



DIGITAL POSTER

PRODUKTDATENBLATT

Stand: Dezember 2019



Kampagnenmedien · Digital

01 Technische Spezifikationen

Standbild: Adobe Photoshop mit Ebenen, InDesign (verpackt), weitere Dateiformate können nicht angenommen werden
Farbprofil: sRGB (Office, InDesign und andere Dateiformate können nicht angenommen werden.)
Auflösung: 1344 x 864 Pixel: Hannover, Dresden, Essen
1152 x 816 Pixel: Düsseldorf, Hamburg, Köln

Bei diesem digitalen Werbeträger ist der dpi-Wert nicht relevant. Falls Ihre Bearbeitungs-Software einen dpi-Wert voraussetzt, verwenden Sie 72 dpi.

02 Gestaltungshinweise

- Bei einem Digital Poster muss, im Gegensatz zu einem Mega-Light, die **gemessene** Schrifthöhe jeglicher abgebildeten Schrift **mindestens 60 Pixel** von der Grundlinie betragen (Ausnahme: Schrifthöhe für rechtlich verbindliche Hinweise: exakt **14 Pixel**)
- Abbildungen, die mit Lichtzeichenanlagen (z.B. Ampel) oder Verkehrszeichen verwechselt werden können, sind nicht zulässig
- Standbild ohne jegliche Animation und Effekte

Die Motive, sowie die maximale Anzahl der Motivvarianten auf Digital Poster, sind identisch mit denen auf Mega-Light. Es kann auch nur die Auflösung von 1152 x 816 Pixel angeliefert werden (siehe Seite 2).

Wir behalten uns das Recht vor, Motive, die nicht den Vorgaben entsprechen, abzulehnen.

03 Motivhandling

Keine Motivkosten für Digital Poster, wenn die Anlieferung wie aufgeführt erfolgt.
Für Digital Poster gelten die aktuellen technischen Kosten und Fristenlisten analog Mega-Light (Plakatmedien) unter **www.stroeer.de**

Beratung und Motivanlieferung

Creative Project Management
Fon: +49 89 . 41 41 77-270
produktion.dpml@stroeer.de



DIGITAL POSTER

PRODUKTDATENBLATT

Stand: Dezember 2019

Kampagnenmedien · Digital



01 Anpassung

Erweiterung des digitalen Motivs auf 1344 x 864 Pixel

Falls Sie eine Stadt mit der Auflösung 1344 x 864 Pixel gebucht haben, können Sie das Format im Full-Screen anliefern. Alternativ können Sie uns das Mega-Light Motiv* anliefern. Dieses wird mit einem grauen Balken (rechts) aufgefüllt. Für diese Anpassung werden keine Kosten berechnet.

*Wichtig: Bitte prüfen Sie vor der Anlieferung, ob Ihr Mega-Light Motiv die Anforderungen an die Mindestschrifthöhe erfüllt. Bei Bedarf muss das Motiv nach den Vorgaben auf Seite 1 angepasst werden. Sollte Ihr Mega-Light die Anforderungen erfüllen, können Sie uns die Druckdatei anliefern.

02 Mengen

Je Stadt werden Digital Poster auf allen Roadside Screens ausgespielt – Teilmengen auf einzelne Locations oder Einzelscreens begrenzt sind nicht möglich. Die Anzahl der Digital Poster kann durch Auf- und Abbauten variieren. Für Kunden ist die Anzahl an gebuchten Digital Poster anhand der Auftragsbestätigung erkennbar (Werbeträgertyp: Digital Poster). Eine Standalone Buchung der Digital Poster ohne Mega-Light ist nicht möglich; reine Digitalbuchungen sind über Public Video möglich.

03 Motive

Die Motive, sowie die maximale Anzahl der Motivvarianten auf Digital Poster, sind identisch mit denen auf Mega-Light. Wenn mehrere Motive vorhanden sind, werden diese abwechselnd gezeigt und gleichverteilt auf die tägliche Gesamtlaufzeit aufgeteilt. Die Vorgaben bzgl. Motivfreigabe richten sich analog zu dem Mega-Light nach den Vertragspartnervorgaben. Bei Ablehnung des Motivs für Digital Poster werden die digitalen Standorte durch das Kampagnenmanagement storniert und bestmöglich durch analoge Mega-Light ersetzt. Im Falle einer Umbuchung wegen fehlender Freigabe des Motivs für Digital Poster erfolgt eine Kundeninformation an die Spezialagentur seitens Kampagnenmanagement.

04 Belegungsdauer & Ausspielung

Belegung Digital Poster wochenweise analog Mega-Light/Mega-Light Net (Dienstag-Montag). Durchschnittliche Laufzeit der Screens:

Straße: täglich von 6:00 – 24:00 Uhr (entspricht Ø 1.440 Einblendungen/Tag)
Frequenz: durchschnittlich 4 x im 180 Sekunden-Loop

Beratung und
Motivanlieferung

Creative Project Management
Fon: +49 89 . 41 41 77-270
produktion.dpml@stroer.de



DIGITAL POSTER PRODUKTDATENBLATT

Stand: Dezember 2019

Anpassung Mega-Light (links) auf Digital Poster (rechts).

Das Mega-Light-Motiv erfüllt in diesem Beispiel nicht die Vorgaben der Mindestschrifthöhe. Damit das Motiv auf den digitalen Anlagen zum Einsatz kommen kann, wurde der Inhalt auf die Kernaussagen reduziert und die Schrifthöhe vergrößert. Die Schriften in diesem Motiv sind 80 Pixel bzw. 60 Pixel (Mindestschrifthöhe) hoch. Wir empfehlen, Schrift und Bild so groß wie möglich abzubilden. Eine große Botschaft führt zu einer optimalen Werbewirkung! Dies empfehlen wir auch für die Gestaltung Ihres Mega-Lights.



Beratung und
Motivanlieferung

Creative Project Management
Fon: +49 89 . 41 41 77-270
produktion.dpml@stroeer.de



Wir bieten Ihnen die ganze Palette **hochwertiger Werbemittelgestaltungen und -produktionen**: Die Anpassung Ihrer vorhandenen Werbemittel für unsere digitalen und analogen Medien, eine professionelle Umsetzung und Gestaltung Ihrer eigenen Ideen und unser Full-Service-Angebot von der Idee bis zur finalen Gestaltung. Beispiele finden Sie unter stroer-mediacreation.de/referenzen

ADAPTION

Sie haben die geeigneten Vorlagen? Wir übernehmen die **Anpassung Ihres Werbemittels** an die jeweils gebuchten Ströer-Medien.

Preis pro Motiv

€ **500,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage

KREATION

Sie haben eine **Idee und passendes Material** (Foto, Video, Grafik etc.)? Wir übernehmen Kreation und Produktion Ihres digitalen oder analogen Werbemittels.

Preis pro Motiv

€ **800,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage

KONZEPTION

Zur Gestaltung Ihres Werbemittels liefern wir auch die **zündende Idee** für Ihre Botschaft – stilsicher, aufmerksamkeitsstark und maßgeschneidert für jedes Medium.

Preis pro Motiv

€ **1.400,-**

Anpassung an mehrere Medien und Formate auf Anfrage



Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuelles Angebot mit unseren speziellen Leistungen aus den **Bereichen Foto, Video und 3D**.

Beratung und
Motivanlieferung

Creative Project Management
Fon: +49 89 . 41 41 77-270
produktion.dpml@stroer.de