

**Für die optimale Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger Stretchboard sind die Punkte des Produktblattes unbedingt zu beachten. Bitte geben Sie diese Unterlage immer an die Kreativagentur, den Kunden und an die mit der Herstellung der Plakat-Motive beauftragte Druckerei weiter.**

**Verbindliche technische Vorschriften zum Plakatdruck und zur Anlieferung**

Zum Einsatz kommen **18/1-Bogen Plakate**, die in **1er-Teilung (in Ausnahmefällen 4er-Teilung)** mit einer **Motivgröße von B 3.560 mm x H 2.520 mm** entsprechend DIN-Standardmaß gedruckt werden können. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden.

**Um eine optimale Präsentation zu erreichen, beachten Sie bitte hierzu folgende Vorgaben:**

**Plakatgestaltung**

Aufgrund des **Sichtmaßes von B 3.560 mm x H 2.520 mm** sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden.

**Druck**

Um ein Auslaufen der Farben im nassen Zustand zu verhindern und die Wetterbeständigkeit der Plakate zu gewährleisten, sind ausschließlich wasserfeste Farben zu verwenden. Des Weiteren sind elastische Druckfarben einzusetzen, da das Falzen sonst weiße Linien hinterlassen kann, die nach dem Plakatieren sichtbar bleiben.

Bitte weisen Sie Ihre Druckerei darauf hin, dass folgende Infos auf die Plakatrückseite aufgedruckt werden müssen:

1. Format
2. Bogenteil
3. Plakatierungstermin (Dekade)
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei

Plakate für den hinterleuchteten Aushang im City-Light-Poster oder Mega-Light sind für den Aushang auf der Großfläche nicht verwendbar und können leider nicht angenommen werden.

## Papierqualität

Verwendet werden muss ein nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite und einem **Papiergewicht von 115 g/m<sup>2</sup>**. Außerdem muss, zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang, zwingend auf die gleiche Papierlaufrichtung und die vertikale Ausdehnung aller Bogenteile geachtet werden.

Das bedeutet, dass die Papierlaufrichtung, ausgehend von einem kompletten Plakat (18/1), immer horizontal sein muss!

Ströer behält sich vor, Plakate, die nicht den Qualitätsvorgaben entsprechen, nicht zum Aushang zu bringen. Von der Erteilung einer Gutschrift müssen wir in diesen Fällen leider absehen.

## Längere Aushangzeiträume

Die Aushangdauer eines Plakates beträgt maximal 6 Dekaden, so dass für einen längeren Zeitraum entsprechend Ersatzplakate einzuplanen und zu produzieren sind.

Den Plakatbedarf für Dauerwerbepлакate können Sie dem entsprechenden Produktblatt „Dauerwerbung“ entnehmen.

## Zertifizierung

Bis Ende 2006 konnten sich Druckereien nach den Qualitätsvorgaben für die Plakat-Produktion zertifizieren lassen. Durch die Zertifizierung sollen die Druckereien gewährleisten, dass die gesamten Produktions- und Transportprozesse zu den Plakatlagern termingerecht und qualitativ hochwertig durchgeführt werden.

Die Plakatdruckereien beraten Sie gern und unterbreiten Ihnen komplette Angebote zu Stretchboard-Druckaufträgen.

## Anlieferung

Lieferung erfolgt frei Haus **mind. 5 Arbeitstage (Mo.-Fr.)** vor Aushangbeginn (Vorplakatierungstag) und mit Angabe der gebuchten Dekade. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die Stretchboard-Plakate müssen bereits **konfektioniert angeliefert** werden. Dabei gelten die im folgenden Abschnitt („Konfektionierte Anlieferung“) dargestellten technischen Spezifikationen.

Alternativ sind **mind. 5 Arbeitstage (Mo.-Fr.)** vor Aushangbeginn (Vorplakatierungstag) die entsprechenden Druckdaten an Ströer zu senden ([plakatmanagement@stroeer.de](mailto:plakatmanagement@stroeer.de) und [motivanweisung@stroeer.de](mailto:motivanweisung@stroeer.de)).

Ströer beauftragt danach den, für den Kunden, kostenneutralen Druck von Stretchboard-Plakaten.

**Sollten wir keine Druckdaten erhalten, ist der späteste Anlieferungstermin für die unkonfektionierten Stretchboards 10 Tage vor Aushangbeginn (Vorplakatierungstag).**

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungtreibender / Direktkunde mit Agentur
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Plakatierungstermin (Dekade)
6. Format und Stückzahl
7. Kleinandruck



## Konfektionierte Anlieferung

Die Plakate sind von den Druckereien **in den Plakatlagern** von Ströer für den Stretchboard-Aushang idealerweise bereits **konfektioniert anzuliefern**. Zur Konfektionierung gehören folgende Verarbeitungsschritte des Plakats:

1. Laminieren (Plastifizieren) der Bogenteile-Rückseite
2. Plakat mit umlaufender Lochung versehen
3. Plakat mit umlaufender Tesabandverstärkung versehen

Detaillierte Angaben können der jeweils aktuellen Konfektionierungsanweisung entnommen werden.

## Plakatreserve pro Versandadresse

|               |                   |             |
|---------------|-------------------|-------------|
| 1 – 20        | Plakate pro Motiv | 20% Ersatz  |
| 21 – 999      | Plakate pro Motiv | 10% Ersatz  |
| 1.000 - 1.499 | Plakate pro Motiv | 7,5% Ersatz |
| ab 1.500      | Plakate pro Motiv | 5% Ersatz   |

## Lagerung / Entsorgung

Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts Anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet.

## Garantie / Sonderkosten

Ströer gibt die Termine und die Plakatqualität zur Sicherstellung des reibungslosen Prozessablaufes vor. Nur unter Einhaltung dieser Voraussetzungen kann Ströer einen termingerechten und qualitativ hochwertigen Aushang garantieren.

Bei Abweichung dieser Vorgaben kann sich der Plakataushang, sofern er erfolgt (wir verweisen auf den letzten Absatz unter dem Punkt „Papierqualität“), wie folgt ändern:

1. Erfordernis einer Sondertour, die Zusatzkosten verursacht und
2. Aushang frühestens einen Tag nach dem Nachplakatierungstag, 08:00 Uhr.
3. Ablehnung der angelieferten Plakate

Sonderkosten, die durch qualitativ mangelhafte oder verspätet angelieferte Plakate verursacht werden, stellt Ströer dem Auftraggeber (Spezialagentur bzw. Werbungtreibenden) in Rechnung.

Reklamationen, die im direkten Zusammenhang mit den zuvor genannten Punkten stehen, können leider nicht angenommen werden.

**Versandadresse**

**Plakatierung in:**

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| Ströer Media Deutschland GmbH<br>Plakatfabrik Zirndorf (VSA 1001)<br>Jordanstr. 22-24<br>90513 Zirndorf<br>Tel.: 0911 – 699870<br>Fax.: 0911 – 6998799 | Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm |
|--|------------------------------------|

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Ströer Media Deutschland GmbH<br>Plakatfabrik Radebeul (VSA 1002)<br>Friedrich-List-Str. 4<br>01445 Radebeul<br>Tel.: 0351 – 839330<br>Fax.: 0351 – 8393399 | Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm |
|---|------------------------------------|

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Ströer Media Deutschland GmbH<br>ML-Center Witten (VSA 1003)<br>Liegnitzer Str. 1<br>58454 Witten<br>Tel.: 02302 – 9299<br>Fax.: 02302 – 929220 | Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm |
|---|------------------------------------|

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Ströer Media Deutschland GmbH<br>Ellerhold Wismar GmbH (VSA 1004)<br>Akazienstr. 5-7<br>23972 Dorf Mecklenburg<br>Tel.: 03841 – 79610<br>Fax.: 03841 – 796159 | Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm |
|---|------------------------------------|

Stretchboard-Maße

