

Kurzportrait Ströer Gruppe

Die Ströer Out-of-Home Media AG ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen – von klassischen Plakatmedien über Werbung auf Wartehallen und Transportmitteln bis hin zu digitalen und interaktiven Medien. Wir vermarkten über 280.000 Werbeflächen und sind nach Umsatzerlösen einer der führenden Außenwerber Europas.

Unseren Kunden bieten wir in unseren Kernmärkten Deutschland, Türkei und Polen große Netzwerke für landesweite Kampagnen. Im deutschen Außenwerbemarkt hat Ströer mit über 230.000 Werbeflächen in mehr als 600 Städten den größten Marktanteil nach Umsatzerlösen. In der Türkei haben wir mit über 41.000 Werbeflächen in mehr als 31 Städten den größten Marktanteil gemessen an den Umsatzerlösen.

In Polen vermarktet Ströer ca. 20.800 Werbeflächen in den 16 größten Städten und wird nach eigener Ansicht somit nach der Übernahme von News Outdoor Poland Nummer 1 auf dem Gesamtmarkt. Über blowUP media betreiben wir das größte Netzwerk für Riesenposter in Europa.

Wir beschäftigen weltweit ca. 1.300 Mitarbeiter und verfügen über Büros an über 60 Standorten. Das Portfolio der Ströer Gruppe besteht aus einer Vielzahl verschiedenen Außenwerbeprodukten. Bei Werbeträgern und Stadtmöbeln legen wir Wert auf hohe Qualität, Innovation und Designorientierung.

Mit unseren Produkten setzen wir Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raums. Bereits 26-mal wurden Ströer-Stadtmöbel mit internationalen Preisen ausgezeichnet, unter anderem mit dem renommierten iF award des International Design Forum Hannover.