

# Technische Hinweise: Fahrzeug-Innenwerbung

Der Verkehrsbetrieb und die Ströer DERG Media (SRG) und Ströer Deutsche Städte Medien (SDM) können keinerlei Haftung für die Haltbarkeit übernehmen, insbesondere auch nicht für Schäden haften, die bei Ablauf des Vertrages durch die Entfernung der Folien am belegten Fahrzeuge entstehen. Wir empfehlen deshalb, auch Ihre ausführende Firma in dieser Hinsicht entsprechend zu verpflichten.

## **Seiten- und Heckscheibenplakate (transparente Weich-PVC Folien 0,10 - 0,12 mm, ablösbar)**

Generell: Plakate sind beidseitig lesbar und müssen mit einer nicht durchscheinenden Zwischenschicht versehen sein.

(Ausnahme Heckscheibenplakat Schleswig Holstein: einseitig bedruckt)

Bei unterschiedlichen Motiven innen und außen, müssen diese getrennt in den Daten angelegt sein.

Die Montage kann je nach Vorgabe des Verkehrsbetriebes von innen oder außen erfolgen.

Format Seitenscheibenplakat:            B 50 cm x H 15 cm  
    Druck: 4/4-farbig + nicht durchscheinbare Sperrschicht  
    Verarbeitung: Rückseite/Träger 1 x mittig geschlitzt

Format Heckscheibenplakat:            B 100 cm x H 20 cm  
    (Produktion und Anlieferung in 2 Teilen à B 50 cm x H 20 cm.  
    Die Klebung erfolgt von innen mit 2 mm Abstand.  
    Ausnahme Schleswig-Holstein Regional: B 120 cm x H 20 cm

## **Deckenflächenplakate (Kunststofffolie, 0,10 - 0,12 mm, einseitig bedruckt)**

Formate sind je nach Verkehrsbetrieb der aktuellen Ortspreisliste zu entnehmen.

### **Deckenflächenplakate in S-Bahnen in München (Papierplakat 135g / m<sup>2</sup>, einseitig bedruckt)**

Formate (S-Bahn München):            Schnittmaß= B 162 cm x H 30,0 cm  
    Sichtmaß= B 162 cm x H 27,52 cm

Textaussagen mit einem Abstand von 30 mm zur Oberkante setzen (bessere Lesbarkeit aufgrund der Deckenwölbung).

Der Einbau erfolgt im Rahmen.

### **Deckenflächenplakate in S-Bahnen in Berlin und Hamburg (Weich-PVC Folien 0,10 - 0,12 mm, ablösbar)**

Format Berlin:                                B 135,0 cm x H 20,0 cm  
Format Hamburg:                            B 42,0 cm x H 29,7 cm oder B 80,0 cm x H 20,0 cm

Einseitig bedruckte Selbstklebefolie.

### **Trennscheibenplakat in der S-Bahn München (rückstandsfrei entfernbar)**

Format:                                         B 63 cm x H 18 cm

Einseitig bedruckte Selbstklebefolie.

### **Bus-Light-Poster:**

Format:                                         Schnittmaß= B 42,0 cm x H 59,4 cm  
    Sichtmaß= B 39,8 cm x H 57,2 cm

Material:                                        Backlight-Folien

Stand: 06.04.2010

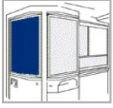
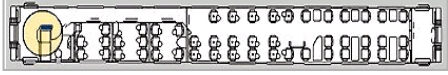

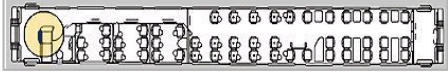
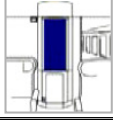
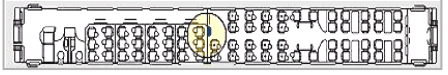


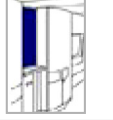
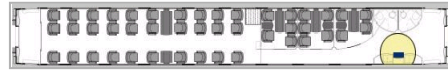

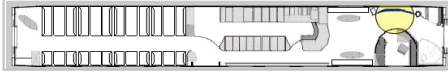
# Technische Hinweise: Fahrzeug-Innenwerbung

## Diaproduktion

### Train-Light-Poster:

Material: Kodak Professional Duratrans /Gesamtdicke 300 micron

### Formate:

TLP-Art	Formate (Breite x Höhe)		Platzierung
 <b>TLP A</b>	Schnitt Sicht	62,2 x 113,2 cm 60,7 x 110,5 cm	
 <b>TLP B</b>	Schnitt Sicht	47,3 x 113,2 cm 45,8 x 110,5 cm	
 <b>TLP D</b>	Schnitt Sicht	41,0 x 113,2 cm 39,5 x 110,5 cm	
 <b>TLP E</b>	Schnitt Sicht	40,7 x 122,8 cm 37,5 x 116,9 cm	
 <b>TLP F</b>	Schnitt Sicht	57,8 x 106,0 cm 55,5 x 101,0 cm	
 <b>TLP G</b>	Schnitt Sicht	42,0 x 59,4 cm 41,1 x 58,6 cm	

### Bus Poster-A2 / TrainPoster A2 (Papierplakat 135g / m<sup>2</sup>, einseitig bedruckt)

Format: Schnittmaß= B 42,0 cm x H 59,4 cm

Sichtmaß= B 39,8 cm x H 57,2 cm

Soweit vorhanden erfolgt der Einbau in Plakaträumen. Sind keine Rahmen vorhanden, müssen die Plakate laminiert und mit Klebeband (rückstandsfrei entfernbar) versehen werden. Bei einzelnen anzufragenden Verkehrsbetrieben ist die Produktion einer Selbstklebefolie notwendig.

### Train-Poster-Reisekarte (Selbstklebende Kunststoff-Folie 0,10 mm rückstandsfrei entfernbar)

Formate: Hochformat= B 15,0 cm x H 75,0 cm

Querformat = B 75,4 cm x H 30,0 cm

Die Werbematerialien sind auf Maß zu schneiden und gestapelt anzuliefern.

Stand: 06.04.2010

# Technische Hinweise: Fahrzeug-Innenwerbung

---

Bei Produktion über die Ströer DERG Media GmbH / Ströer SDM

## Unser Folienhersteller arbeitet mit folgenden Programmen (Windows):

Adobe Photoshop bis Version CS	Macromedia Freehand bis Version MX
Adobe Illustrator bis Version CS	QuarkXpress bis Version 6.0
Adobe InDesign bis Version CS	Corel Draw bis Version 10.0

Liefere Sie uns nach Möglichkeit Originaldateien aus o.g. Programmen bzw. druckfähige PDF-Daten (PDF/X-3). Sollten Sie mit anderen Programmen arbeiten und keine PDF liefern können, müssen die Dateien im Format EPS oder TIFF gespeichert sein, da beide Formate in der Regel übernommen werden können. Beim Speichern von EPS-Dateien müssen Sie darauf achten, dass „DCS“ ausgeschaltet ist. Legen Sie Ihre Dateien im Farbformat CMYK an. Alle Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein. In PDF-Dateien sind alle Schriften einzubetten. Zur Sicherheit vollständige PostScript-Zeichensätze mitliefern. Bitte liefern Sie alle verbundenen Dateien (z. B. Logos, Bilder etc.) mit.

## Auflösung der Bilddaten / Beschnitt :

Für die Produktion der Verkehrsmittel-Innenwerbung wird üblicherweise eine Auflösung von 300 dpi im Endformat sowie 3-5 mm Beschnitt benötigt.

## Datenübermittlung:

Daten auf CD-Rom oder DVD-Rom gebrannt versenden. Bitte farbverbindliches Muster/Proof und Standlayout mitsenden. Ebenso können wir Daten von Ihrem ftp-Server herunterladen. Lassen Sie uns in diesem Fall den Link bzw. Serveradresse plus Benutzername und Kennwort zukommen.

## Farbigkeit und Farbgenauigkeit

Die Daten werden im 4-Farb-Modus (CMYK) angelegt, daher ist in diesen Fällen eine farbverbindliche Vorlage (Proof) sowie ein Ausdruck mit Angabe der echten Farben erforderlich (nach HKS oder Pantonefarbangaben). Kennzeichnen Sie dahingehend ausdrücklich Ihre Wünsche. Es wird ein Ausdruck auf Originalmaterial zur Freigabe angeboten.

## Bitte beschriften Sie Ihre Datenträger mit:

- Name des Jobs bzw. Kunden
- Name der Grafik
- Name und Version Ihrer Software
- Wie ist der Datenträger formatiert
- Legen Sie unbedingt einen Farbausdruck der Datei bei. Bei angelieferten Daten ohne verbindliche Farbvorlage können keine Farbkorrekturen vorgenommen werden.
- Sichern Sie eine PDF-Datei der Gestaltung auf dem Datenträger
- Sichern Sie Ihre Kontaktdaten auf dem Datenträger um eventuelle Rückfragen aus der Produktion zu erleichtern.

Stand: 06.04.2010