

**Für die optimale Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger Großfläche / City Star sind die Punkte des Produktblattes unbedingt zu beachten. Bitte geben Sie diese Unterlage immer an die Kreativagentur, den Kunden und an die mit der Herstellung der Plakat-Motive beauftragte Druckerei weiter.**

**Verbindliche technische Vorschriften zum Plakatdruck und zur Anlieferung**

Zum Einsatz kommen **18/1-Bogen Plakate**, die wahlweise in **4er-, 6er- oder 8er-Teilung** mit einer **Motivgröße von B 3.560 mm x H 2.520 mm** entsprechend DIN-Standardmaß gedruckt werden können. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden. Die einzelnen Bogenteile werden in Euroklebung angebracht. Die Plakatierung erfolgt zuerst in der oberen Reihe von links nach rechts, dann in der unteren Reihe (Dachziegelprinzip).

**Um eine optimale Präsentation zu erreichen, beachten Sie bitte hierzu folgende Vorgaben:**

**Plakatgestaltung**

Aufgrund des **Sichtmaßes von B 3.560 mm x H 2.520 mm** sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden.

**Druck**

Um ein Auslaufen der Farben im nassen Zustand zu verhindern und die Wetterbeständigkeit der Plakate zu gewährleisten, sind ausschließlich wasserfeste Farben zu verwenden. Des Weiteren sind elastische Druckfarben einzusetzen, da das Falzen sonst weiße Linien hinterlassen kann, die nach dem Plakatieren sichtbar bleiben.

Bitte weisen Sie Ihre Druckerei darauf hin, dass folgende Infos auf die Plakatrückseite aufgedruckt werden müssen:

1. Format
2. Bogenteil
3. Plakatierungstermin (Dekade)
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei

Plakate für den hinterleuchteten Aushang im City-Light-Poster oder Mega-Light sind für den Aushang auf der Großfläche nicht verwendbar und können leider nicht angenommen werden.

### Papierqualität

Verwendet werden muss ein nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite und einem **Papiergewicht von 115 g/m<sup>2</sup>**, das auch im nassen Zustand reißfest bleibt. Das Papier darf sich durch das Wässern nur geringfügig ausdehnen, damit das Gesamtmaß von **B 3.560 mm x H 2.520 mm** bestehen bleibt. Außerdem muss, zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang, zwingend auf die gleiche Papierlaufrichtung und die vertikale Ausdehnung aller Bogenteile geachtet werden.

Das bedeutet, dass die Papierlaufrichtung, ausgehend von einem kompletten Plakat (18/1), immer horizontal sein muss!

Ströer behält sich vor, Plakate, die nicht den Qualitätsvorgaben entsprechen, nicht zum Aushang zu bringen. Von der Erteilung einer Gutschrift müssen wir in diesen Fällen leider absehen.

### Aufkleber

Bitte beachten Sie, dass ab einer Störergröße von mehr als 3m<sup>2</sup> Fläche sowie bei einer Anbringung von mehr als einem Aufkleber pro Plakat, Zusatzkosten für die Plakatierung entstehen.

### Längere Aushangzeiträume

Wird ein Plakat länger als drei Dekaden eingesetzt, muss der Ersatzbedarf so geplant sein, dass spätestens nach jeder dritten Dekade eine neue Plakatierung erfolgen kann.

### Zertifizierung

Bis Ende 2006 konnten sich Druckereien nach den Qualitätsvorgaben für die Großflächen-Produktion zertifizieren lassen. Durch die Zertifizierung sollen die Druckereien gewährleisten, dass die gesamten Produktions- und Transportprozesse zu den Plakatlägern termingerecht und qualitativ hochwertig durchgeführt werden.

Eine Auflistung mit den zertifizierten Druckereien ist u.a. unter <http://www.stroeer.de/index.php?id=950> zu finden.

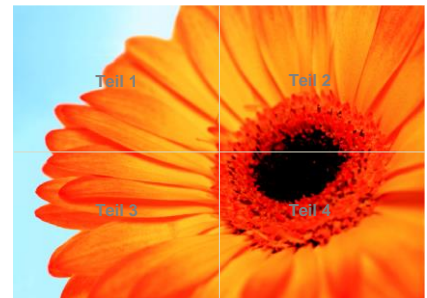
Die Plakatdruckereien beraten Sie gern und unterbreiten Ihnen komplette Angebote zu Großflächen-Druckaufträgen.

## Anlieferung

Lieferung erfolgt frei Haus **mind. 5 Arbeitstage (Mo.-Fr.)** vor Aushangbeginn (Vorplakatierungstag) und mit Angabe der gebuchten Dekade. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die Großflächen-Plakate und Aufkleber müssen **gefalzt und gemappt auf Palette** angeliefert werden. Dabei gelten die im Leitfaden „Technische Vorgaben zur Plakatanlieferung“ dargestellten technischen Spezifikationen.

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungtreibender / Direktkunde mit Agentur
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Plakatierungstermin (Dekade)
6. Format und Stückzahl
7. Kleinandruck



**Sollten die Plakate oder Aufkleber plano angeliefert werden, wird Ströer diesen Mangel durch Beauftragung Dritter beheben. Die entstehenden Kosten werden unserem Auftraggeber in Rechnung gestellt.**

## Plakatreserve pro Versandadresse

1 – 20	Plakate pro Motiv	20% Ersatz
21 – 999	Plakate pro Motiv	10% Ersatz
1.000 - 1.499	Plakate pro Motiv	7,5% Ersatz
ab 1.500	Plakate pro Motiv	5% Ersatz

**Pro gebuchter Fläche werden 10% Ersatz an Aufklebern benötigt.** Bei geringen Standortmengen (bis 5 Stück) sind mindestens 20% Ersatz-Aufkleber notwendig.

## Lagerung / Entsorgung

Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet.

## Garantie / Sonderkosten

Ströer gibt die Termine und die Plakatqualität zur Sicherstellung des reibungslosen Prozessablaufes vor. Nur unter Einhaltung dieser Voraussetzungen kann Ströer einen termingerechten und qualitativ hochwertigen Aushang garantieren.

Bei Abweichung dieser Vorgaben kann sich der Plakataushang, sofern er erfolgt (wir verweisen auf den letzten Absatz unter dem Punkt „Papierqualität“), wie folgt ändern:

1. Erfordernis einer Sondertour, die Zusatzkosten verursacht und
2. Aushang frühestens einen Tag nach dem Nachplakatierungstag, 08:00 Uhr.
3. Ablehnung der angelieferten Plakate

Sonderkosten, die durch qualitativ mangelhafte oder verspätet angelieferte Plakate verursacht werden, stellt Ströer dem Auftraggeber (Spezialagentur bzw. Werbungtreibenden) in Rechnung.

Reklamationen, die im direkten Zusammenhang mit den zuvor genannten Punkten stehen, können leider nicht angenommen werden.

**Versandadresse**

**Plakatierung in:**

Ströer Media Deutschland GmbH Plakatfabrik Zirndorf (VSA 1001) Jordanstr. 14-16 90513 Zirndorf Tel.: 0911 – 699870 Fax.: 0911 – 6998799	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
--	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH Plakatfabrik Radebeul (VSA 1002) Friedrich-List-Str. 4 01445 Radebeul Tel.: 0351 – 8393370 Fax.: 0351 – 8393399	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
--	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH ML-Center Witten (VSA 1003) Liegnitzer Str. 1 58454 Witten Tel.: 02302 – 9299 Fax.: 02302 – 929220	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
---	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH Ellerhold Wismar GmbH (VSA 1004) Akazienstr. 5-7 23972 Dorf Mecklenburg Tel.: 03841 – 79610 Fax.: 03841 – 796159	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
---	------------------------------------

Großflächen-Maße

