

# Technische Hinweise: Aushang und Auslage

---

Die Druckschriften sind vom Kunden an die von der SRG benannten Anlieferadressen zu senden.  
Vom Kunden ist das Werbematerial unterverpackt in Einheiten bis 8 kg Einzelgewicht frei Haus an diverse Anlieferadressen zu versenden.

## Aushang

Druckschriften müssen gelocht und mit 12 cm langen Plastiksicherheitsfäden gekordelt sein (Reißfestigkeit mind. 4-fache des Broschürewichts).

Aus arbeitstechnischen Gründen kann der Aushang 5 Tage vor oder nach dem vereinbarten Termin beginnen bzw. enden.

Fahrplanbedingte und DB-betriebliche Änderungen bleiben vorbehalten.

## Auslage von Prospekten

Das Format darf DIN A 4 und 50 g Einzelgewicht nicht überschreiten.

Die Prospekte werden auf jeden 2. Sitzplatz ausgelegt.

Bestückt werden die Züge der gebuchten Zugart und Wagenklasse, die täglich für einen längeren technischen Halt in ein DB Werk kommen.

Sollten bei Tagesaktionen zum Aktionsende Restbestände vorliegen, so erfolgt eine Auslage in den nachfolgenden Tagen bis Aufbrauch.

Bei längerfristigen Aktionen verbleibt das Werbematerial bis Aufbrauch bzw. maximal bis Ende des vereinbarten Zeitraumes in der Auslage.

Bei der Auslage in den Dispensern der ICE 2-Züge werden alle Züge, die täglich für einen längeren technischen Halt in ein DB-Werk kommen bestückt.

## Auslage von Prospekten im Dispenser S-Bahn

Die Auslage erfolgt einmal wöchentlich. Andere Aktionszeiten auf Anfrage.

Einsatz der gelieferten Menge erfolgt maximal bis zum Donnerstag der Folgewoche.  
Kürzerer Zeitrahmen, falls Mengen vorher verbraucht sind.

Anlieferung jeweils freitags vor Aktionsbeginn.

15.04.2009