

Technische Hinweise: Fahrzeug Außenwerbung

Der Verkehrsbetrieb und die Ströer DERG Media (SRG) und Ströer Deutsche Städte Medien (SDM) übernehmen keine Haftung für die Haltbarkeit, insbesondere nicht für Schäden, die bei Ablauf des Vertrages durch die Entfernung der Folien am Grundanstrich der belegten Fahrzeuge entstehen. Wir empfehlen deshalb, auch Ihre ausführende Firma in dieser Hinsicht entsprechend zu verpflichten.

Die Folien müssen folgende Eigenschaften haben:

1. Weich-PVC-Folien oder PVC-Folien auf der Basis Acrylsäurebutylester
2. Festhaftender Kleber, der aber lösbar bleibt und somit rückstandsfrei entfernbar ist.
3. Bei mittel- und langfristiger Werbung (> 6 Monate): nach dem Druck mit einem passenden Laminat zur Folie (DOL - Deckenoberflächenlaminat) versehen oder auf Anfrage mit einem graffitisicheren Polyesterlaminat (0,025 mm) arbeiten.
4. UV-Beständigkeit
5. Schrumpfungsfrei und formstabil
6. Waschstraßen- und Dampfstrahlsicher
7. Einzelne Folienelemente dürfen nicht direkt auf dem Fahrzeuglack verklebt werden. Die Anbringung ist mittels Trägerfolie vorzunehmen.
8. Die Folien müssen hoch pigmentiert oder mit dunklem Kleber versehen sein, um kontrastreichen Untergrund voll abzudecken.
9. Bei Fensterfolie: Auf jeder Scheibe muss die Zertifizierungsnummer angebracht werden. Dies gilt auch bei partiellem Fensterfolieneinsatz.

**Bei Verkehrsbetrieben der Deutschen Bahn AG benötigen Fremdfirmen zwingend eine Einweisung vor Ort!
Diese nimmt der Verkehrsbetrieb vor und ist bei der Terminabsprache zur Fahrzeugbeschriftung einzufordern!**

Bei der Beklebung ist folgendes zu beachten:

Silikonkanten auf der Karosserie dürfen nicht überklebt werden. Von den Silikonkanten ist ein Mindestabstand von 5 mm einzuhalten. Auf gar keinen Fall dürfen Folien unmittelbar auf dem Lack geschnitten werden. Entweder sind die Folien verklebefertig zu konfektionieren oder die Schnittstellen müssen mit einer Trägerfolie unterlegt werden. Die zur Verfügung stehenden Werbefläche müssen mit einer ablösbaren Folie, gemäß Datenblatt, unterlegt werden. Das Einkleben von freigestellten Werbegestaltungen in den Untergrundlack ist nicht zulässig. Bei der Gestaltung von Fensterflächen ist grundsätzlich zu beachten:

Es dürfen ausschließlich nur die vom Kraftfahrt-Bundesamt zertifizierten Windows-Graphic-Folien mit einem amtlichen Prüfnummer verwendet werden. Jedes Teilstück ist mit einer Prüfplakette zu versehen. Die dazu gehörige ABE muss dem Verkehrsbetrieb ausgehändigt werden. Fragen Sie Ihren Folienhersteller nach dem Prüfzeichen!

Die Reinigung der Fahrzeugscheiben darf nur mit Isopropanylalkohol (geeignetes Reinigungsmittel) vorgenommen werden. Bei der Reinigung der Karosserief Flächen ist darauf zu achten, dass handelsübliche Reinigungsmittel verwendet werden, die die Lackstruktur nicht angreifen (speziell bei Wasserlacken).

Vorlagenformate

- 9 qm² Traffic Board Datenvorlage 356 x 252 cm Querformat. Bitte ohne Beschnitt anlegen!
- 2 qm² Traffic Board Datenvorlage 120 x 175 cm Hochformat. Bitte ohne Beschnitt anlegen!
- Traffic Banner Datenvorlage regulär 175 x 50 cm Querformat. Bitte ohne Beschnitt anlegen!
- Teilgestaltung + Ganzgestaltung, 4 qm² Back Board: Die Werbeflächen richten sich nach den Fahrzeugzeichnungen.
- Bei den 2 m² und 9 m² Traffic Boards ist die optische Einbindung einer Rahmendarstellung in RAL 9007 möglich.
- Das graphische Rahmenprofil (max. 10,5 cm) geht zu Lasten der Motivgröße.

Falls Sie hierzu Fragen haben, rufen Sie uns bitte vorab an.

Technische Hinweise: Fahrzeug Außenwerbung

Bei Produktion über die Ströer DERG Media GmbH / Ströer SDM

Unser Folienhersteller arbeitet mit folgenden Programmen (Windows):

Adobe Photoshop bis Version CS 2

Adobe Illustrator bis Version CS 2

Adobe InDesign bis Version CS 2

Liefern Sie uns nach Möglichkeit Originaldateien aus o.g. Programmen bzw. druckfähige PDF-Daten (PDF/X-3). Sollten Sie mit anderen Programmen arbeiten und keine PDF liefern können, müssen die Dateien im Format EPS oder TIFF gespeichert sein, da beide Formate in der Regel übernommen werden können. Beim Speichern von EPS-Dateien müssen Sie darauf achten, dass „DCS“ ausgeschaltet ist. Legen Sie Ihre Dateien im Farbformat CMYK an. Alle Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein. In PDF-Dateien sind alle Schriften einzubetten. Zur Sicherheit vollständige PostScript-Zeichensätze mitliefern. Bitte liefern Sie alle verbundenen Dateien (z. B. Logos, Bilder etc.) mit.

Auflösung der Bilddaten für die Außenwerbung:

Für die Außenwerbung an Fahrzeugen, z. B. bei der Produktion von Teilgestaltungen, Ganzgestaltung, TrafficBoards etc. gelten folgende Anhaltspunkte:

Richtwerte zur Bildauflösung:

0,5 – 5,0 m² ca. 70 – 100 dpi, im Endformat 1:1

6,0 – 15 m² ca. 50 – 70 dpi, im Endformat 1:1

16 – 50 m² ca. 30 – 50 dpi, im Endformat 1:1.

Aufgrund der Datenmenge u. des Datenhandlings empfehlen wir die Daten im Maßstab anzulegen, wie z. B. im Maßstab 1:10. Auflösung dann dementsprechend erhöhen.

Datenübermittlung:

Bitte senden Sie die Daten auf DVD-Rom. Bitte farbverbindliches Muster/Proof und Standlayout mitsenden. Ebenso können wir Daten von Ihrem ftp-Server herunterladen. Lassen Sie uns in diesem Fall den Link bzw. Serveradresse plus Benutzername und Kennwort zukommen.

Farbigkeit und Farbgenauigkeit

Die Daten werden im 4-Farb-Modus (CMYK) angelegt, daher ist in diesen Fällen eine farbverbindliche Vorlage (Proof) sowie ein Ausdruck mit Angabe der echten Farben erforderlich (nach HKS oder Pantone). Kennzeichnen Sie dahingehend ausdrücklich Ihre Wünsche. Es wird ein Ausdruck auf Originalmaterial zur Freigabe angeboten.

Bitte beschriften Sie Ihre Datenträger mit:

- Name des Jobs bzw. Kunden
- Name der Grafik
- Name und Version Ihrer Software
- Wie ist der Datenträger formatiert
- Legen Sie unbedingt einen Farbausdruck der Datei bei. Bei angelieferten Daten ohne verbindliche Farbvorlage können keine Farbkorrekturen vorgenommen werden.
- Sichern Sie eine PDF-Datei der Gestaltung auf dem Datenträger
- Sichern Sie Ihre Kontaktdaten auf dem Datenträger um eventuelle Rückfragen aus der Produktion zu erleichtern.

DRUCKFOLIEN in Kombination mit Laminat 1 Jahr Haltbarkeit		Folien und Kleber	Druck	Besonderheit
Hersteller	Produkt	weiß, glänzend, grauer Kleber, ablösbar	Digitaldruck	Grauer Kleber, hervorragende Deckung, Aufgleiten, ebenen Flächen bis zu 4 Jahren Herstellererwartung. Bis zu max. 2 Jahren gut entfernbar. Bei Teilgestaltung gute Druckeigenschaften, wenn Fronten und Stoßstange mit teilschichtigem Laminat versehen werden. Bedingt für kurzfristige Ganzgestaltung einsetzbar.
MACTAC 3M	5829R + Lam. 8199 IJ 25 + Lam. IJ 25-114	weiß, glänzend, grauer Kleber, ablösbar	Digitaldruck	
Avery	MPI 3401 + Lam. DOL 3000	weiß, glänzend, grauer Kleber, ablösbar	Digitaldruck	
LG	LD 2750 + Lam. LP 2812	weiß, glänzend, grauer Kleber, ablösbar	Digitaldruck	

DRUCKFOLIEN in Kombination mit Laminat 3-4 Jahre Haltbarkeit		Folien und Kleber	Haltbarkeit	Besonderheit
Hersteller	Produkt	weiß, glänzend, ablösbar, grauer Kleber	3-4 Jahre	Brandschutzklasse B1 Brandschutzklasse B1, mit Zulassung für den Fensterbereich, AGB 5398 Brandschutzhemmung B1, zur Verklebung auf rauen Untergründen
AVERY 3M	MPI 2001 + Lam. DOL 2000 IJ 40 + Lam. IJ 40-114	weiß, glänzend, ablösbar, grau gefärbt	3-4 Jahre	
LG	LD 3950 + Lam. 3912	weiß, glänzend, ablösbar, grau gefärbt	3 Jahre	
Avery	MPI 2004 EA mit. Lam. DOL 4100	langfristig entfernbar, positionierbar	3-4 Jahre	

DRUCKFOLIEN in Kombination mit Laminat über 5 Jahre Haltbarkeit		Folien und Kleber	Druck	Besonderheit
Hersteller	Produkt	langfristig entfernbar, positionierbar	Digitaldruck	Brandschutzhemmung B1, mit Laminat DOL 1030 tiefziehfähig für Fahrzeugfronten und Stoßstangen selbst bei Laufzeiten von 7 Jahren noch gut entfernbar
Avery 3M	MPI 2004 EA mit. Lam. DOL 2000 CT 160-10 + Laminat 8519	langfristig entfernbar, positionierbar	Digitaldruck	

FENSTERFOLIEN mit Schutzlaminat mit ABG, Digitaldruck		Folien und Kleber	Haltbarkeit	Besonderheit
Hersteller	Produkt	semi-permanent	2 Jahre	AGB 5237, ohne Kantensiegelung AGB Nr. 5453, ohne Kantensiegelung, mit Brandschutzhemmung B1 AGB 5342, ohne Kantensiegelung
AVERY Continental 3M	MPI 6551 + DOL 4000 Panorama 1540 + Lam. Panorama Cast	semi-permanent	2-3 Jahre	
	8173 + Lam 89141	semi-permanent	2 Jahre	
Clear Focus	Promo Vue 1540			

Schutzlaminat für Anti-Graffiti Anwendungen oder z.B. Wechselwerbung			
Hersteller	Produkt	Folien und Kleber	Besonderheit
AVERY	DOL 4300	permanent	Anti-Graffiti Anti-Graffiti Anti-Graffiti
AVERY	DOL 4100	permanent	
3M	Laminat 6398/R	permanent/ablösbar	

Die genauen Haltbarkeits- bzw. Abiösbarkeitsdaten entnehmen Sie bitte den Produktinformationen der Hersteller. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Werden andere als die genannten Folien verwendet, die nicht den Anforderungen an Material und Kleber entsprechen, kann es zu Zeitverzögerungen und Mehrkosten kommen, die laut unseren AGBs zu Lasten des Auftraggebers gehen. Für die sachgerechte Verarbeitung und Folienauswahl ist der Verarbeiter verantwortlich.