

Kurzportrait Ströer Gruppe

Die Ströer Gruppe, Deutschlands führendes Unternehmen für Außenwerbung ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen. Ströer entwickelt Kommunikationslösungen für den öffentlichen Raum – von der klassischen Plakatfläche über Werbung auf Warthallen und Transportmitteln bis hin zu digitalen Medien.

Das Unternehmen vermarktet allein in Deutschland über 230.000 Werbeflächen, u.a. exklusiv in 5.700 Bahnhöfen der Deutschen Bahn AG und beschäftigt 1.300 Mitarbeiter bundesweit. An 43 Standorten ist Ströer Ansprechpartner für alle Fragen rund um Out-of-Home-Medien vor Ort. International vermarktet der Konzern 280.000 Werbeflächen und beschäftigt über 1.800 Mitarbeiter. Mehr als 600 kommunale Vertragspartner in Deutschland, der Türkei und Polen vertrauen in die Leistungen des Unternehmens. Hinzu kommt eine Vielzahl von privaten Verträgen. Diese Mischung von Anlagen auf kommunalem und privatem Grund bildet die Basis für die langfristig erfolgreiche Vermarktung von Werbeflächen.

Bei Werbeträgern und Stadtmöbeln legt Ströer Wert auf hohe Qualität, Innovation und Designorientierung. Mit seinen Produkten setzt das Unternehmen Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raums. Die Produkte wurden in den vergangenen Jahren achtzehnmal mit dem renommierten iF award des International Design Forum Hannover ausgezeichnet, einem der weltweit wichtigsten Preise für Public Design. Siebenmal erhielten Ströer Produkte zudem den red dot design award, ein Qualitätssiegel für Design, sowie den universal design award '08.