

Für die optimale Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger Mega-Light sind die Punkte des Produktblattes unbedingt zu beachten. Bitte geben Sie diese Unterlage immer an die Kreativagentur, den Kunden und an die mit der Herstellung der Plakat-Motive beauftragte Druckerei weiter.

Verbindliche technische Vorschriften zum Plakatdruck und zur Anlieferung

Zum Einsatz kommen **18/1-Bogen Plakate** mit einer **Motivgröße von B 3.560 mm x H 2.520 mm** entsprechend DIN-Standardmaß. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden. Die Maße - nach dem Motivschnitt der Bogenteile - sind 3.540 mm x 2.470 mm. Die einzelnen Druckbögen werden präzise zugeschnitten mit einer Überlappung von maximal ein bis zwei Millimetern zum 18/1 Mega-Light Poster zusammengefügt. Eine spezielle rückseitige Folienbeschichtung (Laminierung) unterstützt eine saubere und glatte Präsentation des Posters.

Um eine optimale Präsentation zu erreichen, beachten Sie bitte hierzu folgende Vorgaben:

Plakatgestaltung

Aufgrund des **Sichtmaßes von B 3.416 mm x H 2.442 mm** sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden. Aus technischen Gründen dürfen Aufkleber auf den Plakaten nicht verwendet werden.

Druck

Um im **Offsetdruckverfahren** eine optimale Farbbrillanz bei Tag und Nacht zu erzielen, muss ein **beidseitiger 4/4-farbiger Druck** erfolgen.

Plakate, die im **Digitaldruckverfahren** gedruckt werden, können, je nach Druckfarben, unter der Beachtung einer optimalen Aushangqualität insbesondere bei der Hinterleuchtung, **4/0- bis 4/4-farbig** gedruckt werden.

Bei Verwendung von Druckbestäubungsmitteln (Offsetdruck) sind nur organische Präparate (Stärke) einzusetzen.

Gedruckt werden können die Plakate im Digital- oder Offsetdruckverfahren.

Es sollten nur tesa-filmfeste Farben verwendet werden. Je geringer die Plakatteilung (**Mindestanforderung² ist die 4er-Teilung**) desto hochwertiger die Präsentation des fertig konfektionierten Plakates.

Um eine optimale Aushangqualität zu erreichen, müssen bei Plakatmengen kleiner als 50 Stück die Plakate im Digitaldruck in 1er oder 2er - Teilung bereitgestellt werden.

Diese Teilung bietet ausgezeichnete Laufeigenschaften im Mega-Light-Aushang!

² Im Digitaldruck angefertigte Plakate müssen in 1er- oder 2er-Teilung angefertigt werden!
Plakate für die Nassklebung an der Großfläche oder Plakate in 6er-, 8er- und 9er-Teilung sind für den Aushang im Mega-Light nicht verwendbar und können leider nicht angenommen werden.

Papierqualität

Verwendet werden muss ein 2-seitig gestrichenes Offsetpapier mit einem **Papiergewicht von 150 g/m²**. Bei allen Bogenteilen muss eine einheitliche Laufrichtung gewährleistet sein.

Wir akzeptieren auch die Anlieferung von Mega-Light Plakaten mit einem Papiergewicht von bis zu maximal 170 g/m², müssen aber darauf hinweisen, dass es hierbei zu leichten Qualitätseinbußen kommen kann.

Zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang muss zwingend die Papierlaufrichtung beachtet werden:

Diese ist bei: 1er-, 2er- und 4er- Bogenteilung in „Schmalbahn“.

Das bedeutet, dass die Papierlaufrichtung, ausgehend von einem kompletten Plakat (18/1), immer horizontal sein muss!

Um die Plakatiergashaänge anderer Kunden (Plakatverbund) nicht zu gefährden, behält Ströer sich vor, ausschließlich der vorgeschriebenen Qualität entsprechende Plakate zum Aushang zu bringen. Von der Erteilung einer Gutschrift müssen wir in diesen Fällen leider absehen.

Längere Aushangzeiträume

Wird ein Plakat länger als 4 Wochen eingesetzt, muss dieses im Digitaldruck und mindestens in 2er-Teilung gedruckt werden, um eine maximale Haltbarkeit zu erzielen. Zur Langlebigkeit des Plakataushangs muss eine spezielle beidseitige Folienbeschichtung (Laminierung) verwendet werden. Das Plakat, das länger im Aushang bleibt, kann nur an letzter Position zum Aushang gebracht werden. Ist der Aushang für ein komplettes Jahr geplant, müssen mindestens 8 Plakate angeliefert werden.

Zertifizierung

Bis Ende 2006 konnten sich Druckereien nach den Qualitätsvorgaben für die Mega-Light-Produktion zertifizieren lassen. Durch die Zertifizierung sollen die Druckereien gewährleisten, dass die gesamten Produktions- und Transportprozesse zu den Plakatlagern termingerecht und qualitativ hochwertig durchgeführt werden.

Eine Auflistung mit den zertifizierten Druckereien ist u.a. unter <http://www.stroeer.de/index.php?id=950> zu finden.

Die Plakatdruckereien beraten Sie gern und unterbreiten Ihnen spezielle Angebote zur Ausführung der anteiligen Anzahl von Plakaten für die Mega-Light Anlagen.

Poster Identification Code (PIC)

Die Plakate sollten mit der eindeutigen Kennung (PIC) versehen sein. Dieses Tool wurde als Branchenlösung vom FAW entwickelt. Mit der PIC-Nummer werden Motiv und Format des Plakates eindeutig gekennzeichnet. Die PIC-Nummer wird von den Spezialagenturen mit dem internetbasierenden System PIC-Center bis spätestens 15 Arbeitstage (Mo. - Fr.) vor dem Vorplakatierungstag erzeugt und Ströer zur Verfügung gestellt.

Internet-Adresse PIC-Center: www.faw-pic.de

Zugangsdaten können auf der Startseite des Systems beantragt werden. Unterstützung findet man im Bereich Support.

The screenshot shows the 'SUPPORT' section of the PIC-Center website. The header includes the FAW logo, the text 'PIC-CENTER Effiziente Prozesse durch eindeutige Identifizierung', and a login field for 'Bitte login Benutzernamen' and 'Bitte login Passwort' with a 'ANMELDEN' button. A navigation menu contains 'START', 'PIC', 'SUPPORT', 'PROFIL', and 'ADMIN'. The main content area is titled 'SUPPORT' and contains the following text: 'Hier erhalten Sie immer die aktuellsten Umfragen rund um das PIC Center. Vom Benutzerschnitt bis zu Schnittstellenbeschreibungen'. Below this is a list of five items, each with a 'DOWNLOAD' button:

1. Benutzerhandbuch PIC Center (Stand: 15.02.2010)
2. Prozessbeschreibung PIC (Stand: 29.05.08)
3. Schnittstelle Werbeplan FAW (Stand: 14.02.2008)
4. Formular für Supportanfrage (Stand: 14.02.2008)
5. Schnittstellenbeschreibung PIC-Flussplan (Stand: 14.04.2007)

Below the list, there is a section for 'Bei Fragen und Anregungen rund um den PIC Center nutzen Sie bitte das Feedback' with a 'FORMULAR' button. The footer contains the text: '© FAW - Werbeplan-Softwareentwicklung GmbH | 10007 Berlin | Telefon: +49 (0) 30 77 31 30-0 | Support-Information | Site-Map | Impressum'.

Anlieferung

Lieferung erfolgt frei Haus **mind. 10 Arbeitstage (Mo.-Fr.)** vor Aushangbeginn (montags) und mit Angabe der gebuchten Woche. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die Mega-Light-Plakate müssen **konfektioniert** angeliefert werden. Dabei gelten die im folgenden Abschnitt („Konfektionierte Anlieferung“) dargestellten technischen Spezifikationen.

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungtreibender / Direktkunde mit Agentur
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt, und Sujet)
5. Plakatierungstermin (Woche)
6. Format und Stückzahl
7. Kleinandruck
8. PIC zum Motiv



Konfektionierte Anlieferung

Die Plakate sind von den Druckereien **in den Plakatlagern** von Ströer für den Mega-Light-Aushang bereits **konfektioniert anzuliefern**. Zur Konfektionierung gehören folgende Verarbeitungsschritte des Plakats:

1. Laminieren (Plastifizieren) der Bogenteile-Rückseite
2. Bogenteile zu einem Plakat zusammenkleben
3. Plakat mit umlaufender Tesabandumrandung versehen
4. Plakat oben und unten mit Clipbändern versehen
5. Beromarken entsprechend der Konfektionierungsanweisung anbringen

Für eine garantierte Aushangqualität müssen für diese Verarbeitungsschritte von Ströer zertifizierte Druckereien beauftragt werden.

Sollten die Plakate unkonfektioniert (plano unbeschnitten auf Palette) angeliefert werden, wird Ströer diesen Mangel durch Beauftragung Dritter beheben. Die entstehenden Fremdkosten werden unserem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Plakatreserve

Für die aufwendige Konfektionierung ist eine ausreichende Plakatreserve vorzusehen und mitzuliefern.

1 – 20	Plakate pro Motiv	20% Ersatz
21 – 999	Plakate pro Motiv	10% Ersatz
1.000 - 1.499	Plakate pro Motiv	7,5% Ersatz
ab 1.500	Plakate pro Motiv	5% Ersatz

Lagerung / Entsorgung

Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet.

Garantie / Sonderkosten

Ströer gibt die Termine und die Plakatqualität zur Sicherstellung des reibungslosen Prozessablaufes vor. Nur unter Einhaltung dieser Voraussetzungen kann Ströer einen termingerechten und qualitativ hochwertigen Aushang garantieren.

Bei Abweichung dieser Vorgaben kann sich der Plakataushang, sofern er erfolgt (wir verweisen auf den letzten Absatz unter dem Punkt „Papierqualität“), wie folgt ändern:

1. Erfordernis einer Sondertour, die Zusatzkosten verursacht und
2. Aushang frühestens ab Donnerstag, 08:00 Uhr.

Sonderkosten, die durch qualitativ mangelhafte oder verspätet angelieferte Plakate verursacht werden, stellt Ströer dem Auftraggeber (Spezialagenturen bzw. Werbungtreibenden) in Rechnung.

Reklamationen, die im direkten Zusammenhang mit den zuvor genannten Punkten stehen, können leider nicht angenommen werden.

Versandadresse

Plakatierung in:

Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG Plakatfabrik Radebeul (VSA 1002) Friedrich-List-Str. 4 01445 Radebeul Tel.: 0351 – 8393370 Fax.: 0351 – 8393399	Augsburg, Berlin, Chemnitz, Darmstadt, Dresden, Erfurt, Erlangen, Frankfurt/Main, Freiburg, Fürth, Gera, Görlitz, Halle, Heilbronn, Ingolstadt, Jena, Kaiserslautern, Karlsruhe, Leipzig, Ludwigshafen, Mainz, Mannheim, München, Neubrandenburg, Nürnberg, Offenbach, Pforzheim, Regensburg, Reutlingen, Saarbrücken, Schwerin, Stuttgart, Ulm, Wiesbaden, Würzburg, Zwickau
---	---

Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG ML-Center Witten (VSA 1003) Liegnitzer Str. 1 58454 Witten Tel.: 02302 – 9299 Fax.: 02302 – 929220	Aachen, Bergisch Gladbach, Bochum, Bonn, Bottrop, Brühl, Dortmund, Duisburg, Düsseldorf, Essen, Gelsenkirchen, Hagen, Herne, Iserlohn, Köln, Krefeld, Leverkusen, Moers, Mönchengladbach, Mülheim.a.d.Ruhr, Neuss, Oberhausen, Recklinghausen, Remscheid, Siegen, Solingen, Witten, Wuppertal
--	---

Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG Plakatfabrik Karow (VSA 1004) Akazienstr. 5-7 23966 Karow Tel.: 03841 – 79610 Fax.: 03841 – 796159	Bielefeld, Braunschweig, Bremen, Bremerhaven, Dessau, Flensburg, Göttingen, Hamburg, Hamm, Hannover, Hildesheim, Kassel, Kiel, Lübeck, Magdeburg, Münster, Oldenburg, Osnabrück, Paderborn, Rostock, Salzgitter, Wolfsburg
--	--

Mega-Light Maße

