

Preis pro Motiv

€ **800,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage

## KONZEPTION

Zur Gestaltung Ihres Werbemittels liefern wir auch die **zündende Idee** für Ihre Botschaft – stilsicher, aufmerksamkeitsstark und maßgeschneidert für jedes Medium.

Preis pro Motiv

€ **1.400,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage



Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuelles Angebot mit unseren speziellen Leistungen aus den **Bereichen Foto, Video und 3D**.

Beratung und  
Motivanlieferung

### National

Christopher Reif  
Fon: +49 89 . 41 41 77-209  
[megavision@stroer.de](mailto:megavision@stroer.de)

Björn Eisenhardt  
Fon: +49 89 . 41 41 77-207  
[megavision@stroer.de](mailto:megavision@stroer.de)