

Für die optimale Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger DIN A1-Plakate sind die Punkte des Produktblattes unbedingt zu beachten. Bitte geben Sie diese Unterlage immer an die Kreativagentur, den Kunden und an die mit der Herstellung der Plakat-Motive beauftragte Druckerei weiter.

Verbindliche technische Vorschriften zum Plakatdruck und zur Anlieferung

Zum Einsatz kommen **DIN A1-Plakate** mit einer **Motivgröße von B 594 mm x H 841 mm** entsprechend DIN-Standardmaß. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden.

Um eine optimale Präsentation zu erreichen, beachten Sie bitte hierzu folgende Vorgaben:

Plakatgestaltung

Aufgrund des **Sichtmaßes von B 575 mm x H 820 mm** sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden.

Druck

Bei Verwendung von Druckbestäubungsmitteln (Offsetdruck) sind nur organische Präparate (Stärke) einzusetzen.

Gedruckt werden können die Plakate im Digital-, Offset- oder Siebdruckverfahren¹ mit einem Papiergewicht von 135 g/m².
Voraussetzung für die Weiterverarbeitung ist jedoch eine **relative Stapelfeuchte** von mindestens

¹Siebdruckplakate weisen häufig eine Stapelfeuchte von weit unter 50 % auf und wären dann für die Weiterverarbeitung ungeeignet.

Es sollten nur tesafilmfeste Farben verwendet werden.

Anlieferung

Lieferung erfolgt **plano** frei Haus **mind. 10 Arbeitstage (Mo. – Fr.)** vor Aushangbeginn und mit Angabe der gebuchten Dekade. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen.

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungtreibender mit Agentur
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Plakatierungstermin (Dekade)
6. Format und Stückzahl
7. Direktkunde
8. Kleinandruck



Plakatreserve

Pro Plakatmotiv wird 10% Ersatz benötigt.

Lagerung / Entsorgung

Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo. – So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet.

Garantie / Sonderkosten

Ströer gibt die Termine und die Plakatqualität zur Sicherstellung des reibungslosen Prozessablaufes vor. Nur unter Einhaltung dieser Voraussetzungen kann Ströer einen termingerechten und qualitativ hochwertigen Aushang garantieren.

Bei Abweichung dieser Vorgaben kann sich der Plakataushang, sofern er erfolgt, wie folgt ändern:

1. Erfordernis einer Sondertour, die Zusatzkosten verursacht
2. Der verspätete Aushang erfolgt im Rahmen der Möglichkeiten
3. Ablehnung der angelieferten Plakate

Sonderkosten, die durch qualitativ mangelhafte oder verspätet angelieferte Plakate verursacht werden, stellt Ströer dem Auftraggeber (Spezialagentur bzw. Werbungtreibenden) in Rechnung.

Reklamationen, die im direkten Zusammenhang mit den zuvor genannten Punkten stehen, können leider nicht angenommen werden.

Versandadresse

Plakatierung in:

Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG Plakatfabrik Zirndorf (VSA 1001) Jordanstr. 14-16 90513 Zirndorf Tel.: 0911 – 699870 Fax.: 0911 – 6998799	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
---	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG Plakatfabrik Radebeul (VSA 1002) Friedrich-List-Str. 4 01445 Radebeul Tel.: 0351 – 8393370 Fax.: 0351 – 8393399	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
---	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG ML-Center Witten (VSA 1003) Liegnitzer Str. 1 58454 Witten Tel.: 02302 – 9299 Fax.: 02302 – 929220	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
--	------------------------------------

Ströer Media Deutschland GmbH & Co. KG Plakatfabrik Karow (VSA 1004) Akazienstr. 5-7 23966 Karow Tel.: 03841 – 79610 Fax.: 03841 – 796159	Gemäß Auftragsbearbeitungsprogramm
--	------------------------------------