

**Für die optimale Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger DIN A0-Plakate sind die Punkte des Produktblattes unbedingt zu beachten. Bitte geben Sie diese Unterlage immer an die Kreativagentur, den Kunden und an die mit der Herstellung der Plakat-Motive beauftragte Druckerei weiter.**

## Verbindliche technische Vorschriften zum Plakatdruck und zur Anlieferung

Zum Einsatz kommen **DIN A0-Plakate** mit einer **Motivgröße von B 841 mm x H 1189 mm** entsprechend DIN-Standardmaß. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden.

Um eine optimale Präsentation zu erreichen, beachten Sie bitte hierzu folgende Vorgaben:

### Plakatgestaltung

Aufgrund des **Sichtmaßes von B 810 mm x H 1160 mm** sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden.

### Druck

Der Druck erfolgt auf transluzente Folien, um eine optimale Leuchtkraft zu erzielen. Die Verwendung von normalen Papierplakaten ist ebenfalls möglich, wobei keine optimale Ausleuchtung der Plakate erzielt wird.

### Anlieferung

Lieferung erfolgt **plano** frei Haus **mind. 10 Arbeitstage (Mo. - Fr.)** vor Aushangbeginn und mit Angabe der gebuchten Dekade. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen.

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungtreibender mit Agentur
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Plakatierungstermin (Dekade)
6. Format und Stückzahl
7. Direktkunde
8. Kleinandruck



### Plakatreserve

Pro Plakatmotiv wird 10% Ersatz benötigt.

## Lagerung / Entsorgung

Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet.

## Garantie / Sonderkosten

Ströer gibt die Termine und die Plakatqualität zur Sicherstellung des reibungslosen Prozessablaufes vor. Nur unter Einhaltung dieser Voraussetzungen kann Ströer einen termingerechten und qualitativ hochwertigen Aushang garantieren.

Bei Abweichung dieser Vorgaben kann dies folgende Auswirkungen haben:

1. Erfordernis einer Sondertour, die Zusatzkosten verursacht
2. Der verspätete Aushang erfolgt im Rahmen der Möglichkeiten
3. Ablehnung der angelieferten Plakate

Sonderkosten, die durch qualitativ mangelhafte oder verspätet angelieferte Plakate verursacht werden, stellt Ströer dem Auftraggeber (Spezialagentur bzw. Werbungtreibenden) in Rechnung.

Reklamationen, die im direkten Zusammenhang mit den zuvor genannten Punkten stehen, können leider nicht angenommen werden.

## Versandadresse

## Plakatierung in:

Werbeanlagenservice Nauendorf Bahnhofstrasse 20 16515 Oranienburg Tel: 03301 - 535308 Fax: 03301 - 202354 E-Mail: <a href="mailto:was-nauendorf@freenet.de">was-nauendorf@freenet.de</a>	Berlin Hbf
---	------------