

Out of Home steuert auf neuen Umsatzrekord zu

Bruttowerbeaufwendungen der Medien, 1. Januar bis 30. Juni 2019 / 2018

Medienklasse	Bruttoumsatz		Veränderung		Marktanteil	
	1-6/2019 (1.000 €)	1-6/2018 (1.000 €)	1-6/2019/1-6/2018 (%)	(1.000 €)	1-6/2019 (%)	1-6/2018 (%)
Gesamtmarkt	14.883.673	14.875.178	0,1	8.495	100,0	100,0
Fernsehen	6.963.965	7.058.036	-1,3	-94.071	46,8	47,4
Print	4.082.546	4.186.771	-2,5	-104.225	27,4	28,1
Online	1.724.254	1.614.713	6,8	109.541	11,6	10,9
Out of Home	1.118.829	1.027.996	8,8	90.833	7,5	6,9
Radio	938.835	930.330	0,9	8.505	6,3	6,3
Kino	55.242	57.333	-3,6	-2.091	0,4	0,4

© 2019 Fachverband Aussenwerbung / The Nielsen Company Germany