

Technische Hinweise: Folienverwendung an Fahrzeugen (Außenwerbung)

Der Verkehrsbetrieb und die Ströer DERG Media (SRG) und Ströer Deutsche Städte Medien (SDM) übernehmen keine Haftung für die Haltbarkeit, insbesondere nicht für Schäden, die bei Ablauf des Vertrages durch die Entfernung der Folien am Grundanstrich der belegten Fahrzeuge entstehen. Wir empfehlen deshalb, auch Ihre ausführende Firma in dieser Hinsicht entsprechend zu verpflichten.

Die Folien müssen folgende Eigenschaften haben:

1. Weich-PVC-Folien oder PVC-Folien auf der Basis Acrylsäurebutylester
2. Festhaftender Kleber, der aber lösbar bleibt und somit rückstandsfrei entfernbar ist.
3. Bei mittel- und langfristiger Werbung (> 6 Monate): nach dem Druck mit einem passenden Laminat zur Folie (DOL - Deckenoberflächenlaminat) versehen oder auf Anfrage mit einem graffitisicheren Polyesterlaminat (0,025 mm) arbeiten.
4. UV-Beständigkeit
5. Schrumpfungsfrei und formstabil
6. Waschstraßen- und Dampfstrahlsicher
7. Einzelne Folienelemente dürfen nicht direkt auf dem Fahrzeuglack verklebt werden. Die Anbringung ist mittels Trägerfolie vorzunehmen.
8. Die Folien müssen hoch pigmentiert oder mit dunklem Kleber versehen sein, um kontrastreichen Untergrund voll abzudecken.
9. Bei Fensterfolie: Auf jeder Scheibe muss die Zertifizierungsnummer angebracht werden. Dies gilt auch bei partiellem Fensterfolieneinsatz.
10. Die Reinigung des Fahrzeugs darf nur mit Isopropanylalkohol vorgenommen werden.

Bei Verkehrsbetrieben der Deutschen Bahn AG benötigen Fremdfirmen zwingend eine Einweisung vor Ort! Diese nimmt der Verkehrsbetrieb vor und ist bei der Terminabsprache zur Fahrzeugbeschriftung einzufordern!

Bei der Beklebung ist folgendes zu beachten:

Silikonkanten auf der Karosserie dürfen nicht überklebt werden. Von den Silikonkanten ist ein Mindestabstand von 5 mm einzuhalten.

Auf gar keinen Fall dürfen Folien unmittelbar auf dem Lack geschnitten werden. Entweder sind die Folien verklebefertig zu konfektionieren oder die Schnittstellen müssen mit einer Trägerfolie unterlegt werden. Die zur Verfügung stehenden Werbefläche müssen mit einer ablösbaren Folie, gemäß Datenblatt, unterlegt werden. Das Einkleben von freigestellten Werbegestaltungen in den Untergrundlack ist nicht zulässig.

Bei Einbeziehung von Fensterflächen in die Gestaltung, sind diese grundsätzlich nur mit der vom Kraftfahr-Bundesamt zertifizierten Folie auszustatten.

Vorlagenformate

9 qm² Traffic Board Datenvorlage 356 x 252 cm Querformat. Bitte ohne Beschnitt anlegen!

2 qm² Traffic Board Datenvorlage 120 x 175 cm Hochformat. Bitte ohne Beschnitt anlegen!

Traffic Banner Datenvorlage regulär 175 x 50 cm Querformat. Bitte ohne Beschnitt anlegen!

Teilgestaltung + Ganzgestaltung, 4 qm² Back Board: Die Werbeflächen richten sich nach den Fahrzeugzeichnungen.

Bei den 2 m² und 9 m² Traffic Boards ist die optische Einbindung einer Rahmendarstellung in RAL 9007 möglich.

Das graphische Rahmenprofil (max. 10,5 cm) geht zu Lasten der Motivgröße.

Falls Sie hierzu Fragen haben, rufen Sie uns bitte vorab an.

Bei Einsatz von Fensterfolien sind ausschließlich die vom Kraftfahrt-Bundesamt zertifizierten Folien mit einer amtlichen Prüfnummer zu verwenden. Jedes Teilstück ist mit einer Prüfplakette zu versehen. Die dazu gehörige ABE muss dem Verkehrsbetrieb ausgehändigt werden. Fragen Sie Ihren Folienhersteller nach dem Prüfzeichen!

17.12.2009

Technische Hinweise zur Datenübernahme (Außenwerbung)

Bei Produktion über die Ströer DERG Media GmbH / Ströer SDM

Unser Folienhersteller arbeitet mit folgenden Programmen (Windows):

Adobe Photoshop bis Version CS	Macromedia Freehand bis Version MX
Adobe Illustrator bis Version CS	QuarkXpress bis Version 6.0
Adobe InDesign bis Version CS	Corel Draw bis Version 10.0

Lieferten Sie uns nach Möglichkeit Originaldateien aus o.g. Programmen bzw. druckfähige PDF-Daten (PDF/X-3). Sollten Sie mit anderen Programmen arbeiten und keine PDF liefern können, müssen die Dateien im Format EPS oder TIFF gespeichert sein, da beide Formate in der Regel übernommen werden können. Beim Speichern von EPS-Dateien müssen Sie darauf achten, dass „DCS“ ausgeschaltet ist. Legen Sie Ihre Dateien im Farbformat CMYK an. Alle Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein. In PDF-Dateien sind alle Schriften einzubetten. Zur Sicherheit vollständige PostScript-Zeichensätze mitliefern. Bitte liefern Sie alle verbundenen Dateien (z. B. Logos, Bilder etc.) mit.

Auflösung der Bilddaten für die Außenwerbung:

Für die Außenwerbung an Fahrzeugen, z. B. bei der Produktion von Teilgestaltungen, Ganzgestaltung, TrafficBoards etc. gelten folgende Anhaltspunkte:

Richtwerte zur Bildauflösung:

0,5 – 5,0 m² ca. 70 – 100 dpi, im Endformat 1:1

6,0 – 15 m² ca. 50 – 70 dpi, im Endformat 1:1

16 – 50 m² ca. 30 – 50 dpi, im Endformat 1:1.

Aufgrund der Datenmenge u. des Datenhandlings empfehlen wir die Daten im Maßstab anzulegen, wie z. B. im Maßstab 1:10. Auflösung dann dementsprechend erhöhen.

Datenübermittlung:

Bitte senden Sie die Daten auf CD-Rom oder DVD-Rom. Bitte farbverbindliches Muster/Proof und Standlayout mitsenden. Ebenso können wir Daten von Ihrem ftp-Server herunterladen. Lassen Sie uns in diesem Fall den Link bzw. Serveradresse plus Benutzername und Kennwort zukommen.

Farbigkeit und Farbgenauigkeit

Die Daten werden im 4-Farb-Modus (CMYK) angelegt, daher ist in diesen Fällen eine farbverbindliche Vorlage (Proof) sowie ein Ausdruck mit Angabe der echten Farben erforderlich (nach HKS oder Pantonefarbangaben). Kennzeichnen Sie dahingehend ausdrücklich Ihre Wünsche. Es wird ein Andruck auf Originalmaterial zur Freigabe angeboten.

Bitte beschriften Sie Ihre Datenträger mit:

- Name des Jobs bzw. Kunden
- Name der Grafik
- Name und Version Ihrer Software
- Wie ist der Datenträger formatiert
- Legen Sie unbedingt einen Farbausdruck der Datei bei. Bei angelieferten Daten ohne verbindliche Farbvorlage können keine Farbkorrekturen vorgenommen werden.
- Sichern Sie eine PDF-Datei der Gestaltung auf dem Datenträger
- Sichern Sie Ihre Kontaktdaten auf dem Datenträger um eventuelle Rückfragen aus der Produktion zu erleichtern.

Technische Hinweise: Folien für Verkehrsmittelwerbung

DRUCKFOLIEN, 1 - 2 Jahre je nach Laminat

Hersteller	Produkt	Folien und Kleber	Druck	Besonderheit
MACTAC	imagein 5829 R	w eiß, glänzend, grauer Kleber, ablösbar	Digitaldruck	gute Druckeigenschaft, opak
MACTAC	Promotional 29F	w eiß, matt, schwarzer Kleber, ablösbar	Siebdruck	absolut opak, ablösbar
3M	9002-10/-114	ablösbar	Siebdruck	gute Druckeigenschaft

LAMINATE

Hersteller	Produkt	Folien und Kleber	Haltbarkeit	Besonderheit
MACTAC	Printcover 859	transparent gloss	1 Jahr	–
MACTAC	Promotional 29F	w eiß, matt, schwarzer Kleber, ablösbar	1 Jahr	–

DRUCKFOLIEN, Digitaldruck, 3 Jahre

Hersteller	Produkt	Folien und Kleber	Haltbarkeit	Besonderheit
AVERY	MPI 2001	w eiß, glänzend, ablösbar	3 Jahre	B1
MACTAC	Promotional 29F	w eiß, glänzend, ablösbar, grau gefärbt	3 Jahre	B1
3M	VC 8343	permanent	3 Jahre	positionierbar
3M	180 C-10 glz.comply	–	3 Jahre	Nur für Lokwerbung

LAMINATE

Hersteller	Produkt	Folien und Kleber	Haltbarkeit	Besonderheit
AVERY	DOL 2000	gloss, transparent, permanent	3 Jahre	B1
3M	Laminat 8908	permanent	–	Beklebung, jeweils B1 Klassifizierung PVC-frei: für U-Bahn, Innenwerbung

FENSTERFOLIEN mit ABG

Hersteller	Produkt	Folien und Kleber	Druck	Besonderheit
AVERY	6551	semi-permanent	Digitaldruck	Prüfzeichen D 5193
AVERY	DOL 4100	permanent	Laminat	hochtransparentes PVC
AVERY	DOL 4000	permanent	Laminat	Kantenversiegelung nicht erforderlich!
3M	8173	wiederentfernbar	Sieb/Digital	Prüfzeichen D 5342,
3M	Laminat 8914i	–	–	ohne Kantenversiegelung

Technische Hinweise: Folien für Verkehrsmittelwerbung

DRUCKFOLIEN, 4 - 5 Jahre je nach Laminat

Hersteller	Produkt	Folien und Kleber	Druck	Besonderheit
3M	CT 160 Comply	ablösbar, positionierbar	Sieb/Druck	optional mit Comply-Kleber für einfache
3M	Laminat 8519	glänzend, permanent	30 I 10	und schnelle Beklebbarkeit, mit ABG
3M	CT 3545	positionierbar, PVC frei	Sieb/Druck	Mikrokanäle zur leichten u. schnellen
3M	U40 Comply	ablösbar	Sieb/Druck	polymer weich gemachte Folie, optimal mit Comply-Kleber für einfache und schnelle Beklebbarkeit, mit ABG
AVERY	6702	ablösbar	Siebdruk	hohe Opazität bis 4 Jahre ablösbar
AVERY	MPI 2004 EA	weiß glänzend, positionierbar, langfristig ablösbar	–	B1, easy apply
AVERY	MPI 1005 EA	weiß glänzend, positionierbar, langfristig ablösbar	Digitaldruck	Microkanäle zur leichten Verklebung sehr gute Ablösbarkeit

LAMINATE

Hersteller	Produkt	Folien und Kleber	Druck	Besonderheit
AVERY	DOL 4300	PVC-Hi-gloss, hochtransparent, permanent	–	–
AVERY	Laminat 8908	Polyester, hochtransparent, permanent	–	–

FENSTERFOLIEN Laminat (abriebfest, schrumpfungsfrei)

Hersteller	Produkt	Folien und Kleber	Druck	Besonderheit
AVERY	DOL 4300	permanent	Laminat	Anti-Graffiti
AVERY	DOL 4100	permanent	Laminat	Anti-Graffiti
3M	Laminat 639B/R	permanent/ablösbar	–	Anti-Graffiti
3M	Laminat 8991/-R	permanent/ablösbar	–	Anti-Graffiti und Kratzschutz, glasklarer Kleber für die Beklebung auf Glas
AVERY	Laminat	DOL 1030, permanent	–	besonders anpassungsfähig

Die genauen Haltbarkeits- bzw. Ablösbarkeitsdaten entnehmen Sie bitte den Produktinformationen der Hersteller. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Werden andere als die Genannten Folien verwendet, die nicht den Anforderungen an Material und Kleber entsprechen, kann es zu Zeitverzögerungen und Mehrkosten kommen, die laut unseren AGB's zu Lasten des Auftraggebers gehen. Für die sachgerechte Verarbeitung und Folienauswahl ist der Verarbeiter verantwortlich.