

Für die optimale Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger City-Light-Säulen / Premium-City-Light-Poster sind die Punkte des Produktblattes unbedingt zu beachten. Bitte geben Sie diese Unterlage immer an die Kreativagentur, den Kunden und an die mit der Herstellung der Plakat-Motive beauftragte Druckerei weiter.

Verbindliche technische Vorschriften zum Plakatdruck und zur Anlieferung

Zum Einsatz kommen **City-Light-Poster- bzw. City-Light-Säulen-Bogen-Plakate** mit einer **Motivgröße von B 1.185 mm x H 1.750 mm bzw. B 1.185 mm x H 3.500 mm** entsprechend DIN-Standardmaß. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden.

Um eine optimale Präsentation zu erreichen, beachten Sie bitte hierzu folgende Vorgaben:

Plakatgestaltung

Aufgrund des **Sichtmaßes von B 1.150 mm x H 1.700 mm bzw. B 1.150 mm x H 3.400 mm** sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden. Aus technischen Gründen dürfen Aufkleber auf den Plakaten nicht verwendet werden.

Druck

Um im **Offsetdruckverfahren** eine optimale Farbbrillanz bei Tag und Nacht zu erzielen, muss ein **beidseitiger 4/4-farbiger Druck** erfolgen.

Plakate, die im **Digitaldruckverfahren** gedruckt werden, können, je nach Druckfarben, unter der Beachtung einer optimalen Aushangqualität insbesondere bei der Hinterleuchtung, **4/0- bis 4/4-farbig** gedruckt werden.

Bei Verwendung von Druckbestäubungsmitteln (Offsetdruck) sind nur organische Präparate (Stärke) einzusetzen.

Gedruckt werden können die Plakate im Digital-, Offset- oder Siebdruckverfahren¹. Voraussetzung für die Weiterverarbeitung ist jedoch eine **relative Stapelfeuchte** von mindestens **50%-60% bei Anlieferung!**

¹ Siebdruckplakate weisen häufig eine Stapelfeuchte von weit unter 50 % auf und wären dann für die Weiterverarbeitung ungeeignet.

Es sollten nur tesafilemfeste Farben verwendet werden.

Plakate für die Nassklebung an der Ganzstelle sind für den Aushang in der City-Light-Säule bzw. Premium-City-Light-Poster **nicht verwendbar** und können leider nicht angenommen werden.

Motivformat für	City-Light-Poster	in 1er-Teilung
Motivformat für	City-Light-Säule	in 2er-Teilung (2 x City-Light-Poster) (siehe Seite 8)

Papierqualität

Verwendet werden muss ein 2-seitig gestrichenes Offsetpapier mit einem **Papiergewicht von mindestens 150 g/m²**. Für einen optimalen Aushang empfehlen wir ein **Papiergewicht von 170 g/m²** sowie das Papier in letzter Druckstufe zu lackieren.

Zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang muss zwingend die Papierlaufrichtung beachtet werden:

Diese ist in „Schmalbahn“.

Das bedeutet, dass die Papierlaufrichtung, ausgehend von einem kompletten Plakat, immer horizontal sein muss!

Ströer behält sich vor, Plakate, die nicht den Qualitätsvorgaben entsprechen, nicht zum Aushang zu bringen. Von der Erteilung einer Gutschrift müssen wir in diesen Fällen leider absehen.

Längere Aushangzeiträume

Wird ein Plakat länger als 4 Wochen eingesetzt, muss zur Langlebigkeit des Plakataushangs eine spezielle Folienbeschichtung (Laminierung) verwendet werden. Diese wird zur Sicherung der von Ströer geforderten Qualität von den Plakatlagern angebracht.

Zertifizierung

Bis Ende 2006 konnten sich Druckereien nach den Qualitätsvorgaben für die City-Light-Säulen bzw. Premium-City-Light-Poster zertifizieren lassen. Durch die Zertifizierung sollen die Druckereien gewährleisten, dass die gesamten Produktions- und Transportprozesse zu den Plakatlagern termingerecht und qualitativ hochwertig durchgeführt werden.

Eine Auflistung mit den zertifizierten Druckereien ist u.a. unter <http://www.stroeer.de/index.php?id=950> zu finden.

Die Plakatdruckereien beraten Sie gern und unterbreiten Ihnen spezielle Angebote zur Ausführung der anteiligen Anzahl von Plakaten für die City-Light-Säulen bzw. Premium-City-Light-Poster.

Poster Identification Code (PIC)

Die Plakate sollten mit der eindeutigen Kennung (PIC) versehen sein. Dieses Tool wurde als Branchenlösung vom FAW entwickelt. Mit der PIC-Nummer werden Motiv und Format des Plakates eindeutig gekennzeichnet. Die PIC-Nummer wird von den Spezialagenturen mit dem internetbasierenden System PIC-Center bis spätestens 15 Arbeitstage (Mo. – Fr.) vor dem Vorplakatierungstag erzeugt und Ströer zur Verfügung gestellt.

Internet-Adresse PIC-Center: www.faw-pic.de

Zugangsdaten können auf der Startseite des Systems beantragt werden. Unterstützung findet man im Bereich Support.

The screenshot shows the 'SUPPORT' section of the PIC-Center website. The header includes the 'PIC-CENTER' logo and the text 'Effiziente Prozesse durch eindeutige Identifizierung'. A navigation menu contains 'START', 'PIC', 'SUPPORT', 'PROFIL', and 'ADMIN'. The main content area is titled 'SUPPORT' and contains the following text: 'Hier erhalten Sie immer die aktuellsten Unterlagen rund um das PIC-Center. Wenn Benutzerrechtlich bis zu Schnittstellenbeschreibungen'. Below this is a list of five items, each with a 'DOWNLOAD' button: 1. Handbuchschnittstelle PIC-Center (Stand: 15.02.2010), 2. Prozessbeschreibung PIC (Stand: 29.05.08), 3. Schnittstelle Webserver FAW (Stand: 14.02.2008), 4. Formular für Supportanfrage (Stand: 14.02.2008), 5. Schnittstellenbeschreibung PIC für Elcano (Stand: 14.04.2007). At the bottom of the list is the text 'Bei Fragen und Anregungen rund um den PIC-Center nutzen Sie bitte das Forum.' with a 'FORUM' button. The footer contains contact information: '© 2010 FAW - Fachagentur für angewandte Wissenschaften e.V. | Röntgenstr. 10 | 42699 Solingen | Telefon: +49 (0) 201 71 41 51-0 | E-Mail: info@faw.de | www.faw.de'.

Anlieferung

Lieferung erfolgt frei Haus **mind. 10 Arbeitstage (Mo. - Fr.)** vor Aushangbeginn (montags) und mit Angabe der gebuchten Woche. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die City-Light-Säulen-Plakate müssen **plano auf Palette** angeliefert werden.

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungtreibender / Direktkunde mit Agentur
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Plakatierungstermin (Woche)
6. Format und Stückzahl
7. Kleinandruck
8. PIC zum Motiv



Plakatreserve

1 – 20 Plakate pro Motiv	20% Ersatz
21 – 999 Plakate pro Motiv	10% Ersatz
1.000 - 1.499 Plakate pro Motiv	7,5% Ersatz
ab 1.500 Plakate pro Motiv	5% Ersatz

Lagerung / Entsorgung

Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet.

Garantie / Sonderkosten

Ströer gibt die Termine und die Plakatqualität zur Sicherstellung des reibungslosen Prozessablaufes vor. Nur unter Einhaltung dieser Voraussetzungen kann Ströer einen termingerechten und qualitativ hochwertigen Aushang garantieren.

Bei Abweichung dieser Vorgaben kann sich der Plakataushang, sofern er erfolgt (wir verweisen auf den letzten Absatz unter dem Punkt „Papierqualität“), wie folgt ändern:

1. Erfordernis einer Sondertour, die Zusatzkosten verursacht und
2. Aushang frühestens ab Mittwoch, 08:00 Uhr.

Sonderkosten, die durch qualitativ mangelhafte oder verspätet angelieferte Plakate verursacht werden, stellt Ströer dem Auftraggeber (Spezialagentur bzw. Werbungtreibenden) in Rechnung.

Reklamationen, die im direkten Zusammenhang mit den zuvor genannten Punkten stehen, können leider nicht angenommen werden.

**City-Light-Säulen
Premium-City-Light-Poster
Produktblatt 2010**



Versandadresse

Plakatierung in:

Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG Plakatfabrik Zirndorf (VSA 1001) Jordanstr. 14-16 90513 Zirndorf Tel.: 0911 – 699870 Fax.: 0911 – 6998799	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
---	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG Plakatfabrik Radebeul (VSA 1002) Friedrich-List-Str. 4 01445 Radebeul Tel.: 0351 – 8393370 Fax.: 0351 – 8393399	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
---	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG ML-Center Witten (VSA 1003) Liegnitzer Str. 1 58454 Witten Tel.: 02302 – 9299 Fax.: 02302 – 929220	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
--	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG Plakatfabrik Karow (VSA 1004) Akazienstr. 5-7 23966 Karow Tel.: 03841 – 79610 Fax.: 03841 – 796159	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
--	------------------------------------

City-Light-Säulen Premium-City-Light-Poster Produktblatt 2010



Regionale Aushangmöglichkeiten

Die Aushangmöglichkeiten in einer City-Light-Säule sind je nach Region unterschiedlich. Nachfolgend sind die Städte und die Aushangmöglichkeiten aufgeführt.

Hamburg (pro Premium-City-Light-Poster):

- 1 x City-Light-Säulen-Plakat oder
- 2 x City-Light-Poster-Plakat

Bielefeld (pro City-Light-Säule):

- 3 x City-Light-Säulen-Plakat oder 6 x City-Light-Poster-Plakat
 - 2 x City-Light-Säulen-Plakat oder 4 x City-Light-Poster-Plakat
- (das Netz enthält 3-seitige und 2-seitige City-Light-Säulen)

Dresden (pro City-Light-Säule):

- 1 x City-Light-Säulen-Plakat oder 2 x City-Light-Poster-Plakat

Frankfurt am Main (pro City-Light-Säule):

- 2 x City-Light-Säulen-Plakat oder 4 x City-Light-Poster-Plakat (Bauart: "Backlight Argon")
 - 3 x City-Light-Säulen-Plakat oder 6 x City-Light-Poster-Plakat
- (das Netz enthält 3-seitige und 2-seitige City-Light-Säulen)

Hannover (pro City-Light-Säule):

- 3 x City-Light-Säulen-Plakat oder 6 x City-Light-Poster-Plakat

Köln (pro City-Light-Säule):

- 3 x City-Light-Säulen-Plakat (ausschließlich durchgehendes City-Light-Säulen-Plakat-Motiv)

Pforzheim (pro City-Light-Säule):

- 1 x City-Light-Säulen-Plakat oder 2 x City-Light-Poster-Plakat

Wuppertal (pro City-Light-Säule):

- 3 x City-Light-Säulen-Plakat oder 6 x City-Light-Poster-Plakat

Detailinformationen für City-Light-Säulen-Plakat

