



FAHRGASTFERNSEHEN

PRODUKTDATENBLATT

Stand Juni 2020



HAMBURG S-BAHN
4:3 Format: 1440 × 1080 Pixel

HAMBURG U-BAHN
4:3 Format: 1440 × 1080 Pixel
16:9 Format: 1920 × 1080 Pixel
Wir benötigen beide Formate!

Kampagnewerbemedien · Digital

01 Technische Spezifikationen

Standbild: .jpg
Sukzessiver Bildaufbau: eine einfache Animationen, indem mehrere Einzelbilder* (max. 5) hintereinander geschaltet werden
Videodaten: .mp4, 25 fps (progressive), H.264 Kodierung, keine Tonspur, Bitrate **mind. 30 Mbit/s**
Farbprofil: sRGB

02 Gestaltungshinweise

Bitte beachten Sie die oben genannten Formate!
Wir empfehlen plakative Motive mit möglichst reduzierter Textmenge und großzügig gewählter Schriftgröße.
Inhalte sollten in der gebuchten Zeit rezipierbar sein.
Motivinhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien (FSK 0) entsprechen.

03 Kreation

Kreationskosten pro Motiv € **300,-** ** Bei mehreren Motiven benötigen wir eine Motivanweisung von Ihnen.
Anlieferungsfrist für fertige Motive: **10 Werktag**e vor Schaltungsbeginn.
Adaption € **150,-** Bei einer Adaption benötigen wir entsprechende Vorlagen Ihres Motivs z.B. in den Formaten: .pdf, .eps, .ai, .psd, .indd, .idml

*Bei der Anlieferung von mehreren JPGs für den sukzessiven Bildaufbau achten Sie bitte darauf, dass Sie die einzelnen JPGs unmissverständlich durchnummerieren. **Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Beratung und Motivanlieferung

Hamburg

Stephanie Wolf
Fon: +49 40. 532 00 233
kreationhh@stroeer.de

Mandy Flemming
Fon: +49 40. 532 00 188
kreationhh@stroeer.de



Die Kennzeichnung „Werbung“

Laut § 58 des Rundfunkstaatsvertrages sind wir verpflichtet, Werbung als solche zu kennzeichnen, so dass sie sich klar vom übrigen Programm abgrenzt. Bitte integrieren Sie den Hinweis „Werbung“ von Anfang an in Ihre Daten, so wie in der Beispielskizze. **Sofern der Hinweis fehlt, werden wir diese Kennzeichnung ergänzen.**



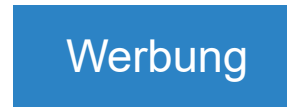
Seitenverhältnis 4:3



Kennzeichnung in 14 Pixel



Seitenverhältnis 16:9



Kennzeichnung in 17 Pixel

„Werbung“ wird folgendermaßen gekennzeichnet sein:

- Schriftart: **Arial Regular**
- Schriftgröße: **17 und 14 Punkt**
- Position: rechte obere Ecke
- Schriftfarbe: Anpassung an Motiv farblich möglich

Generell gilt: Auf dunklen Hintergründen sollte ein heller und auf hellen ein dunkler Farbton gewählt werden. Ist der Kontrast nicht ausreichend, werden wir die Kennzeichnung der Werbung überarbeiten.