

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Ströer Mobile Media GmbH, Torstraße 49, 10119 Berlin, über die Nutzung des Ströer Mobile Media adnetwork („AGB“) für Verträge mit Werbetreibenden bzw. „Advertisern“ (Stand: 18.01.2013)

§ 1 GELTUNGSBEREICH, VERTRAGSGEGENSTAND, KÜNDIGUNG

1. Ströer Mobile Media ist ein Produkt der Ströer Mobile Media GmbH. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“ genannt) regeln die Vertragsbeziehungen (nachfolgend „Vertrag“ genannt) zwischen der Ströer Mobile Media GmbH (nachfolgend „Ströer Mobile Media“ genannt), Torstraße 49, 10119 Berlin als Betreiber des Dienstes Ströer Mobile Media und ihren Werbekunden (nachfolgend „Kunde“ genannt) für die Erbringung von Werbeleistungen (nachfolgend „Werbemittel“ genannt). Die Geltung abweichender Bedingungen des Kunden ist ausgeschlossen, auch wenn Ströer Mobile Media ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.

2. Der Vertrag kommt aufgrund eines fernmündlich, per Telefax oder postalisch erteilten Auftrags des Kunden und der Annahmeerklärung durch Ströer Mobile Media zu Stande, die auch stillschweigend durch Leistungserbringung erfolgen kann. Im Falle einer mündlichen Auftragserteilung des Kunden wird Ströer Mobile Media dem Kunden eine Auftragsbestätigung schriftlich oder in Textform per Telefax oder als E-Mail übermitteln. Der Kunde kann den Auftrag innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen.

3. Der Inhalt des Vertrages richtet sich, soweit nicht abweichend anders vereinbart, nach dem Inhalt der vertraglichen Vereinbarung, insbesondere eines von dem Kunden ausgefüllten Auftragsformulars und nach diesen AGBs.

4. Werbemittel im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind insbesondere Bilder und/oder Texte, sowie interaktiven Flächen (Logo), die bei Anklicken die Verbindung zum Angebot des Auftraggebers herstellt (z.B. Link). Die Werbemittel werden durch Ströer Mobile Media im Rahmen eines mobilen Angebotsdienstes gegenüber Endverbrauchern verbreitet; eine unmittelbare Adressierung von Werbemitteln an konkrete Endverbraucher über sonstige Werbekanäle erfolgt nicht.

5. Die Werbemittel werden dabei sowohl über die eigene Ströer Mobile Media App als auch über die Einbindung dieser Werbemittel in sogenannte Reichweitenpartner verbreitet. Reichweitenpartner bezeichnen dabei Dienste (Apps) von Partnern der Ströer Mobile Media, welche an die Ströer Mobile Media API angebunden sind.

6. Der Kunde hat keinen Einfluss darauf, in welche Reichweitenpartner seine Werbemittel eingebunden werden. Eine Liste der Reichweitenpartner ist unter www.stroeermobilemedia.de einsehbar.

7. Von Ströer Mobile Media angegebene Termine für die Einstellung eines Werbemittels in den Ströer Mobile Media Service sind freibleibend, es sei denn die Parteien vereinbaren diese im Rahmen des Einzelauftrages ausdrücklich als Fixtermine.

8. Zwischen Ströer Mobile Media und dem Kunden wird eine feste Vertragslaufzeit für die Teilnahme des Kunden an dem Ströer Mobile Media Service vereinbart – siehe Auftragsformular. Davon unberührt bleibt das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund. Ein wichtiger Grund liegt für Ströer

Mobile Media insbesondere dann vor, wenn a) über das Vermögen des Kunden das Insolvenzverfahren beantragt, eröffnet oder mangels Masse abgewiesen wird oder b) der Kunde gegen Bestimmungen des Vertrages oder dieser AGB verstößt und den Verstoß trotz Abmahnung der Ströer Mobile Media aufrecht erhält, insbesondere wenn der Kunde im Rahmen seiner Werbemittel fehlerhafte Angaben zu seinen Angeboten macht oder c) Ströer Mobile Media sich entscheidet, den Ströer Mobile Media Service einzustellen. Eine Kündigung bedarf der Schriftform.

§ 2 KUNDE UND WERBEMITTEL

1. Der Kunde trägt dafür Sorge, dass die notwendigen Informationen, Daten und Dateien, insbesondere Logos im Zusammenhang mit dem zu veröffentlichenden Werbemittel rechtzeitig, vollständig, fehlerfrei und den Vorgaben von Ströer Mobile Media entsprechend geliefert werden und sich für die vereinbarten Zwecke, insbesondere die Bildschirmdarstellung im entsprechenden Umfeld und in der vereinbarten Art und Größe, eignen. Eine Überarbeitung der gelieferten oder eine Aufarbeitung anderer Formate kann Ströer Mobile Media nur unter Inkaufnahme etwaiger Zeit- und Qualitätsverluste erbringen.

2. Ströer Mobile Media übernimmt für das seitens des Kunden zur Verfügung gestellte Werbemittel keine Verantwortung und ist insbesondere nicht verpflichtet, etwaige von dem Kunden übermittelte Dokumente oder Dateien aufzubewahren oder nach Beendigung der Kampagne an den Kunden zurückzugeben.

3. Ströer Mobile Media ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, das Werbemittel zu bearbeiten und, soweit zur optimalen Umsetzung nach dem Ermessen von Ströer Mobile Media erforderlich, Änderungen und Korrekturen an diesem, insbesondere an Abmessungen, vorzunehmen.

4. Ströer Mobile Media gewährleistet nur die Veröffentlichung des Werbemittels; eine Zusage oder Angabe über die Werbewirksamkeit des Werbemittels oder die Erwartung damit verbundener Werbeerfolge wird durch Ströer Mobile Media nicht getroffen.

5. Die im Auftragsformular dargestellten Werte stellen Schätzwerte dar, die von den tatsächlichen Ergebnissen abweichen können.

§ 3 VERANTWORTUNG DES KUNDEN FÜR DIE INHALTE

1. Der Kunde haftet gegenüber Ströer Mobile Media für die Richtigkeit der von ihm gelieferten Inhalte, insbesondere zu Angaben seines Angebotes sowie des Werbemittels. Die Verantwortung, insbesondere die presserechtliche und wettbewerbsrechtliche, für das Werbemittel trägt ausschließlich der Kunde. Sofern Ströer Mobile Media von einer Rechtswidrigkeit des Werbemittels ausgeht, bleibt es Ströer Mobile Media vorbehalten, eine erstmalige oder weitere Veröffentlichung bis zu einer abschließenden Klärung auszusetzen.

2. Der Kunde garantiert, dass durch die von ihm bzw. von ihm beauftragte Dritte zur Verfügung gestellten Inhalte sowie die Veröffentlichung des Werbemittels, keine Urheber- oder Leistungsschutzrechte, Patent-, Kennzeichen-, Marken-, Namensrechte, durch Verwertungsgesellschaften ausgeübte oder diesen übertragene Rechte, Rechte von Werksautoren oder Verlagen oder sonstige Rechte Dritter verletzt werden. Die Nutzungsrechte müssen eine entsprechende Veröffentlichung bzw. Konvertierung in das gewünschte Format einschließen.

3. Der Kunde garantiert, dass die Inhalte der Werbung nicht gegen geltendes Recht, gesetzliche und behördliche Verbote oder die guten Sitten verstoßen. Insbesondere garantiert der Kunde, dass die Werbung keine diskriminierenden oder pornographischen sowie extremistischen Inhalte enthält. Gleiches gilt für Inhalte, die durch Links in der Werbung zugänglich sind.

4. Ströer Mobile Media ist berechtigt, Werbung, die gegen vorstehende Bestimmungen verstößt und Links, welche zu Inhalten führen, die gegen geltendes Recht, gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstoßen, abzulehnen. Einer vorherigen Abmahnung bedarf es nicht. Ströer Mobile Media wird den Kunden unverzüglich von der Ablehnung und Nichtveröffentlichung unterrichten. Der Kunde bleibt zur Zahlung der vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet, es sei denn, er weist nach, dass Ströer Mobile Media die Werbung zu Unrecht abgelehnt hat. Erstattungs- oder Schadensersatzansprüche des Kunden sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen, es sei denn, Ströer Mobile Media lehnt die Veröffentlichung des Werbemittels vorsätzlich zu Unrecht ab.

§ 4 VERGÜTUNG UND PREISE

1. Der Kunde hat für die Veröffentlichung der Werbung das mit Vertragsabschluss vereinbarte Entgelt zu zahlen.

2. Sämtliche Entgelte verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer im Zeitpunkt der Rechnungsstellung. Der Kunde ist verpflichtet das vereinbarte Entgelt im Voraus ohne Abzüge zu leisten.

3. Ein Aufrechnungsrecht steht dem Kunden nur zu, soweit seine Gegenforderung rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist.

4. Die Abrechnung erfolgt dabei auf Basis von Klicks. Der Kunde erwirbt ein im Auftrag festgelegtes Kontingent an Klicks auf sein Angebot. Sind diese Klicks aufgebraucht, so liegt es im Ermessen der Ströer Mobile Media, dieses Angebot weiter auf Ströer Mobile Media anzuzeigen.

§ 5 HAFTUNG

1. Ströer Mobile Media führt alle Aufträge unter Beachtung der kaufmännischen Sorgfaltspflichten durch. Die Erbringung der Dienste der Ströer Mobile Media im Rahmen des mobilen Angebotsdienstes ist von Vorleistungen Dritter, insbesondere von der Netzverfügbarkeit abhängig. Für diese übernimmt Ströer Mobile Media keine Verantwortung.

2. Ströer Mobile Media haftet für Schäden, die von ihr, ihren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen verursacht werden nur im Falle des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit sowie bei Personenschäden. Im Falle der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten haftet Ströer Mobile Media auch für die fahrlässige Schadensverursachung. In diesen Fällen ist die Haftung der Ströer Mobile Media jedoch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden und eine maximale Schadenshöhe von 50% des von dem Kunden an Ströer Mobile Media zu zahlenden Entgelts begrenzt. Gleiches gilt im Rahmen der Schadensverursachung durch gesetzliche Vertreter der Ströer Mobile Media oder ihrer Erfüllungsgehilfen.

§ 6 GERICHTSSTAND UND ANWENDBARES RECHT

1. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist, sofern gesetzliche Regelungen dem nicht entgegenstehen, Berlin.
2. Die vertraglichen Beziehungen der Parteien unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland mit Ausnahme der Vorschriften, welche Rechtsordnungen anzuwenden sind (Internationales Privatrecht, Art. 3 ff. des Einführungsgesetzes zum Bürgerlichen Gesetzbuch)

§ 7 ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. Der Kunde wird gemäß § 33 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) davon unterrichtet, dass seine, im Rahmen des Vertrages angegebenen, vollständigen Identifikations- und Nutzungsdaten, wie z.B. Name, Firmenname, Ansprechpartner, Anschrift, Forderungsdaten, etc. gespeichert und zu Dokumentations- und Abrechnungszwecken, sowie zur Datensicherungskontrolle maschinell verarbeitet und genutzt werden. Ströer Mobile Media gewährleistet die vertrauliche Behandlung der genannten Daten.
2. Ströer Mobile Media ist berechtigt, in eigenen Werbeaufträgen auf die Kooperation mit dem Kunden hinzuweisen.

Stand: Januar 2013, Ströer Mobile Media GmbH