

**Für die optimale Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger Ganzsäule sind die Punkte des Produktblattes unbedingt zu beachten. Bitte geben Sie diese Unterlage immer an die Kreativagentur, den Kunden und an die mit der Herstellung der Plakat-Motive beauftragte Druckerei weiter.**

## Verbindliche technische Vorschriften zum Plakatdruck und zur Anlieferung

Zum Einsatz kommen wahlweise **4/1-, 6/1-, 8/1- oder 12/1-Bogen Plakate** mit einer **Plakatgröße von B 1.190 mm x H 1.750 mm bis B 1.750 mm x H 3.500 mm** entsprechend DIN-Standardmaß. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden. Die möglichen Formate sind abhängig von den jeweiligen Säulenmaßen der gebuchten Standorte. Bei Halbsäulen ist maximal ein 8/1-Format (1 Plakat pro Säule) möglich.

Bei der Plakatierung werden die Bogenteile zuerst in der oberen Reihe und dann in der unteren Reihe angebracht (die Europlakatierung kann bei Ganzsäulen aufgrund der Rundung technisch nicht umgesetzt werden).

**Um eine optimale Präsentation zu erreichen, beachten Sie bitte hierzu folgende Vorgaben:**

### Plakatgestaltung

Aufgrund des **Sichtmaßes von B 1.190 mm x H 1.750 mm bis B 1.750 mm x H 3.400 mm** sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden.

### Druck

Um ein Auslaufen der Farben im nassen Zustand zu verhindern und die Wetterbeständigkeit der Plakate zu gewährleisten, sind ausschließlich wasserfeste Farben zu verwenden. Es dürfen keine Leuchtfarben verwendet werden. Des Weiteren sind elastische Druckfarben einzusetzen, da das Falzen sonst weiße Linien hinterlassen kann, die nach dem Plakatieren sichtbar bleiben.

Bitte weisen Sie Ihre Druckerei darauf hin, dass folgende Infos auf die Plakatrückseite aufgedruckt werden müssen:

1. Format
2. Bogenteil
3. Plakatierungstermin (Dekade)
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. PIC zum Motiv
6. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei

Plakate für den hinterleuchteten Aushang, z. B. im City-Light-Poster, sind für den Aushang auf der Ganzsäule **nicht verwendbar** und können leider nicht angenommen werden.

|                    |      |    |                                     |
|--------------------|------|----|-------------------------------------|
| Bogenformat für    | 4/1  | in | 2er-Teilung                         |
| ○ Anzahl Fondbögen |      |    | 14 x A0                             |
| Bogenformat für    | 6/1  | in | 2er-oder <b>besser 3er-Teilung</b>  |
| ○ Anzahl Fondbögen |      |    | 12 x A0                             |
| Bogenformat für    | 8/1  | in | 3er- oder <b>besser 4er-Teilung</b> |
| ○ Anzahl Fondbögen |      |    | 7 x A0                              |
| Bogenformat für    | 12/1 | in | 6er-Teilung                         |
| ○ Anzahl Fondbögen |      |    | 7 x A0                              |

Ergänzung Maße Ganzsäule:

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 4/1  | B 1.190 mm x H 1.680 mm |
| 6/1  | B 1.190 mm x H 2.520 mm |
| 8/1  | B 1.190 mm x H 3.360 mm |
| 12/1 | B 1.680 mm x H 3.560 mm |

## Papierqualität

Verwendet werden muss ein nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite und einem **Papiergewicht von 115 g/m<sup>2</sup>**, das auch im nassen Zustand reißfest bleibt. Das Papier darf sich durch das Wässern nur geringfügig ausdehnen, damit das Gesamtmaß bestehen bleibt. Außerdem muss, zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang, zwingend auf die gleiche Papierlaufrichtung und die vertikale Ausdehnung aller Bogenteile geachtet werden.

Das bedeutet, dass die Papierlaufrichtung, ausgehend von einem kompletten Plakat (4/1 – 12/1), immer horizontal sein muss!

Ströer behält sich vor, Plakate, die nicht den Qualitätsvorgaben entsprechen, nicht zum Aushang zu bringen. Von der Erteilung einer Gutschrift müssen wir in diesen Fällen leider absehen.

## Längere Aushangzeiträume

Wird ein Plakat länger als drei Dekaden eingesetzt, muss der Ersatzbedarf so geplant sein, dass spätestens nach jeder dritten Dekade eine neue Plakatierung erfolgen kann.

## Zertifizierung

Bis Ende 2006 konnten sich Druckereien nach den Qualitätsvorgaben für die Ganzsäulen-Produktion zertifizieren lassen. Durch die Zertifizierung sollen die Druckereien gewährleisten, dass die gesamten Produktions- und Transportprozesse zu den Plakatlägern termingerecht und qualitativ hochwertig durchgeführt werden.

Eine Auflistung mit den zertifizierten Druckereien ist u. a. unter <http://www.stroeer.de/index.php?id=950> zu finden.

Die Plakatdruckereien beraten Sie gern und unterbreiten Ihnen komplette Angebote zu Ganzsäulen-Druckaufträgen.

### Poster Identification Code (PIC)

Die Plakate sollten mit der eindeutigen Kennung (PIC) versehen sein. Dieses Tool wurde als Branchenlösung vom FAW entwickelt. Mit der PIC-Nummer werden Motiv und Format des Plakates eindeutig gekennzeichnet. Die PIC-Nummer wird von den Spezialagenturen mit dem internetbasierenden System PIC-Center bis spätestens 15 Arbeitstage (Mo. - Fr.) vor dem Vorplakatierungstag erzeugt und Ströer zur Verfügung gestellt.

Internet-Adresse PIC-Center: [www.faw-pic.de](http://www.faw-pic.de)

Zugangsdaten können auf der Startseite des Systems beantragt werden. Unterstützung findet man im Bereich Support.



## Anlieferung

Lieferung erfolgt frei Haus **mind. 5 Arbeitstage (Mo. - Fr.)** vor Aushangbeginn (Vorplakatierungstag) und mit Angabe der gebuchten Dekade. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die **Ganzsäulen-Plakate** müssen **gefalzt und gemappt** angeliefert werden. Evtl. dazugehörige **Fondbögen**, üblicherweise im Format A0, sind **gefalzt, aber nicht gemappt** anzuliefern. Dabei gelten die im Leitfaden „Technische Vorgaben zur Plakatanlieferung“ dargestellten technischen Spezifikationen. Bei einer Rundumklebung gilt die separate Beschreibung „Leitfaden Rundumklebung“.

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungtreibender / Direktkunde mit Agentur
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Plakatierungstermin (Dekade)
6. Format und Stückzahl
7. Kleinandruck
8. PIC zum Motiv
9. PIC zum Submotiv



Sollten die Plakate bzw. Fondbögen plano angeliefert werden, wird Ströer diesen Mangel durch Beauftragung Dritter beheben. Die entstehenden Kosten werden unserem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

## Plakatreserve

|               |                   |             |
|---------------|-------------------|-------------|
| 1 – 20        | Plakate pro Motiv | 20% Ersatz  |
| 21 – 999      | Plakate pro Motiv | 10% Ersatz  |
| 1.000 - 1.499 | Plakate pro Motiv | 7,5% Ersatz |
| ab 1.500      | Plakate pro Motiv | 5% Ersatz   |

**Pro gebuchte Säule werden 10% an Fondbögen benötigt.** Bei geringen Standortmengen (bis 5 Stück) sind mindestens 20% Ersatz-Fondbögen notwendig.

## Lagerung / Entsorgung

Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet.

### **Garantie / Sonderkosten**

Ströer gibt die Termine und die Plakatqualität zur Sicherstellung des reibungslosen Prozessablaufes vor. Nur unter Einhaltung dieser Voraussetzungen kann Ströer einen termingerechten und qualitativ hochwertigen Aushang garantieren.

Bei Abweichung dieser Vorgaben kann dies folgende Auswirkungen haben:

1. Erfordernis einer Sondertour, die Zusatzkosten verursacht und
2. Aushang frühestens einen Tag nach dem Nachplakatierungstag, 08:00 Uhr.
3. Ablehnung der angelieferten Plakate

Sonderkosten, die durch qualitativ mangelhafte oder verspätet angelieferte Plakate verursacht werden, stellt Ströer dem Auftraggeber (Spezialagentur bzw. Werbungtreibenden) in Rechnung.

Reklamationen, die im direkten Zusammenhang mit den zuvor genannten Punkten stehen, können leider nicht angenommen werden.

**Versandadresse**

**Plakatierung in:**

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG<br>Plakatfabrik Zirndorf (VSA 1001)<br>Jordanstr. 14-16<br>90513 Zirndorf<br>Tel.: 0911 – 699870<br>Fax.: 0911 – 6998799 | Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm |
|---|------------------------------------|

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG<br>Plakatfabrik Radebeul (VSA 1002)<br>Friedrich-List-Str. 4<br>01445 Radebeul<br>Tel.: 0351 – 8393370<br>Fax.: 0351 – 8393399 | Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm |
|---|------------------------------------|

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG<br>ML-Center Witten (VSA 1003)<br>Liegnitzer Str. 1<br>58454 Witten<br>Tel.: 02302 – 9299<br>Fax.: 02302 – 929220 | Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm |
|--|------------------------------------|

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG<br>Plakatfabrik Karow (VSA 1004)<br>Akazienstr. 5-7<br>23966 Karow<br>Tel.: 03841 – 79610<br>Fax.: 03841 – 796159 | Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm |
|--|------------------------------------|

Ganzsäulen-Maße

