

Für die optimale Abwicklung von Aufträgen mit dem Werbeträger Premium Billboard sind die Punkte des Produktblattes unbedingt zu beachten.

Dieser Zusatz enthält Informationen für Druckereien, Kunden und Spezialagenturen um einen optimalen Plakataushang zu gewährleisten.

Premium Billboard

Zusatzinformationen für Druckereien, Kunden und Spezialagenturen

Verbindliche technische Zusatzvorgaben

Während der Einführungszeit des neuen Werbeträgers „Premium Billboard“ müssen im Einzelfall Plakate, die für die Nassklebung vorgesehen sind, für den Einsatz im Premium Billboard (konfektioniert) werden.

Um einen reibungslosen Ablauf und ein hochwertiges Erscheinungsbild sicherzustellen sind daher folgende Angaben bei zwingend erforderlich:

- Die Auftragsbestätigung von Ströer an den Kunden muss die Anzahl der im Auftrag enthaltenen PBB Flächen ausweisen.
→ Die Information muss der Druckerei mit dem Druckauftrag bereitgestellt werden.
- Bei Aufträgen für Großflächen muss die Druckerei aktiv nachfragen, ob Plakate für PBB im Auftragsumfang enthalten sind.
→ Dies ist erforderlich, da die Druckereien die angegebene Anzahl NICHT falzen dürfen, um ein gutes Erscheinungsbild zu erzielen.

Tipp:

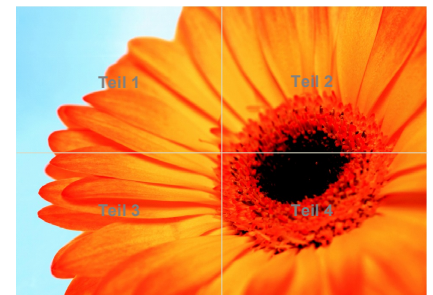
Die optimale Lösung ist, bei einem Druckauftrag, der ML- sowie GF Plakate enthält die benötigten PBB Plakate auf die Summe der bestellten ML aufzuschlagen und diese Menge von der Anzahl der bestellten GF Plakate entsprechend zu reduzieren.

Anlieferung

Lieferung zu den Plakatlagern erfolgt frei Haus **mind. 10 Arbeitstage (Mo. - Fr.)** vor Aushangbeginn (Vorplakatierungstag) und mit Angabe der gebuchten Dekade. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die Plakate müssen **plano auf Palette** angeliefert werden.

Jede Plakatsendung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben enthalten:

1. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
2. Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
3. Werbungtreibender / Direktkunde mit Agentur
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Plakatierungstermin (Dekade)
6. **Vermarktungsart (Großfläche oder Premium Billboard)**
7. **Zusatzinformation, dass die Plakate zu PBB konfektioniert werden müssen**
8. Format und Stückzahl
9. Kleinandruck



Diese Zusatzinformation ist gültig in Verbindung mit den technischen Vorgaben und Informationen aus dem „Produktblatt Premium Billboard“.