



GEBÄUDE

Kampagnemedien · Digital · National

Digital Poster

Technische Informationen / Formate

Version 1: Full-Screen-Motiv

Auflösung 1.080 × 1.920 Pixel, sRGB, 72 dpi

- das Full-Screen-Motiv bitte als RGB-JPG-File anliefern

Version 2: Digitales 4/1-Motiv

Auflösung 1.080 × 1.604 Pixel, sRGB, 72 dpi
(entspricht dem CLP-Druckdaten Seitenverhältnis)

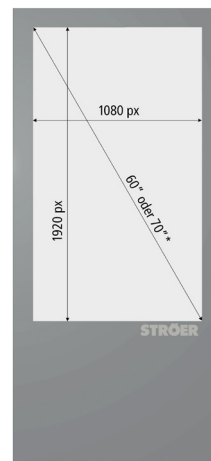
- das digitale 4/1-Motiv bitte als RGB-JPG-File aus den Druckdaten (z.B. pdf/x-3-Standard) im Endformat ohne Druckmarkierungen anliefern
- das 4/1-Motiv wird mit einem grauen Balken (unten) aufgefüllt und leicht skaliert
- für diese Anpassung werden keine Motivkosten berechnet

Alternativ zum JPG-Format können auch folgende Formate angeliefert werden: PDF, PSD, EPS, TIF, BMP oder PNG.

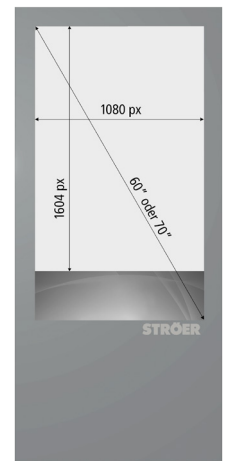
Keine Motivkosten für Digital Poster, wenn die Anlieferung wie aufgeführt erfolgt.

Ausspielung:

- Standbild - 5 Sekunden (3x im 180 Sekunden-Loop)
- Ausspielung ohne jegliche Animation, Zoom-Effekte oder Spots in Slow-Motion



Version 1:
Full-Screen-Motiv



Version 2:
Digitales 4/1-Motiv

Beratung und Datenübermittlung

Christoph Flaucher, Fon: +49 89.41 41 77-247

Yoram Bannert, Fon: +49 89.41 41 77-165

E-Mail: produktion.dp@stroeer.de

per FTP (Zugangsdaten auf Anfrage)

Bitte teilen Sie uns bei mehreren Motiven die gewünschte Motivanweisung mit!

Komplettproduktion analog/digital

Die Kreativprofis der **STRÖER** | **MEDIA CREATION** gestalten gerne Ihr Werbemittel. Die Kosten für die Komplettproduktion belaufen sich auf 800 Euro und enthalten die Kreation und Produktion des digitalen Werbemittels.

Lassen Sie sich von unserer Expertise überzeugen. Wir beraten Sie gerne.

Kontakt zur Beratung: kontakt.mediacreation@stroeer.de, Fon: +49 89.41 41 77-270

Digital Poster

Hintergrund

Bei den Digital Poster-Flächen handelt es sich um digitale Standbilder auf Station Video-Stelen in den bundesweit wichtigsten Fern- und Nahverkehrsbahnhöfen. Das digitale Standbild wechselt im Rhythmus mit Bewegtbild und redaktionellen Beiträgen. Mit Digital Poster wird die analoge Plakatkampagne digital auf die besten Bahnhofsstandorte verlängert.

Netze mit Digitalposter

- In den Metropolstädten sind die Digital Poster optional in Kombinetzen mit City-Light-Poster buchbar
- In zahlreichen weiteren Städten (Orte unter 450.000 Einwohner) sind die Digital Poster fest in die City-Light-Poster-Standardnetze (je nach Stadt Premium-, Medium-, Essential- und Bahnhof/S-/U-Bahn-Netz) integriert

Mengen

- Je Stadt werden Digital Poster auf allen Station Video-Screens ausgespielt – Teilmengen auf Bahnhöfe oder Einzelscreens begrenzt sind nicht möglich
- Die Anzahl der Digital Poster kann durch Auf- und Abbauten variieren
- In den jeweils aktuell abrufbaren Tarifdaten City-Light-Poster (Downloadbereich Tarifdaten www.stroeer.de) ist die Anzahl der enthaltenen Digital Poster je Stadt aufgeführt
- In den Orten unter 450.000 Einwohner wird soweit verfügbar mit analogen City-Light-Postern auf die gebuchte Netzgröße aufgefüllt, sollten die Digital Poster zum Termin nicht verfügbar sein
- Für Kunden ist die Anzahl an gebuchten Digital Poster anhand der Auftragsbestätigung erkennbar (Werbeträgertyp: Digital Poster)

Preis

- Die Digital Poster werden zum jeweiligen City-Light-Poster-Netzpreis der Stadt berechnet
- Einen saisonalen Aufschlag für Q4 gibt es nicht
- Eine stand-alone-Buchung der Digital Poster ohne City-Light-Poster ist nicht möglich; reine Digitalbuchungen sind über Public Video möglich
- Die technischen Kosten für Digital Poster bei Zusatz- und Folgeleistungen sind analog City-Light-Poster

Technische Kosten und Fristen

Für Digital Poster gelten die aktuellen technischen Kosten und Fristenlisten analog City-Light-Poster Plakatmedien unter www.stroeer.de

Motive

- Die Vorgaben bzgl. Motivfreigabe richten sich bei den analogen City-Light-Postern wie bislang nach den Vertragspartnervorgaben - bei Digital Poster gelten die Vorgaben der Deutschen Bahn AG
- Bei Motivablehnung Digital Poster werden alle digitalen Standorte durch das Kampagnenmanagement storniert und bestmöglich durch analoge City-Light-Poster ersetzt
- Im Falle einer Umbuchung wegen fehlender Motivfreigabe Digital Poster erfolgt eine Kundeninformation an die SPA seitens Kampagnenmanagement
- Wenn mehrere Motive vorhanden sind, werden diese abwechselnd gezeigt und gleichverteilt auf die tägliche Gesamtlaufzeit aufgeteilt
- Motive auf Digital Poster sind identisch mit denen auf City-Light-Poster. Das gilt auch für die max. Anzahl der zu verwendenden Motivvarianten auf Digital Poster

Belegungsdauer

- Belegung Digital Poster wochenweise analog City-Light-Poster (Dienstag-Montag)
- Keine audience-basierte Belegung
- Durchschnittliche Laufzeit der Screens täglich von 6:00-24:00 - entspricht 1.080 Einblendungen/Tag